



## استارت‌آپ ویکند آنلاین ایده ها و محصولات نوآورانه و فناورانه در زمینه مبارزه با کرونا و دوران پسا کرونا ۱۵ تا ۱۷ اردیبهشت ۹۹

شرح در صفحه ۱۸

چرا چنین است !! و لازم است متناسب با شایستگی های حرفه ای و تحصیلی قناعت را سرلوحه نگرش خود قرار دهند. متأسفانه ساختار آموزشی و مهارت ورزی و فرهنگ سازی ویژه کارگران در این زمینه خیلی ضعیف است و شایسته است تا رسانه ها و رهبران فکری جامعه با درایت و دقت و پیگیری چنین مواردی را گوشزد و در قالب برنامه ها و تولید محتوای مرتبط به کارگران آموزش دهند تا کارفرمایان با خاطری آسوده در پی گسترش تولید و افزایش خدمات باشند.

رسانه کارآفرینی و کسب و کار همین جا از مدیران واحدهای صنعتی و معدنی و کشاورزی و بازرگانی تقاضا دارد که نوع نگاه شان را درباره روابط بین کارفرما و کارگر بعنوان تجربه یادداشت و جهت انتشار به این رسانه ارسال کنند تا این تجربیات کارآفرینان به اشتراک گذاشته شود .

در پایان روز کارگر را به تمام کارگران زحمتکش و خدمت گذار مصیمانه تبریک میگویم وارزوی سلامتی برایشان دارم

کارگران، متأسفانه با اشاره شرکت ها و هولدینگ های اسم دهان پرکن آن کارگاه قبلی را ترک کرده و به هوای حقوق و مزایای بیشتر کