

دکتر محمد رضا پور ابراهیمی نماینده مردم کرمان و راور در پنجاهمین نشست شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت :

## سه اولویت برای رفع مشکل صادرات محصولات کشاورزی:

کاهش میزان محدودیت های کرونایی، افزایش مشوق های صادراتی و فعال کردن دیپلماسی اقتصادی



به گزارش خبرنگار رسانه زیست بوم کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان پایان هفته ؛ دکتر محمد رضا پور ابراهیمی نماینده مردم کرمان و راور در پنجاهمین نشست شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت صبح روز پنجشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه اظهار داشت: سه اولویت برای رفع مشکل محصولات کشاورزی در این شرایط حساس داریم که لازم است دولت نیز در این سه مورد یعنی کاهش میزان محدودیت های کرونایی، افزایش مشوق های صادراتی و فعال کردن دیپلماسی اقتصادی با بخش خصوصی همراهی کند .

وی همچنین برای رفع مسائل مرتبط با صادرات پسته و خرما قول مساعد داد تا پایان ماه رمضان در نشستی با حضور رییس کل بانک مرکزی و استاندار و فعالان بخش خصوصی (انجمن پسته و خرما) تلاش نماید .



### حقوق کارمندان دولت

های خود و حذف امضاهای طلایی در سطوح وزارت خانه ای دارد ؟

امیدواریم این گونه یادداشت ها به اتاق فکر و شورای توسعه و برنامه ریزی استان تلنگری بزند که در نحوه کوچک نمودن ساختار خود و افزایش بهره وری خدمات دولتی به مردم تاثیری در آینده بگذارد.

از آنان اگر در پشت میزهای خود نباشند هم آب از آب تکان نمی خورد ؟

چرا دولتها شعار خصوصی سازی و واگذاری تصدی گرایی را می دهند اما همچنان دو دستی و محکم به حفظ دارایی های دولت چسبیده اند؟! در ازای دریافت پانصد میلیارد تومان حقوقی که دولتی ها در استان کرمان در سال ۹۸ دریافت نموده اند دقیقا چه میزان به خدمات اداری و تقویت فعالان اقتصادی و اهل کسب و کار استان کرمان و کارآفرینان و رفع مشکلات معیشتی و اجتماعی مردم پرداخته اند ؟

و آیا میدانید که فقط در سطح استان کرمان در سال گذشته هزار میلیارد تومان در بخش عمرانی برای ۲۳ شهرستان در استان هزینه شده ؟ دولت در سطح ملی و استانی چه طرح و برنامه مدون و حساب شده ای برای کاهش تصدی گری

**دریافت حقوق دولتی ها در استان کرمان ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان سال ۹۸ و ...**

سرمقاله: حسین شهابی

بنا بر اطلاع از منابع موثق مالی و اقتصادی استان کرمان ، در سال ۱۳۹۸ حقوق بگیران دولت در این استان قریب ۵۰۰ میلیارد تومان حقوق و مزایا دریافت کرده اند .

این خبر یک سطر را باید از چند جنبه به آن نگاه کرد و اندیشید!

سوال اول این است که دقیقا چرا باید بخش عظیمی از دارایی های عمومی ملت که همان پول نفت است به دولت چاق و چله ای پرداخت شود که چابکی لازم را ندارد؟! و بیش از نیمی حداقل



# طرح راه‌اندازی شرکت‌های سهامی تعاونی پیشرفت کشاورزی پایدار روستایی و شهری

## بخش سوم

۵- به‌کارگیری توان بخش خصوصی دانش‌بنیان در پیشرفت کشاورزی پایدار روستایی و شهری.

۶- جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌های بخش خصوصی (مشاوران، پیمانکاران، تأمین‌کنندگان) استان‌ها با توجه به نیازهای طرح

۷- تأیید صلاحیت حرفه‌ای شرکت‌های فعال استانی جهت انجام شرکت‌ها

۸- معرفی فرصت‌های کسب‌وکار مرتبط با پیشرفت کشاورزی پایدار روستایی و شهری

۹- تصویب واگذاری شرکت‌ها به‌صورت BOT و یا سایر روش‌های قانونی و بهره‌برداری و یا حق انتفاع در قالب طرح مصوب

۱۰- تشخیص و تصویب درجه یا نوع پروژه از حیث اهمیت و اولویت

۱۱- تصویب میزان تسهیلات مورد نیاز هر پروژه.

۱۲- تصویب تخصیص سهم مشارکت.

۱۳- اقدامات لازم به‌منظور اطلاع‌رسانی محلی و آگاه‌سازی متقاضیان.

۱۴- نظارت عالی بر پیشرفت طرح.

۱۵- جمع‌آوری و تنظیم گزارش عملکرد و پیشرفت طرح به‌صورت ماهیانه و ارائه آن.

۱۶- ارائه نگاشت استانی برنامه‌های توسعه کسب‌وکار کشاورزی پایدار.

۱۷- تعریف آرمونه‌های استانی طرح‌های مهم ملی.

۱۸- کمک به ارزیابی و اولویت‌بندی پروژه و صلاحیت متقاضیان شرکت‌ها.

۱۹- تدوین نظام ارزیابی شرکت‌ها و کنسرسیوم‌های متقاضی شرکت‌های توسعه خدمات کشاورزی پایدار.

۲۰-

تبصره ۲- جلسات ستاد به‌صورت دو هفته یکبار برگزار می‌شود.

ماده ۲- تأمین منابع مالی مشارکتی شرکت‌ها:

الف- تأمین منابع مالی مشارکتی شرکت‌ها بر اساس اولویت منطقه به شرح زیر است:

ردیف	اولویت شرکت‌ها	نوع منابع	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
۱	تأمین منابع مالی	عمومی	۴۰ درصد	۵۰ درصد	۶۰ درصد

تبصره ۳- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌تواند علاوه بر میزان مشارکت فوق تا ۸۰ درصد مبلغ آورنده شرکت تسهیلات ارائه کند.

ب- تمام اعتبارات حوزه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرینی، کسب‌وکارهای نوپا و برگزاری رویدادهای کارآفرینی به سازمان نظام مهندسی کشاورزی، منابع طبیعی و محیط‌زیست منتقل می‌شود.

ج- وزارت جهاد کشاورزی با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌تواند برای اجرای شرکت‌های که به روش BOT در استان انجام می‌شود از محل وجوه اداره شده به شرح زیر به شرکت‌های سرمایه‌گذار تسهیلات تخصیص دهد:

اولویت شرکت‌ها	اولویت اول (دانش‌بنیان)	اولویت دوم	اولویت سوم
میزان تسهیلات	۶۰ درصد	۵۰ درصد	۴۰ درصد

مهندس خسرو سلجوقی

از بنیاد غیردولتی حامی

ارزش‌آفرینان

مدیرکل سابق دفتر توسعه

کارآفرینی وزارت تعاون،

کار و رفاه اجتماعی



اهداف:

۱- توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی پایدار با استفاده از ظرفیت‌های محلی.

۲- تأکید بر آمایش سرزمین، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی ویژه هر منطقه در تعیین اولویت‌های توسعه‌ای هر منطقه.

۳- ارتقای توان فنی و اجرایی شرکت‌های سهامی تعاونی پیشرفت کشاورزی پایدار روستایی و شهری.

۴- هدایت منابع مالی دولت در انجام شرکت‌های کشاورزی توسط بخش غیردولتی.

۵- هدایت منابع مالی برنامه به شرکت‌های کوچک و زودبازده.

۶- تمرکززدایی از توسعه و بهره‌برداری از شرکت‌های ملی و راهبری منابع مالی و عایدی اجرای پروژه به استان مربوطه.

۷- کاهش میزان خطرپذیری سرمایه‌گذاری شرکت‌های جوان و نوپا که مبتنی بر فناوری و نوآوری شکل می‌گیرند و در معرض خطرپذیری بالایی هستند.

۸- به‌کارگیری ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه استان‌ها. ماده ۱- به‌منظور ایجاد هماهنگی در فعالیت‌ها، ستادی تحت عنوان ستاد هماهنگی در سه سطح ملی، استانی و شهرستانی با وظایف و ترکیب اعضای زیر تشکیل می‌شود:

الف - اعضای ستاد:

۱- نماینده وزارت جهاد کشاورزی

۲- نماینده وزارت کشور

۳- نماینده سازمان برنامه‌و بودجه کشور

۴- نماینده سازمان نظام مهندسی کشاورزی، منابع طبیعی و محیط‌زیست

۵- نماینده بنیاد برکت

۶- نماینده کمیته امداد امام

۷- نماینده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

۸- نماینده اتاق تعاونی ایران

۹- نماینده اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران  
تبصره ۱- دبیر ستاد در اولین جلسه با انتخاب اعضا تعیین و دبیرخانه در سازمان وابسته به دبیر تشکیل می‌شود.

ب- وظایف ستاد:

۱- تسریع در راه‌اندازی شرکت‌های سهامی تعاونی پیشرفت کشاورزی پایدار روستایی و شهری

۲- تحریک تقاضای بازار از طریق برنامه‌های توسعه اشتغال و کسب‌وکارها.

۳- ایجاد توازن منطقه‌ای در ظرفیت‌های طراحی و اجرای شرکت‌ها

۴- تسهیل در تأمین منابع مالی و غیرمالی اجرای شرکت‌ها



## اجرای الگوی کاشت



مهندس محمدرضا پورخاتون

یکی از موضوعات حال حاضر در کشورهای توسعه یافته توجه خاص به توسعه پایدار بخش کشاورزی میباشد. در این رابطه بایستی به این موضوع اشاره داشت که امروزه تولید صرف محصول ایده مطلوب نمیشود و باید در کنار این مهم توجه خاص به منابع تولید (آب خاک سرمایه و نیروی انسانی) در اولویت موضوع باشد. گویای این

موضوع وضعیت دشت های استان در حال حاضر میباشد که روزگاری فقط یک بعدی به مسئله تولیدات کشاورزی نگاه شده است. بدون آینده نگری به منابع آب که امروزه خامت وضعیت منابع آب زیرزمینی را شاهد هستیم که مآخسک شدن واحدهای تولیدی کشاورزی در برخی مناطق و همچنین کاهش عملکرد محصول تولیدی بدلیل کم آبیاری را شاهد هستیم. با مقدمه مذکور اهمیت اجرای الگوی کاشت با توجه به اهمیت منابع تولید برای خوانندگان بیشتر مرز گذشته است. امروزه اگر فقط به آب استخراج شده از منابع زیرزمینی و انرژی صرف شده آن بخواهیم قیمت گذاری کنیم صرفه اقتصادی بسیاری از محصولات با علامت سوال مواجه میگردد و پایداری تولید محصولات کشاورزی را در آینده نزدیک با خطرات جدی مواجه میسازد. در برنامه های محوری در حوزه

عمل کشاورزی بایستی به تولیدات کشاورزی با ارزش اقتصادی منابع مصرفی توجه کرد. توجه به جایگزینی محصولات با نیاز آب کمتر و ارزش اقتصادی بیشتر و عملکرد در واحد سطح بالادر استای بهره وری فنی و اقتصادی میتواند در آینده اثرات قابل ملموسی خود را در صیانت از میراث طبیعی خدادای جلوگیری کند که بایستی مطالبه جدی همه فعالان بخش باشد. در حال حاضر توجه به توسعه گلخانه ها و تغییر ارقام گیاهی و توسعه کشت گیاهان دارویی و زراعی مناسب و حذف محصولات با نیاز آب بالادر الگوی کاشت مناسب هر منطقه مورد توجه جدی وزارت جهاد کشاورزی است که باید با شیب بیشتری در جهت حفظ منابع و تولید با ارایه برنامه تکلیفی توأم با بسته حمایتی پیگیری و ارزیابی گردد. انشالله.

## استخرهای ذخیره آب کشاورزی



مهندس امین رستگاری

در استان پهناور کرمان منابع اصلی تامین کننده آب کشاورزی، منبع آب زیرزمینی شامل چاه های عمیق و نیمه

عمیق، قنات و چشمه سارها میباشد که با توجه به تداوم خشک سالی در استان کرمان، افزایش جمعیت و... منابع آب با کاهش شدید آبدهی روبه رو بوده که در این راستا جهت تداوم به امر کشاورزی و تولید محصولات باغی و زراعی ناگزیر به جبران کمبود آبیاری هستیم که متداولترین شیوه و راه کار مناسب احداث استخر های ذخیره آب کشاورزی است، حال برای اینکه سازه ای داشته باشیم برای ذخیره آب کشاورزی راه کار مهندسی و اقتصادی استفاده از محصولات ژئوممبران یا پلیتون است. ژئوممبران ها از غشاهای انعطاف پذیر نانوایی هستند که معمولا از ورقه های پلاستیکی یا لاستیکی ساخته می شوند و با توجه به اینکه استان کرمان، از استان

های زلزله خیز میباشد این نوع استخر های ذخیره آب کشاورزی بسیار مقاوم به حرکات تکتونیک زمین بوده و دارای طول عمر بیشتر نسبت به بتن و ملات سنگ و سیمان است و همچنین از نظر هزینه اجرایی نسبت به سایر روش ها ارزان تر و مقرون به صرفه تر میباشد و خوشبختانه اخیرا با توجه به اهمیت استفاده بهینه از منابع آب و ذخیره سازی آن اجرای ژئوممبران ها در بین کشاورزان افزایش یافته و بایستی به این مهم اشاره نمود بر اساس افزایش تقاضا حتما از محصولات استاندارد استفاده شود و توصیه میشود که کشاورزان و بهره برداران عزیز در این زمینه از کارشناسان و متخصصین مرتبط مشاوره بگیرند.



# گلخانه هوشمند



**کاووس نگینی**  
**مدیرعامل شرکت زمین هوشمند**  
**و نماینده رسمی شرکت هر میسن اسپانیا**

اگر مأموریت حوزه کشاورزی را در سه بخش امنیت غذایی، ایجاد اشتغال سود آور و صادرات محصولات کشاورزی خلاصه کنیم، شاخص مناسبی برای سنجش کشاورزی حاصل شده است. به منظور رسیدن به اهداف سه گانه فوق توام با کاهش مصرف آب، نهاده های کودی و مصرف انرژی همراه با افزایش بهره وری، کیفیت و کمیت تولید تحقیقات وسیعی در جهان صورت گرفته است که کشت گلخانه ای و گلخانه هوشمند یکی از نتایج آن می باشد.

**گلخانه یا Green house** (که نخستین بار در قرن دوازدهم در اسپانیا پایه گذاری شد) به فضای محدودی گفته می شود که قابلیت ایجاد شرایط محیطی مناسب برای رشد و پرورش گیاهان در شرایط آب و هوایی و فصول مختلف را دارا است. امروزه احداث گلخانه به منظور تولید و نگهداری انواع گیاهان و میوه های خارج از فصل با استفاده بهینه از منابع در سرتاسر جهان و کشورمان رو به گسترش است. بطوریکه در ده سال گذشته حدود ۱۵ هزار هکتار گلخانه در کشورمطالعه، طراحی، احداث شده است و برای رسیدن به سطح ۴۸ هزار هکتار تا سال ۱۴۰۴ در دستور کار مدیریت کلان کشاورزی است. **آقای لطفعلی زاده مدیر محترم باغبانی استان نیز در سال گذشته بیان کردند: «سطح**



گلخانه های استان کرمان بالغ بر دو هزار و ۵۰۰ هکتار است که از این نظر در کشور رتبه ی دوم را داریم. سطح زیر کشت گلخانه ها در شمال استان بالغ بر ۲۰۰ هکتار یعنی در رتبه ی ۱۴ قرار داریم.»

محیط گلخانه ای که در آن بعضی از عوامل محیطی مانند **دما، رطوبت و نور** و... توسط اتوماسیون تحت کنترل باشند را، گلخانه هوشمند می گوئیم. در

گلخانه هوشمند، کامپیوتر مرکزی به عنوان مهمترین بخش سیستم، تجهیزات گلخانه را به طور کامل تحت کنترل قرار داده، از سنسور ها اطلاعات دریافت می کند، به عملگرها فرمان می دهد. وضعیت گلخانه، ثبت و مانیتور می شود. همچنین تمامی این فعالیت ها از راه دور میسر می باشند. بین رویکرد منجر به مزایای ذیل می شوند:

- صرفه جویی در مصرف آب
- افزایش تولید در واحد سطح (۱۵ برابر فضای آزاد)؛ مثلاً ۳۰ کیلو گرم خیار در هر متر مربع در گلخانه به جای تولید ۲ کیلوگرم در یک متر مربع در فضای آزاد و ۷۰ کیلوگرم گوجه فرنگی در مقابل ۵ کیلوگرم فضای باز
- تولید بیش از یک محصول در سال (در مورد خیار سه بار در سال و گوجه فرنگی دو بار در سال)
- افزایش کیفیت محصول (با کنترل بهتر آفات با روش های کنترل بیولوژیکی و کاهش مصرف سموم)
- استفاده از اراضی غیر قابل کشت با سیستم هیدرو پونیک

- عدم وابستگی تولید به شرایط محیطی و امکان بازار یابی مناسب و تنظیم برنامه کشت
- تولید محصول در تمام فصل های سال
- اشتغال زائی بیشتر در واحد سطح
- امکان استفاده از تکنیک های جدید کشاورزی مانند کشت طبقاتی پارامتر های قابل کنترل در داخل گلخانه هوشمند



- ۱- دما
- ۲- رطوبت
- ۳- اندازه EC، PH
- ۴- تغذیه

سیستم تغذیه هوشمند را می توان پرکاربردترین و جالب ترین مولفه در گلخانه هوشمند دانست. این سیستم قابلیت آن را دارد تا مواد غذایی مورد نیاز گیاه را از تانک های کود و ریزمغذی احذ و برحسب برنامه تغذیه ترکیب و با PH مناسب و بطور همگن در اختیار تک تک گیاهان قرار دهد



## ۵- غلظت گاز CO2



## ۶- تابش نور مصنوعی

به کمک زیر سیستم تابش نور مصنوعی می توان نور مورد نیاز گیاه را فراهم کرد این موضوع بالخاص برای اقلیم های مرطوب یا در زمستان که گلخانه با کاهش نور مواجه است مناسب می باشد پارامتر های قابل کنترل در خارج گلخانه هوشمند



- ۱- سرعت وزش باد.
- ۲- جهت وزش باد

## ۳- باران سنج

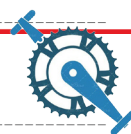


## ۴- تابش خورشید

خورشید منبع لایزال انرژی و یکی از مزیت های اصلی کشاورزی ما بصورت عام و گلخانه های کشور مابه صورت خاص است. با رویکرد فناورانه برای ارزیابی بردن افت ها، افزایش مناسب رشد گیاهان و انرژی خورشیدی برای گلخانه از خورشید بهره می برند. سنسور تابش خورشید برای اندازه گیری و ثبت میزان نور خورشید به کار می رود







## از گیاهان دارویی تا داروهای گیاهی!

بالا تبدیل و با همکاری بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، باب ورود داروهای گیاهی استان را به کشورهای پیرامونی باز نماید. نمونه های محدود محصولات فرآوری شده گیاهی نظیر صادرات عصاره شیرین یان، اسانس گل سرخ و اسانس پوست مرکباتی نظیر گریپ فروت، به عنوان مشت نمونه خروار، مؤید و مبین مطالب مرقوم گردیده بوده و این امید وجود دارد که با دوره ترسالی احتمالی چندسال آینده، حرکت انگیزشی جهش در تولید، راه اندازی کشت مدرن واریته های مورد نظر گیاهی در مجتمع های کشت و صنعت و تسهیل در تولید، بتواند به آشتی دانش تولید اشکال دارویی موجود در استان و غنای ثروت خداداد گیاهان استان، بینجامد و کاری شود کارستان!!!..... به امید آن روز.....

برداشت بی رویه و غیر اصولی، آنطور که بایسته و شایسته مردمان سخت کوش حاشیه کویر مرکزی ایران است، به خلق ثروت و اشتغال زائی منجر نشده و به نوعی، مصداق زندگی فقیرانه بر بستری غنی از ثروت خدادادی، محسوب می شود. در این میان، تبدیل گیاهان دارویی به «داروهای گیاهی»، که شامل فرآورده های مرسوم قابل مصرف در انسان نظیر قرص، کپسول، شربت، پماد، کرم و حتی اشکال دارویی تزریقی می باشد، و حتی تولید اشکال دارویی با ارزش فوق العاده نظیر فیتوزوم ها که قیمت بالا و قدرت جذب خوراکی بهتری دارند، می تواند چهره اقتصادی کرمان را از یک استان با مواد خام معدنی و کشاورزی به استانی با کاربرد فناوری های نو، اقتصاد دانش بنیان، نرخ بیکاری پائین و تولید ثروت



**دکتر عباس پرداختی، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی کرمان**

استان کرمان با دارا بودن وسعت سرزمینی ۱۱ درصدی کشور سربلند ایران، تنوع اقلیمی از گرمترین نقطه کره خاکی تا بخشهایی که در تمام طول سال از برف پوشیده شده است، پوشش گیاهی متنوع و غنی و بالاخره ارتفاع بالا از سطح دریا و تابش سیصد روزه کامل آفتاب در طول سال، مهد پرورش طیف وسیعی از گیاهانی است که در بسیاری از موارد به عنوان «گیاهان دارویی» شناخته می شوند. این تنوع اقلیمی متفاوت و شرایط پرورش خاص، به تغلیظ یا فزونی ترکیباتی منجر می شود که در داروسازی به عنوان مواد مؤثره دارویی (APIs) شناخته می شوند؛ به عنوان مثال، می توان به گیاه خارمریم اشاره نمود که در مقایسه با گونه های رشد و نمو نموده شمال و غرب کشور، درصد بالاتری از سیلی مارین، به عنوان یک ترکیب محافظ کبد، را دارا بوده و این در حالی است که مشکل کبد چرب در جهان درصد بالایی از مبتلایان به بیماریهای گوارشی را به خود اختصاص داده و حتی یک دهم درصد ماده مؤثره بیشتر در مقیاس صنعت داروسازی، میلیونها دلار تفاوت در صنعت پرسود اقتصاد سلامت را به دنبال خواهد داشت. استفاده مفید و مؤثر از این منابع غنی گیاهان دارویی با مشکلاتی نظیر خشکسالی، خام فروشی، عدم تمرکز کشت-داشت و برداشت، نبود صنایع تبدیلی و فرآوری و بالاخره







# چگونه از یک استارت‌آپ به یک کارآفرین تبدیل شویم؟



دکتر مهناز امیری

دکتری نانو تکنولوژی (گرایش نانو شیمی)

عامل اصلی موفقیت استارت آپ ها

۱. بنیانگذاران

رهبر یک تیم می‌تواند در فرصت‌های مختلف به آنها کمک کند و شرایط را برای موفقیت آنها به وجود بیاورد. یک لیدر یا سرپرست تصمیمات مهمی را اتخاذ می‌کند، دیدگاه دیگران را مورد بررسی قرار می‌دهد و شرایطی را به وجود می‌آورد که گروه به سمت یک هدف خاص حرکت کند. یک سرپرست بی‌کفایت ممکن است روند تصمیم‌گیری در یک گروه را به خطر بیندازد و حتی روحیه تیمی گروه را از بین ببرد. مفهوم استارت آپ به معنی جمع شدن یک گروه در کنار یکدیگر و تبعیت آنها از خرد جمعی است. پس انتخاب یک رهبر یا سرپرست مناسب می‌تواند به تصمیم‌گیری‌های مؤثر برای اطمینان از رشد و راه اندازی کسب‌وکار موفق کمک کند.

۲. تیم

هیچ وقت فراموش نکنید که استارت آپ در معنی پنهان خود به عنوان تیمی معنی می‌شود که به دنبال یک رؤیا هستند. همانند یک تیم فوتبال، تمامی اعضای یک گروه به سمت یک هدف حرکت می‌کنند و هر چه هماهنگی و همسانی این اعضا با یکدیگر بیشتر باشد، موفقیت آنها تضمین شده است. احتمال خطا و اشتباه توسط همه افراد جامعه وجود دارد، اما اگر اعضای یک تیم بتوانند پشتیبانی لازم را از یکدیگر داشته باشند و تیم را در چالش‌های مختلف همراهی کنند، طی کردن مسیر موفقیت برای آنها سخت نخواهد بود.

۳. استراتژی رشد

ما در مراحل راه اندازی استارت آپ به این نکته اشاره کردیم که داشتن نقشه راه بسیار حیاتی است و نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت تیم ایفا می‌کند. سرعت بخشیدن به روند کار در برخی مراحل و کاهش سرعت آن در چالش‌ها به عنوان یک استراتژی حرکتی در نظر گرفته می‌شود و باعث می‌شود که کلیه اعضای تیم از آن پیروی کنند. به خاطر داشته باشید که در روند رشد یک کسب‌وکار، هیچ وقت رشد بیش از حد سریع یا

بیش از حد کند وجود ندارد و این اعضای تیم هستند که با توجه به نقشه راه، به مسیر حرکتی آن و موفقیت آن کمک می‌کنند.

۴. محصول استارت آپ

ممکن است به عنوان یک ایده‌پرداز به سراغ محصولی بزرگ و جذاب بروید که همیشه آرزوی رسیدن و تولید آن را داشته‌اید، اما این بدان معنی نیست که دیگران آن را دوست داشته باشند و با استقبال جامعه مواجه شود. گاهی ممکن است شما در تخصص خود به این نتیجه برسید که تولید یک محصول می‌تواند به جامعه کمک کند، اما اگر این محصول از طرف افراد جامعه پذیرفته نشود، باید خود را برای شکست آماده کنید. به همین دلیل است که پس از ایده پردازی، باید به مطالعه جامعه و تعیین نقشه راه پردازید تا ببینید که عکس العمل جامعه نسبت به این محصول چیست و آیا استقبال از آن برای موفقیت کسب‌وکار شما مناسب است یا خیر.

۵. بازاریابی و مارکتینگ

آخرین عنوانی که در بحث مفهوم استارت آپ به آن اشاره کردیم، بازاریابی و مارکتینگ است که به نوعی وظیفه شناساندن و رساندن محصول و خدمات شما به مشتریان را برعهده دارد. این حقیقت را به خاطر داشته باشید که محصولی با نام تجاری ناشناخته، کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد و برای مشتریان هیجان‌انگیز نیست. خود شما به عنوان یک خریدار در فروشگاه به دنبال برندهای شناخته شده می‌روید یا از محصولات معمولی استفاده می‌کنید؟ پس این حق را به ما بدهید که بازاریابی و مارکتینگ را در بحث راه اندازی استارت آپ مهم بدانیم و به شما نیز توصیه می‌کنیم که تمامی تلاش خود را به کار ببرید تا با موفقیت از این مرحله عبور کنید.

چه چیزهایی در شکست استارت آپ نقش دارند؟ در بند قبل به این نکته اشاره کردیم که چه چیزهایی می‌تواند موفقیت یک استارت آپ را تضمین کند. اما گاهی ممکن است فاکتورها و عواملی در مسیر حرکت این تیم به وجود بیاید که باعث شود تمامی تلاش آنها از بین رفته و متأسفانه به شکست بیانجامد. به عنوان مثال،

## قسمت سوم

در برخی از مواردی که در بند قبلی اشاره شد، کوتاهی در هر کدام از آنها یعنی شکست تیم و از بین رفتن محصول آنها. گروه ما در مدیر وب با بررسی تیم‌های استارت آپی مختلف در سطح کشور، به این نتیجه رسیده است که ۶ عامل زیر در شکست آنها تأثیر گذار است:

۱- ناتوانی در درک نیاز مشتریان

کسانی که به دنبال راه اندازی یک استارت آپ هستند، در نهایت می‌خواهند یک محصول تولید کنند و ایده‌های خود را به معرض نمایش گذاشته و به یک مشتری بفروشند. طبیعتاً فروش یک محصول با تکنولوژی بسیار پیشرفته در سطح شهرهای کوچک نمی‌تواند یک ایده مناسب باشد. یک ایده برای تبدیل شدن به یک محصول، زمانی مناسب است که مشتری برای آن پیدا شود. پس تیم‌های بازاریابی و بررسی‌های اولیه ایده، باید بر نیاز مشتریان متمرکز شوند و به این مسئله توجه کنند که افراد جامعه بیشتر به سمت چه محصولاتی متمایل‌اند و این محصول چه نیازی از آنها را برطرف می‌کند.

۲- عدم توجه به بازخوردهای نمونه اولیه

در مراحل راه‌اندازی استارت آپ به این نکته اشاره کردیم که نمونه اولیه نقش مهمی در موفقیت کار دارد. شما وقتی که یک ایده را پرورش می‌دهید، باید چند نمونه اولیه از آن (مثلاً ۱۰۰ عدد) را تولید کنید و در بین طیف‌های مختلف جامعه تقسیم کنید. اگر کسب‌وکار شما آنلاین است، می‌توانید ۱۰۰ نسخه دمو ایجاد و با ارسال آن برای دیگران، بازخورد موردنظر خود را بگیرید. این مرحله برای کسب سود یا حتی برای مطالعه بازار نیست؛ بلکه این فرصت به شما داده می‌شود که محصول خود را در معرض قضاوت افراد مختلف جامعه قرار دهید و بازخوردهای آنها را دریافت کنید. اگر نسبت به این بازخوردها عکس العملی نامناسب داشته باشید و به آن توجه نکنید، مطمئن باشید که مسیر شما به سمت پل شکست خواهد بود.

مرجع

<https://modireweb.com>



# بهره‌وری منابع انسانی



مهندس عابد شیخ بهایی  
مدیرعامل شرکت مهندسی فناوری سورنا

تعیین‌کننده مأموریت و اهداف آن است و همراستایی همه بخش‌ها و واحدهای سازمان با این مأموریتها و اهداف تضمین‌کننده انطباق سازمان با شرایط محیطی و نیز تضمین‌کننده ادامه حیات سازمان است. معماری منابع انسانی یکی از انواع معماری‌های سازمانی است که در کنار معماری اطلاعات و معماری سنجشی، معماری سازمانی را کاملتر می‌کند. البته تدوین و طراحی معماری منابع انسانی از روشی متفاوت از سایر معماری‌های سازمانی پیروی می‌کند.

معماری منابع انسانی با بهره‌گیری از افرادی که دارای دانش منحصر به فرد و ارزش استراتژیک هستند، همراستا با مأموریت و جهت‌گیری استراتژیک سازمان، عناصر پایه معماری منابع انسانی را با هم ترکیب نموده و با مکانیسم‌های مدیریت منابع انسانی (سیستم، فعالیت‌ها، رفتار) این عناصر پایه را بکار می‌گیرد تا هماهنگی مناسبی میان توانایی و مهارت کارکنان، رفتار آنان و مأموریت سازمان ایجاد گردد. معماری منابع انسانی با حوزه مدیریت استراتژیک سازمان مرتبط است و بر اساس تجزیه و تحلیل‌های محیطی تحت تاثیر استراتژی‌های تدوین شده قرار می‌گیرد.

محیط مستقیم سازمان شامل دینفعانی چون دولت، مردم، سازمان‌های مرتبط، مدیران و کارکنان، دیدگاه‌های مختلفی را درباره معماری منابع انسانی مطرح می‌کنند که طراحی‌هایی خاص از منابع انسانی سازمان را ایجاد می‌نماید. هم‌چنین دیدگاه‌های دینفعان، در اثر ایجاد معماری ارائه دستاوردهای آن، توسعه می‌یابد و توقعات آنان را افزایش یا کاهش می‌دهد. سازمان، از طریق بازسازی و تجدید نظر در اهداف و مأموریت‌های خود، لزوم بکارگیری سبک‌های جدیدی از معماری منابع انسانی را مطرح می‌نماید. این سبک‌ها بیانگر کارکنانی با ویژگی‌هایی متفاوت از قبل هستند که بر اساس شرایط تغییر یافته است. منابع انسانی نه تنها به عنوان منبع مزیت رقابتی اهمیت دارد، بلکه نوع منابع انسانی و ترکیب سرمایه انسانی نیز مهم است. لذا سازمان ابتدا بر اساس مدیریت استراتژیک منابع انسانی باید منابع انسانی استراتژیک را تعیین نماید و سپس نحوه جذب و ترکیب این منابع انسانی یا معماری استراتژیک منابع انسانی را شناسایی کند و به اجرا درآورد.

برنامه ریزی منابع انسانی، گزینش و استخدام، جبران خدمت، آموزش و توسعه، ارزشیابی کارکنان، و مواردی از این قبیل است.

تعریف و طراحی سیستم منابع انسانی: سیستم منابع انسانی شامل شایستگی‌ها، فعالیت‌ها و اصول حاکم بر منابع انسانی سازمان و نیز نوع رابطه و تعامل این اجزاء با یکدیگر است. همچنین در یک سیستم منابع انسانی، باید نحوه همراستا سازی، یکپارچه سازی و تفکیک سازی منابع انسانی با استراتژیک سازمان تعیین شود.

تعریف و تعیین دستاوردهای و محصولات منابع انسانی: حاصل معماری منابع انسانی، ذهنیت‌ها، دانش فنی، و رفتار منابع انسانی سازمان است که نشان می‌دهد تا چه اندازه متناسب با شایستگی‌ها، فعالیت‌ها و سیستم منابع انسانی و نیز متناسب با ارزش‌آفرینی و منحصر به فردی افراد ارائه شده‌اند.

تاکنون حوزه مدیریت منابع انسانی بطور سنتی شغل را بعنوان واحد تجزیه و تحلیل مورد بررسی قرار می‌داده است و نه دانش را. اما امروزه اعتقاد بر این است که تاکید بر مدیریت شغل باید



Human Resources

به تاکید بر مدیریت دانش تغییر نماید. مدیریت دانش یعنی مدیریت بر آنچه افراد می‌دانند و نحوه استفاده از آن دانش.

از دیدگاه مدیریت منابع انسانی استراتژیک، همه دانش‌ها و مهارت‌ها راهبردی محسوب نمی‌شوند. لذا قدم اول، تعیین انواع سرمایه انسانی موجود می‌باشد و اینکه چگونه می‌توانند منبع مزیت رقابتی شوند. در این رابطه، توان راهبردی سرمایه انسانی را می‌توان در دو بعد مد نظر قرارداد: ارزش و منحصر. به فرد بودن دیدگاه مبتنی بر منابع بر این دلالت دارد که منابع هنگامی ارزشمند هستند که در پیشبرد اثربخشی، در استفاده از فرصت‌ها و ختی نمودن تهدیدات نقش داشته باشند. از دید مدیریت استراتژیک، ایجاد ارزش عبارت است از تمرکز بر افزایش سود مشتری در مقایسه با هزینه‌ها. در این رابطه، اگر سرمایه انسانی در کاهش هزینه‌ها و فراهم نمودن خدمات و محصولات نقش داشته باشد، می‌تواند ارزش افزوده ایجاد نماید. ارزش سرمایه انسانی با ایجاد مزیت رقابتی و شایستگی‌های مرکزی سازمان سنجیده می‌شود.

معماری منابع انسانی با موضوعات استراتژیک سازمان ارتباط نزدیک دارد. عوامل محیطی سازمان

سبک فرمانبرداری (compliance style):

این سبک یک رابطه استخدامی بر مبنای قرارداد بین کارمند و سازمان برقرار می‌شود. بدین گونه که رابطه هویتی اقتصادی دارد و نه چیز دیگری. شامل یک سری مفاهیم و تعاریف خاص از قوانین، میزان ساعت کار، شرح وظیفه و پیروی از مقررات است. در این سبک آزادی عمل کارمندان محدود شده و بر پیروی از استاندارد‌های تعریف شده تاکید می‌شود. و اگر آموزشی انجام شود در رابطه با قوانین و ضوابط، سیاست‌های سازمان و اصول ایمنی خواهد بود. زمانی که ارزش افزوده پایین و مهارت عمومی باشد، تصمیمات استخدامی بر کاهش هزینه متمرکز است. در چنین مواردی، سازمانها در پی کاهش هزینه‌های استخدامی هستند و در عین حال خواهان افزایش انعطاف پذیری از طریق انعقاد قرارداد هستند.

سبک مشارکتی (collaborative):

در این سبک از ساختارهای سازمانی ارگانیک، روابط افقی، گردش شغلی، تیم سازی، ساختارهای ارتباطی و ارتباطات مشاوره‌ای که به انتشار دانش و اطلاعات کمک می‌کند، استفاده و یک رابطه کاری شراکتی مبتنی بر سرمایه-گذاری متقابل ایجاد می‌شود. همچنین بر پاداشهای مبتنی بر کار گروهی و در الگوهای ارزیابی از معیارهایی مانند میزان یادگیری و میزان تکامل روابط که منجر به افزایش مشارکت می‌گردد، تاکید می‌شود. به کارگیری سبک مشارکتی، فرهنگ باز، اعتماد متقابل، تشریک مساعی و محیط کاری مبتنی بر مساوات که تمایز در قدرت را محدود کرده، فرایندهای مبتنی بر دموکراسی را تشویق کند، شکل می‌گیرد.

در نوع دیگری از چهارچوب بهره‌وری منابع انسانی مراحل آن عبارتند از: تعیین شایستگی‌های منابع انسانی: در این مرحله، دانش و تخصص و مهارتهای منابع انسانی سازمان شناسایی و تعیین می‌شود. توانایی کارکنان در اجرای استراتژی سازمان و نیز ایفای نقش عامل تغییر توسط آنان نشان دهنده شایستگی‌های افراد است.

تعیین فعالیتهای منابع انسانی: منظور از فعالیتهای منابع انسانی، وظایف مدیریت منابع انسانی از قبیل تجزیه و تحلیل و طراحی شغل، کارمندیابی،







# تفکر کارآفرینانه و ثروت ساز

## زیر نظر دکتر امیرزاده

بالایی برخوردارند

### میثم رحیمی پور

در مبحث کسب و کار افراد موفق یا به اصطلاح کارآفرینان موفق و روبرو شدن با این افراد ایجاد ملاحظاتی در باب صحبت با آنها بسیار مهم و حائز اهمیت است و آن اینکه از روش کسب و کار و نحوه ایجاد کسب و کار نباید سوال کرد. بلکه از نحوه رویارویی با اندیشه ها و افکارشان، الگوهای فکری، نحوه اندیشیدن و نحوه نگرش آنها به دنیا باید پرسید، که بسیار مهم و نیاز به بازنگری و واکاوی دارد.

بروز مسائل و مشکلات در مسیر کارآفرینان موفق متفاوت است و درارتباط با آنها باید نحوه نگاه آنها را نسبت به مشکلات در راه رسیدن به هدف بررسی کرد.

در واقع خیلی مهم نیست که چه مشکلاتی

در این صفحه از رسانه ی زیست بوم کارآفرینی و کسب و کار پایان هفته بخشی از محتوی تولید شده توسط داوطلبان شرکت کننده در کلاسهای آموزشی دکتر امیرزاده جهت بهره برداری مخاطبان ارائه میگردد.

### حسین صادق زاده

اگر بخواهیم در کسب و کار خود موفق باشیم می بایست ابتدا بتوانیم موفقیت را معنی کنیم. موفقیت یعنی:

- ۱- در زندگی به اهدافی که برای خود ترسیم کرده اید دست پیدا کنید
- ۲- شناخت استعدادهای درونی و ذاتی خود و در مسیر آن قرار گرفتن و لذت بردن از زندگی
- ۳- شیوه درست فکر کردن و درست زندگی کردن را بیاموزید
- ۴- آگاهی به سعادت‌مندی دنیا و آخرت

و قرار گرفتن در مسیر سعادت بطور کلی افراد موفق دارای شاخص های زیر هستند:

- رضایت درونی و حس آرامش دارند و به قضاوت دیگران اهمیت نمی دهند
- عاشق کارشان هستند و خستگی ناپذیرند
- از شکست نمی ترسند
- با ایمان هستند و در کارها به خداوند توکل دارند

مهم ترین مطلب بحث فکر کردن و الگوهای فکری و نحوه اندیشیدن افراد موفق می باشد. در ابتدا باید دیدگاه یا کارآفرین را نسبت به کار و چگونگی برخورد او با مشکلات و شکستها را بررسی کرد.

بطور کلی افراد به سه دسته تقسیم می شوند: ۱- اکثریت افراد اعتماد به نفس پایین دارند و از پذیرفت مسئولیت پرهیز می کنند و فقط تماشاگر هستند

۲- گروه دوم بازنده ها هستند که افراد قانعی هستند و آرزوهای کوچکی دارند و به زندگی معمولی قانعند و معمولاً زیاد انتقاد میکنند

۳- گروه سوم حداکثر ۵ درصد کل جامعه هستند که هدف های مهمی دارند و به جامعه خدمت میکنند و از اعتماد به نفس

نمی شوند و معمولاً از ترس شکست خوردن خود را کنار می کشند و از موفقیت به دلیل سختی راه و مشکلات موجود هراس دارند.

- گروه دوم: بازندگان هستند، این گروه شامل افرادی میشوند که معمولاً به دلیل میل به قناعت و آرزوهای کوچک به حداقل کفایت میکنند حتی اگر در یک رفاه نسبی باشند. این افراد معمولاً در جامعه نسبت به شرایط موجود دائماً در حال انتقاد هستند و اهداف بزرگی ندارند و یا اگر داشته باشند همت بلندی برای دستیابی به آن ندارند.

- گروه سوم: برندگان هستند که به ندرت ۵ درصد جامعه را تشکیل میدهند. این افراد معمولاً آن چیزی را که اراده میکنند بدست می آورند و از اعتماد به نفس و عزت نفس بالایی برخوردارند و در حین رسیدن به اهدافشان به جامعه نیز خدمت میکنند.

در جستجوی معنای موفقیت قبل از شروع کارآفرینی و ایجاد کسب و کار باید با مفاهیم کامل تر و جامع تر نسبت به موفقیت روبرو شویم، که با طرح یک سوال به آن میپردازیم > موفقیت چیست...؟

- ۱- دستیابی به اهداف
- ۲- شناخت و کشف استعدادهای بالقوه و تبدیل آنها به بالفعل
- ۳- آموختن شیوه درست فکر کردن و درست زندگی کردن
- ۴- باور و پیدا کردن معنای راه سعادت‌مندی در زندگی و ابدی بودن آن و حرکت در مسیر ..
- ۵- رضایت درونی از شاخصه های

دیگر موفقیت است، افراد موفق بدون ترس از قضاوت دیگران برای زندگی و موفقیت خود راسخ تر تصمیم میگیرند.

۶- لذت از زندگی - افراد موفق با عشق به کار خود و خستگی ناپذیری با لذت زندگی میکنند.

۷- احساس آرامش - افراد موفق با آرامش درونی، بدون شک و تردید و ترس از شکست و قضاوت دیگران به راه خود ادامه میدهند.

۸- توکل و ایمان



در طول مسیر وجود داشته، بلکه چه دیدگاه و اندیشه ای در روبرو شدن با مسائل، مشکلات و شکستها باعث پیروزی و فائق آمدن بر آنها را باید مورد بررسی قرار داد.

در یک تقسیم بندی ساده در ارتباط با جوامع انسانی، بشر را به ۳ گروه میتوان تقسیم کرد:

- گروه اول: که آنها را اکثریت تماشاچی می نامند و تقریباً ۹۰ درصد جوامع را در بر میگیرند. این گروه ناظرانی هستند که معمولاً وارد عرصه اصلی کار و کارآفرینی





# خدمات کشاورزی، بهره‌وری

آب چاه‌ها و غیرقابل استفاده بودن در کشاورزی مواجه هستیم.

مدیر آب و خاک سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان گفت: با این وجود و لزوم استفاده بهینه از منابع آب و خاک در استان کرمان، این مدیریت با سه وظیفه اصلی تأمین، انتقال و توزیع آب در جهت کاهش اثرات این بحران می‌کوشد.

## جان دوباره بخشیدن به درختان گردوی شهرستان بردسیر با پیوند تاجی

درختان گردوی این شهرستان که در اثر حمله آفت نابودگر کرم خراط بی‌ثمر شده بودند، ابتدا در اسفندماه سربرداری و کاملاً هرس می‌شوند و در فروردین و اردیبهشت ماه سال بعد با پیوندهایی از درختان سالم و مثمر



پیوندزنی می‌شوند.

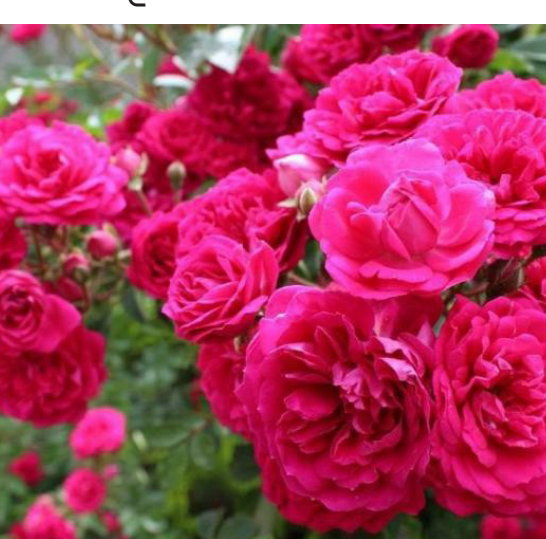
بنا به اعلام روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان، سبک خیز مدیر جهاد کشاورزی شهرستان بردسیر گفت: درختان گردوی این شهرستان که در اثر حمله آفت نابودگر کرم خراط بی‌ثمر شده بودند، ابتدا در اسفندماه سربرداری و کاملاً هرس می‌شوند و در فروردین و اردیبهشت ماه سال بعد با پیوندهایی از درختان سالم و مثمر پیوندزنی می‌شوند.

سبک خیز تصریح کرد: این طرح در سال ۹۴ بدنال هجوم کرم خراط به درختان گردو این شهرستان بصورت آزمایشی آغاز شد و در پی نتیجه رضایت بخش آن، با موافقت و درخواست کشاورزان مواجه گردیده است.

وی افزود: این طرح هرساله توسط کارشناسان مراکز جهاد کشاورزی و کارشناسان باغبانی مدیریت عملیات پیوند زنی و کوددهی و تغذیه مناسب درختان با همکاری کشاورزان منطقه انجام می‌شود و خوشبختانه موفقیت چشمگیری به همراه داشته و به درختان جانی دوباره بخشیده است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: ادامه طرح احیاء سازی درختان آسیب دیده مستلزم همکاری دو جانبه کشاورزان و مسئولان است.

موجب مدیریت بهتر مزارع و باغات می‌شود. بنا به اعلام روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان، کهنوجی مدیر آب و خاک و امور فنی و مهندسی این سازمان گفت: در سال ۹۸ استان کرمان مقام دوم عملکرد سطح اجرا شده



طرح توسعه سامانه های نوین آبیاری در کشور را کسب کرد.

وی تصریح کرد: در سال گذشته در استان کرمان، ۶۶۰۶ هکتار از اراضی و باغات به سیستم های آبیاری نوین مجهز شده اند که این امر موجب مدیریت بهتر مزارع و باغات می‌شود. کهنوجی خاطر نشان کرد: استان کرمان در سال ۹۸ در اجرا و توسعه سامانه های نوین آبیاری توانست بعد از استان فارس رتبه دوم را کسب نماید.

وی با تاکید بر گسترش این سامانه ها در استان کوپری کرمان اظهار داشت: دوره طولانی خشکسالی و برداشت بی رویه از سفره های آب زیرزمینی موجب کاهش شدید کمیت و کیفیت آب در دشتهای استان شده است، بطوری که از نظر کمی امروزه با بیلان منفی ۰/۹ میلیارد مترمکعبی و از نظر کیفی هم با تلخ و شور شدن



## آموزش بهره برداران اصولی ترین اقدام برای جهش تولید است

در آموزشهای مجازی، آموزش حداقل ۲۹۲۰ نفر از کشاورزان پیشرو در دستور کار است

بنا به اعلام روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان رضا فراشه مدیر جهاد کشاورزی شهرستان شهربابک با بیان اینکه بخش کشاورزی استعداد جهش در تولید را دارد گفت: بدین منظور همت این مدیریت در افزایش کمی و کیفی آموزش بهره برداران برای کاهش فاصله بین تولید کننده نمونه و میانگین تولیدی بهره برداران است وی افزود: سلسله برنامه های آموزشی تا زمان محدودیت، بصورت مجازی و پس از آن به دو شیوه مجازی و حضوری برگزار می‌شود و

مباحث تغذیه، مبارزه با آفات و بیماریها عمدتاً مد نظر است و آموزشها متناسب با وضعیت هر منطقه ارائه می‌شود

وی افزود: در آموزشهای مجازی، آموزش حداقل ۲۹۲۰ نفر از کشاورزان پیشرو در دستور کار است

فراشه افزود: در نظر است در سال جاری در سطح ۱۰۰۰ هکتار اصلاح و جایگزینی باغات انجام شود که در این طرح باغات خشک شده، احیاء و باغات کم ثمر با تغییر رقم اصلاح می‌شوند.

وی از دیگر برنامه های جهش تولید در سالجاری به اصلاح و توسعه ۳ هکتار گلخانه، جایگزینی ۱۵ هکتار از باغات و مزارع با کشت گیاهان دارویی نظیر گل محمدی و زعفران، تقویت آموزش های انفرادی و بازدیدهای میدانی در کلیه مناطق و زمینه سازی افزایش تولید محصولات باغی و زراعی در سطح ۲۰۰۰ هکتار اشاره کرد و افزود: با وجود محصولات متنوع باغی دامی در شهرستان شهربابک احداث سردخانه ضرورت داشته که انشا... در سالجاری در منطقه بنه یکه این سردخانه جهت نگهداری ۳۰۰۰ تن محصول ایجاد خواهد شد

## استان کرمان مقام دوم عملکرد سطح اجرا شده طرح توسعه سامانه های نوین آبیاری در کشور کسب کرد

در سال گذشته در استان کرمان، ۶۶۰۶ هکتار از اراضی و باغات به سیستم های آبیاری نوین مجهز شده اند که این امر





## بستر سازی زیرساختها، لازمه توسعه اقتصادی جنوب کرمان



**علی محبان**

علی محبان در گفت و گویی اظهار داشت: بنابر رسالت کمیسیون اجتماعی اتاق بازرگانی استان و در لیبیک به فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص رزمایش مواسات و همدلی بنابراین با پیگیری مهندس جبالبارزی رییس محترم دفتر اتاق جنوب و تصمیم جناب مهندس طبیب زاده ریاست محترم اتاق بازرگانی استان ۹۰۰ سبد غذایی تهیه شد تا اتاق بازرگانی استان نیز سهمی هر چند کوچک در این خصوص داشته باشد.

مدیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی جنوب کرمان بیان کرد: از این تعداد ۵۰۰ سبد غذایی در اختیار دفتر امام جمعه جیرفت و مرکز نیکوکاری امام سجاد علیه السلام این شهرستان قرار داده شد، ۳۰۰ سبد غذایی تحویل دفتر امام جمعه عنبرآباد شد و مابقی نیز در اختیار اداره بهزیستی قرار داده شده تا

در بین مددجویان تحت پوشش خود توزیع کند.

وی اضافه کرد: هر سبد غذایی ارزشی بیش از ۳۰۰ هزار تومان داشت و شامل اقلامی همچون برنج، روغن، ماکارونی، کنسرجات، چای، رب گوجه فرنگی بود و سعی کردیم نیازهای معیشتی اولیه این مردم نیازمند در این ماه مبارک را تامین کنیم.

محبان اظهار کرد: یکی از رسالت های اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی جنوب کرمان، کمک به رفع مشکلات حوزه اجتماعی است و در این راستا کمیسیونی در اتاق بازرگانی استان به نام مسئولیت های اجتماعی دایر شده است و بر همین اساس وظیفه خود می دانیم که در کلیه زمینه ها همراه و همگام مردم باشیم.

مدیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی جنوب کرمان ابراز کرد: تلاش ما همواره بر این است که به مردم بگوییم در شرایط سخت در کنار شما هستیم و به مشکلات شما کاملا واقف هستیم، امیدواریم که بتوانیم در آینده به نحوی شاهد رونق اقتصادی منطقه باشیم که مردم مابی نیاز از این همراهی ها باشند.

وی با اشاره به برخی از فعالیت های اتاق بازرگانی در ایام کرونایی، عنوان کرد: از ابتدای شیوع کرونا در جنوب کرمان با پیگیریهای مهندس جبالبارزی و تایید رییس اتاق بازرگانی کرمان و کمک فعالان اقتصادی سطح استان، کمکهای نقدی قابل توجهی جمع آوری و به حساب دانشگاه علوم پزشکی جیرفت واریز شد.

محبان ادامه داد: همچنین به میزان ۲۰۰ میلیون تومان ماسک، دستکش و مواد ضدعفونی کننده خریداری و به دانشگاه علوم پزشکی جیرفت تحویل دادیم.

مدیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی جنوب کرمان بیان کرد: پس

از وقوع سیل امسال در جنوب کرمان، از سوی اتاق بازرگانی به میزان ۴۰۰ میلیون تومان کمک نقدی و غیر نقدی به سیل زدگان شد و در همین راستا سبد غذایی و پتو در بین سیل زدگان توزیع و همچنین در ساخت سرویس بهداشتی برای سیل زدگان با سپاه مشارکت کردیم. وی اظهار کرد: قطعا صرفا توزیع بسته های غذایی هدف ما نیست و برنامه های بسیاری برای تقویت زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی منطقه در نظر داریم زیرا تقویت حوزه فرهنگی و اجتماعی زیرساخت اولیه رشد اقتصادی در هر منطقه ای است.

محبان ابراز کرد: امیدوارم بتوانیم فعالین اقتصادی را دور یکدیگر جمع کرده و کمیسیون اجتماعی در جنوب استان را تقویت کنیم.

مدیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی جنوب کرمان افزود: در همین راستا نشست با تشکل های مردم نهاد در جنوب استان برگزار کردیم تا پس از طرح مشکلات و مسائل، نگاه یکپارچه ای در حل مشکلات منطقه داشته باشیم.

وی عنوان کرد: بر همین اساس مقرر شد کارگروهی تخصصی با نمایندگان تشکل های مردم نهاد با اتاق بازرگانی تشکیل دهیم و از این طریق مسائل اجتماعی جنوب کرمان را در کمیسیون اجتماعی اتاق بازرگانی استان مطرح کرده و پیگیر رفع این مشکلات شویم.

محبان در خاتمه تاکید کرد: می طلبد فعالین اقتصادی منطقه با همکاری کمیسیون اجتماعی اتاق بازرگانی و تشکل های مردم نهاد کمک کنند تا بتوانیم برنامه ها و کمک های خیرین را ساماندهی کنیم هر چند امسال شاهد آسیب های بخش کشاورزی بودیم. (شبستان)







## با دستور وزیر امور اقتصاد و دارایی : مرحله بازدید حضوری مکان استقرار و دریافت مدارک فیزیکی مودیان، حذف شد

با هدف بهبود محیط کسب و کار و به منظور تسهیل در فرآیند ثبت نام مودیان در نظام مالیاتی و تخصیص کد اقتصادی صورت گرفت:

وزیر امور اقتصادی و دارایی طی بخشنامه‌ای، اصلاح رویه دریافت کد اقتصادی، دستور حذف مرحله بازدید حضوری مکان استقرار و دریافت مدارک فیزیکی از مودیان را به سازمان امور مالیاتی ابلاغ نمود/ گفتنی است، پیش بینی می شود با اجرای این بخشنامه زمان صرف شده برای شروع یک کسب و کار در کشور که از جمله زیرشاخص های نماگر سهولت انجام کسب و کار (Doing Business)

است، با ارتقاء قابل توجهی روبه رو شود وزیر امور اقتصادی و دارایی با هدف بهبود محیط کسب و کار و به منظور تسهیل در فرآیند ثبت نام مودیان در نظام مالیاتی و تخصیص کد اقتصادی، طی بخشنامه ای، با اصلاح رویه دریافت کد اقتصادی دستور حذف مرحله بازدید حضوری مکان استقرار و دریافت مدارک فیزیکی از مودیان را به سازمان امور مالیاتی ابلاغ نمود.

به گزارش شبکه اخبار اقتصاد و دارایی ایران (شادا)، در بخشنامه وزیر اقتصاد آمده است، تمامی اطلاعات مورد نیاز سازمان امور مالیاتی برای تخصیص کد اقتصادی به اشخاص حقوقی به صورت الکترونیکی از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و مراجع ذیصلاح صدور مجوز دریافت و بدون نیاز به حضور مودی در شعب سازمان امور مالیاتی، کد اقتصادی تخصیص داده شود. همچنین بر اساس این بخشنامه برای اشخاص حقیقی با دریافت اطلاعات از مراجع صدور مجوز و یا پس از ثبت نام در سامانه امور مالیاتی بلافاصله ثبت نام انجام پذیرد.

این گزارش می افزاید: براساس مفاد این بخشنامه برای اشخاص حقوقی شناسه ملی به عنوان شماره اقتصادی و برای اشخاص



اصلاحات بر اساس مطالعات، پیش بینی می شود این مقدار به ۱۵,۵ روز کاهش یافته و تا ۴۸ رتبه ارتقاء در این زیرشاخص صورت پذیرد.

لازم به ذکر است، در دستورالعملی که از سوی رئیس سازمان امور مالیاتی به منظور تسهیل انجام امور مالیاتی صادر گردید، صدور گواهینامه ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده لغو و ثبت نام در سامانه به منزله گواهی ارزش افزوده می باشد. همچنین ثبت نام های قبلی به عنوان ثبت نام قطعی تلقی می شود. در این ثبت نام فقط کافی است مؤدی گزینه مشمولیت در نظام مالیات بر ارزش افزوده را در سامانه ثبت نام مالیاتی انتخاب نماید. همچنین در مواردی که اطلاعات بعدی از مراجع ذیربط تأسیس یا صدور مجوز فعالیت دریافت شود، ثبت نام به صورت خودکار انجام می شود

موضوع ماده (۲) قانون و صاحبان مشاغل پس از ثبت نام، شماره اقتصادی با بهره گیری از شناسه ملی آنها صادر خواهد شد.

شایان ذکر است مادامی که برای اشخاص موضوع ماده (۲) قانون و صاحبان مشاغل، کد اقتصادی جدید صادر نشده باشد، حسب مورد از شناسه ملی، شماره ملی، شناسه مشارکت مدنی و شماره اختصاصی اشخاص خارجی استفاده خواهد شد.

گفتنی است، این دو اقدام می تواند زمان صرف شده برای شروع یک کسب و کار در کشور را که از جمله زیرشاخص های نماگر سهولت انجام کسب و کار (Doing Business) است، با ارتقاء قابل توجهی روبه رو سازد.

در این رابطه مطابق با برآوردهای بانک جهانی میانگین زمان مورد نیاز برای شروع یک کسب و کار در کشور حدود ۷۲,۵ روز تخمین زده می شود، که با انجام این



## اخبار مالیاتی در دوران کرونا

### تمدید ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی تا پایان شهریورماه

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان از تمدید موعدهای مقرر در قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات برارزش افزوده نسبت به تسلیم اظهارنامه های مالیاتی و رسیدگی های مالیاتی به مدت دو ماه و حداکثر تا پایان شهریورماه ۱۳۹۹ خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان کرمان، محمد سلمانی با اشاره به مصوبات هفدهمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا که به تایید ریاست محترم جمهوری رسیده و برای اجرا ابلاغ شده است، گفت: طبق این مصوبه موعدهای مقرر در قانون مالیات های مستقیم و مالیات برارزش افزوده نسبت به تسلیم اظهارنامه های مالیاتی و رسیدگی های مالیاتی که مهلت انقضای آن از ۹۹/۲/۱ لغایت ۹۹/۴/۳۱ بوده است، به مدت دو ماه و حداکثر تا پایان شهریورماه سال ۱۳۹۹ تمدید می شود و کلیه احکام قانون مرتبط، بر این تمدید مترتب می باشد.

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان افزود: به این ترتیب برای تسلیم اظهارنامه عملکرد موضوع ماده ۱۰۰ قانون مالیاتهای مستقیم، اشخاص حقیقی یا صاحبان مشاغل تا ۳۱ مرداد ماه سال جاری و اشخاص حقوقی و صاحبان املاک اجاری جهت تسلیم اظهارنامه مالیاتی موضوع ماده ۱۱۰ قانون مالیاتهای مستقیم تا ۳۱ شهریور سال ۹۹ مهلت خواهند داشت. وی با بیان این که طبق مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا، مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده نیز تمدید شد، اظهارداشت: باتوجه به اینکه موعد ارائه اظهارنامه مالیات برارزش افزوده دوره بهار ۱۳۹۹ تا ۱۵ تیرماه است، این دسته از مودیان محترم نیز تا ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۹ مهلت دارند اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده این دوره خود را تسلیم نمایند.

سلمانی تصریح کرد: رسیدگی اظهارنامه های مالیاتی مربوط به عملکرد سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نیز به مدت دو ماه تمدید خواهد شد.

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان همچنین خاطرنشان کرد: مهلت تعیین شده در قوانین و مقررات ناظر بر تشکیل مجمع عمومی شرکت های سهامی عام که تا پایان تیرماه ۱۳۹۹ باید مجامع خود را برگزار نمایند نیز به مدت ۲ ماه تمدید می شود.

وی با بیان اینکه سقف مهلت تا ۳۱ شهریور ماه می باشد، لذا مهلت

های مقرر برای آن گروه از مودیان مالیاتی که مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی آنها ۹۹/۶/۳۱ باشد، با عنایت به اینکه سقف مهلت تا پایان شهریورماه سال جاری می باشد از مهلت تمدید مقرر این مصوبه برخوردار خواهد بود.

### استعلام مالیات نقل و انتقال املاک از طریق

#### دفاتر اسناد رسمی

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان با اشاره به برون سپاری اخذ مالیات الکترونیک نقل و انتقال املاک مسکونی به دفاتر اسناد رسمی، گفت: استعلام گواهی مالیات نقل و انتقال املاک مسکونی شهر کرمان از ۲۰ اردیبهشت و سایر شهرستانهای استان از ۲۷ اردیبهشت فقط از طریق دفاتر اسناد رسمی صورت می گیرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان کرمان، محمد سلمانی در جلسه مشترک با سرپرست اداره کل ثبت اسناد و املاک و رئیس کانون سردفتران و دفترباران استان، با اشاره به اینکه طرح برون سپاری اخذ مالیات نقل و انتقال املاک مسکونی به دفاتر اسناد رسمی با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور پیاده سازی شده است، گفت: این طرح با هدف کاهش هزینه های وصول مالیات، تکریم مودیان مالیاتی در تمامی دفاتر اسناد رسمی استان عملیاتی خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه انجام فرآیند یادشده توسط دفاتر اسناد رسمی در شرایط حاضر و باتوجه به شیوع ویروس کرونا حائز اهمیت است، اظهار کرد: انجام استعلامات مربوط به نقل و انتقال املاک مسکونی باید از طریق سامانه مذکور انجام شود تا شاهد کمترین مراجعه حضوری مودیان در شرایط موجود باشیم.

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان یادآور شد: سامانه مرکز ارتباط مردمی ۱۵۲۶ آماده پاسخگویی به هر سؤال و ابهام دفاتر اسناد رسمی استان خواهد بود.

در ادامه این جلسه، عباس ملکی، سرپرست اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان نیز به اهمیت آموزش عمومی و لازم برای سردفتران و کارکنان آنان اشاره کرد و افزود: با همکاری امور مالیاتی استان و کانون سردفتران و دفترباران برنامه ریزی لازم برای برگزاری دوره های آموزشی و جلسات توجیهی برای آموزش دفاتر اسناد رسمی صورت گرفته تا با تشویق و راهنمایی آنها برای بهره مندی از سامانه مشکلی برای انجام طرح وجود نداشته باشد.

گفتنی است؛ طرح برون سپاری اخذ مالیات نقل و انتقال املاک مسکونی به دفاتر اسناد رسمی در اجرای تکلیف قانونی مقرر در تبصره ۴ ماده ۱۸۷ قانون مالیات های مستقیم و آیین نامه اجرایی مربوط (مصوب رئیس محترم قوه قضائیه) اجرا می شود.

### تمدید مهلت ارسال فهرست معاملات

#### زمستان ۹۸ و بهار ۹۹

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان از تمدید مهلت ارسال فهرست معاملات فصلی دوره زمستان ۹۸ و بهار ۹۹ اشخاص مشمول، به ترتیب تا ۱۵ تیرماه و ۱۵ مهرماه سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان کرمان، محمد سلمانی با اشاره به پیشنهاد دکتر امید علی پارسا، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور به وزارت امور اقتصادی و دارایی، مبنی بر تمدید مهلت ارسال فهرست معاملات فصلی دوره زمستان ۹۸ و بهار ۹۹ اشخاص مشمول، به دلیل شیوع بیماری کرونا و ضرورت طرح فاصله گذاری و همچنین لزوم حمایت از فعالان اقتصادی در این شرایط خاص، عنوان داشت: پیشنهاد ارائه شده در نهایت مورد موافقت فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی قرار گرفت و جهت اجرا به سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ گردید.

گفتنی است، به موجب مفاد ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی موضوع تبصره ۳ ماده ۱۶۹ اصلاحی مصوب ۹۴/۴/۳۱ اشخاص مشمول ارسال فهرست معاملات مکلفند فهرست معاملات خود را در مقاطع سه ماهه (فصلی) تهیه و تا یک ماه و نیم پس از پایان هر فصل به صورت الکترونیکی از طریق درگاه اینترنتی سازمان امور مالیاتی کشور برای سامانه معاملات ارسال نمایند.







## توسعه مشارکت آموزی در گرو ایجاد نهضت مهارت آموزی



دکتر مهناز نجیب زاده

(اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان)

بدون شک نهضت مهارت آموزی باعث افزایش توسعه اجتماعی می گردد و توسعه اجتماعی مستلزم مشارکت های مردمی می باشد. در فرایند توسعه اجتماعی مشارکت آحاد جامعه مد نظر است و شهروندان با توجه به توانمندی هایشان در تمام پدیده ها و متغیرها اثرگذار می باشند. پدیده مشارکت اجتماعی به عنوان یکی از مهم ترین مولفه ها و عناصر سرمایه اجتماعی و تاکید بر نقش آن به عنوان یکی از معیارها و ملاک های توسعه یافتگی انکار ناپذیر است. توسعه ملی در کشورهای جهان سوم بیش از هر چیز به مشارکت فعال و وفاق اجتماعی مؤثر افراد جامعه وابسته است

مشارکت نشانه زنده بودن و بیداری جامعه می باشد. از یک سو، هر چه سطح مشارکت در جامعه افزایش یابد، کنش اجتماعی، سازمان یافته تر می شود و از سوی دیگر، هر چه کنش اجتماعی سازمان یافته تر و نظام مندتر باشد، سطح بالاتری از مشارکت را ایجاد می کند بنا براین، مشارکت، یک کنش مثبت، کارساز و پر برکت اجتماعی است که بر زمینه آگاهی واراده و خواست روئیده و نشانگر حیات یک جامعه است. یکی از مهمترین اولویت های جوامع امروزی، افزایش مشارکت همه اقشار جامعه در فعالیت های اجتماعی است. بین میزان مشارکت اجتماعی جوامع و میزان توسعه یافتگی آنها رابطه مستقیم و متقابل وجود دارد. از یک سو مشارکت اجتماعی آحاد یک جامعه و حضور فعالانه آنها در تعیین سرنوشت خویش یکی از مهمترین شاخص های حرکت به سوی پیشرفت و توسعه یافتگی است. از سوی

دیگر ساختارها و سطح توسعه جوامع نیز می تواند روند مشارکت را با توجه به باز یا بسته بودن روابط و کانالهای اجتماعی تسریع و یا کند نماید.

مشارکت از نظر لغوی به معنی «شرکت کردن» است، مشارکت نوعی رفتار با مردم است که آنان را قادر می سازد تا بر حوادث مؤثر بر زندگی شان تأثیر قاطع بگذارد مشارکت فرایندی است که از طریق آن یک اجتماع یا گروه به هم می پیوندند تا برنامه های مورد انتظار یا مورد نیاز را به اجرا درآورند. از عوامل بازدارنده مشارکت در جهان سوم، استفاده نکردن از نیروهای انسانی است، آموزش زیر بنای توسعه فرهنگی و اجتماعی است. آحاد توده مردم با آگاهی از شیوه های مشارکت، چگونگی فعالیت در آن، نتایج و پیامدهای مشارکت اجتماعی می توانند با حضور خود میزان و شمول آن را ارتقاء دهند

کیفیت و اثر بخشی مشارکت اجتماعی در سرنوشت جوامع رابطه نزدیکی با میزان و سطح آگاهی عمومی مردم دارد. بدین سان که هر چه شهروندان با شعور و آگاهی بیشتر در سرنوشت اجتماعی اقتصادی خود فعالانه مشارکت کنند، به تبع آن جامعه ای پویا خلاق و با کیفیت پیامد آن است. در غیر این صورت جامعه به سمت انفعال و گسترش نوعی بی مسئولیتی مدنی سوق پیدا می کند.

یکی از عوامل و پارامترهای عمده رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه، تربیت نیروی انسانی کارآمد می باشد و آموزشهای فنی و حرفه ای نیز یکی از راهکارهای تربیت کننده نیروی انسانی

متخصص است این آموزشها در کشورهای در حال توسعه نه تنها عهده دار تربیت نیروی کار مورد نیاز بخشهای مختلف اقتصادی، سیاسی و اجتماعی این کشورها می باشند، بلکه از طریق بستر سازی خود اشتغالی، به حل مشکل بیکاری نیز کمک می نمایند.

آموزش مهارتی نقش مهمی را در تشکیل سرمایه انسانی از طریق تربیت نیروی کار ماهر مورد نیاز بازار کار در کشورهای مختلف ایفا می کنند

پیشرفت و توسعه جوامع در گروی سرمایه های انسانی صاحب مهارت می باشد. موضوع مهارت آموزی در دنیای پرتلاطم امروز از اهمیت قابل توجهی برخوردار است لذا باید تمامی تلاش هایمان را برای پرکردن شکاف های عمیق بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به کاربریم که برای فائق آمدن بر این شکاف ها باید خود را به درجه ای از علم و دانش برسانیم که در آینده با جوامع پیشرفته و توسعه یافته پیش رو باشیم. برای پیشرفت و توسعه نیازمند جامعه ای خالق، و با مهارت هستیم و کشف استعداد های حرفه ای افراد و ایجاد فرصت مناسب برای شکوفایی مهارتها، ایجاد انگیزش در افراد جامعه برای کسب مهارت، معرفی آموزشهای مهارتی و اهمیت نقش آن در توسعه اقتصاد به عموم مردم و جلب نظر مسئولان، بنگاه های اقتصادی، صنایع و صنوف برای مشارکت هرچه بیشتر، از جمله اهداف نهضت مهارت آموزی است. در دنیای رقابتی امروز مهارت آموزی یک انتخاب نیست بلکه یک اجبار است.





تجارت

# تاریخ اقتصاد و تجارت کرمان (۵)

## رسید یا بیجک



نویسنده:

سید محمد علی گلاب زاده

اغلب بیجک ها ، به ویژه در ابتدای امر ، مبلغ مشخصی نداشتند و به مبالغ متفاوت در وجه افراد ، صادر می شدند ، مکانیزم عملکرد رسید (بیجک ) بدین ترتیب بود که شخصی با در دست داشتن رسید یا بیجک، هرگاه اراده می کرد به صراف مراجعه و پول فلزی خود را می گرفت . با اعتمادی که به رسیده ها یا بیجک ها پیدا شده بود آنها دست به دست می گشتند ولی پول فلزی دست نخورده در صندوق شخص مورد اعتماد بر جای می ماند .

ادامه دارد ...

راه دیگری که در انجام خرید و فروش و دادوستد به کار گرفته شد استفاده از بیجک یا رسید بود، بدین ترتیب که افراد به دلیل هراس از سرقت و دشواری های موجود در نگهداری فلز گرانبها در منزل ، پول فلزی خود را به افراد معتمد یا صراف ها (در کشورهای غربی بانک ها) می سپردند و در ازای آن از طرف یا فرد مورد اعتماد ، رسید دریافت می داشتند . این رسید در ایران به بیجک معروف بود. در ایران بیجک در نیمه دوم سده نوزده رواج داشته و تا حدودی نقش اسکناس را ایفا می کرده است .

## دانستنی هایی پیرامون کرونا ویروس

۱۹۰



شماره های مشاوره



۴۰۳۰

سایت اطلاع رسانی

[corona.kmu.ac.ir](http://corona.kmu.ac.ir)

# فناوری ماشین های اداری و رایانه

شارژ کاتریج ✓

لوازم جانبی ✓

فروش انواع ✓

سیستم استوک

مهدی پور

# فاما

خیابان خواجه  
بین کوچه ۱۷ و ۱۹

تعمیرات تخصصی ✓

و فروش

پرینتر ، فکس ، اسکنر ،

لپ تاپ ، کامپیوتر

۳۲۵۲۸۲۸۳

۰۹۳۹۶۶۲۸۵۱۷





صادرات

## دکتر فدایی، استاندار کرمان: بستن مرزها مشکل اصلی محصولات صادراتی کرمان است



کشاورزان این منطقه خسارت وارد کرد که باید رسیدگی شود

فنی و اعتباری تنها به صنعت اختصاص یافته که در حوزه کشاورزی اعتبار دولتی نداشتیم.

استاندار کرمان با بیان اینکه نداشتن برنامه‌ریزی برای تولید موجب تغییر مقررات می‌شود گفت: ضرورت دارد که برخی از طرح‌های کشاورزی استان کرمان را با پرداخت یارانه به سمت تولید تشویق کنیم.

سعید برخوردار رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان نیز گفت: آثار کرونا ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به محصولات

کرمان - ایرنا - استاندار کرمان گفت: علت اصلی انباشت محصولات کشاورزی صادراتی این استان از جمله پسته و خرما بسته شدن مرزها است و در زمینه تعرفه ارزی و پیمان سپاری مشکلی وجود ندارد.

محمدجواد فدائی روز پنجشنبه در نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی افزود: ترانزیت کالا در مرزها با مشکل جابجایی تریلر و کامیون‌ها روبرو هستند و برخی مرزها از چند ماه پیش کاملا بسته شده است.

وی اظهار داشت: یارانه از محل کمک‌های

## عوارض صادراتی، تولید خرمای کرمان را دچار چالش کرد



کرمان - ایرنا - رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: وضع عوارض صادراتی تولید محصول خرمای این استان را دچار چالش کرده است.

مهدی حسینی‌نژاد روز پنجشنبه در نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در محل استانداری کرمان افزود: قیمت خرما در سال ۹۸ بیش از ۲۲ هزار تومان و اکنون این نرخ به علت برخی چالش‌ها از جمله عوارض صادراتی به ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

وی با اشاره به متوسط مصرف خرما کشور ۸۰ هزارتن در ماه مبارک رمضان است اظهار داشت: همچنین کرونا موجب کاهش قیمت محصولات خرمای استان کرمان شد و در ماه مبارک رمضان بازار داخلی را تامین کردیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: برنامه ریزی کنیم که تصمیمات ملی در حوزه محصولات کشاورزی و خرما، استان کرمان را در حوزه تامین نیاز داخلی و صادرات دچار چالش نکند.

وی اظهار داشت: درحال رایزنی برای بحث تعهد ارزی محصول صادراتی پسته هستیم اما با توجه به چالش‌های ارزی کشور این چالش به راحتی عملیاتی نمی‌شود.

حسینی‌نژاد با بیان اینکه مشکل ما فقدان

هزار میلیارد تومان تا پایان امسال است که با تاخیر پرداخت می‌شود.

محمدرضا پورابراهیمی افزود: محدودیت‌های ناشی از صادرات مثل تعرفه را برای بازه زمانی کوتاه مدت لغو کنیم که کاهش صادرات استان کرمان جبران شود.

وی بیان داشت: همچنین مشوق‌های صادراتی جایگزین تعرفه‌ها شود زیرا صادرات غیرنفتی ما به شدت کاهش یافته است.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی گفت: مصادیق این بخش را اتاق بازرگانی احصا کند و در صورتی که ستاد ملی کرونا آن را تصویب کند، کرمان ۷۰ درصد استان‌ها سهم می‌برد.

مدیریت واحد در محصول پسته است گفت: از طریق تهاتر و با تعویض کالا با کالای می‌توانیم پسته را بفروشیم و به جای آن تجهیزات و ماشین‌آلات شرکت مس را با مدیریت واحد وارد کنیم.

وی بیان داشت: رقابت کاذبی در استان کرمان اتفاق افتاده که قیمت پسته را کاهش می‌دهد.

سعید برخوردار رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان نیز گفت: آثار کرونا ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان محصولات کشاورزان این منطقه خسارت دید که جای رسیدگی دارد.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: بیمه بیکاری ۳





انجمن ملی خرمای ایران

## توصیه‌های بهداشتی و آموزشی به هنگام برداشت محصول خرما

- ۱- تمیز نمودن اطراف درختان و باغات قبل از برداشت محصول
- ۲- رعایت موازین بهداشت فردی کلیه کارگران هنگام برداشت و بسته‌بندی خرما
- ۳- نظافت و ضد عفونی مستمر لوازم مورد استفاده جهت برداشت و بسته‌بندی خرما، سکوها و سالن‌های بسته‌بندی و سرویس‌های بهداشتی
- ۴- عدم حضور و استفاده از کودکان در هنگام برداشت و بسته‌بندی خرما
- ۵- عدم استعمال دخانیات در محل برداشت و بسته‌بندی خرما
- ۶- عدم قراردادن خرماهای آسیب‌دیده و غیراستاندارد در جعبه‌های بسته‌بندی خرما
- ۷- حفظ نظافت و تمیزی جعبه‌ها و کارتن‌های خرما و نایلون
- ۸- زمان بندی صحیح جهت برداشت به موقع محصول و برداشت محصول در ساعات اولیه روز و همچنین بسته‌بندی کل محصول برداشت شده در همان روز
- ۹- انتخاب و خرید نایلون شفاف، بهداشتی و بدون بو جهت استفاده در جعبه‌ها و کارتن‌ها
- ۱۰- انتخاب کارتن و جعبه مقاوم و متناسب از نظر ابعاد با سایز و رطوبت

دانه‌های خرما

۱۱- خودداری از برداشت محصول پس از آبیاری باغات

۱۲- انتقال محصول بسته‌بندی شده در همان روز

به سردخانه مناسب و استاندارد جهت نگهداری

۰۳۴-۳۲۵۳۵۲۷۱ . ۰۲۱-۸۸۳۸۱۳۴۱

www.naid.ir

info@naid.ir

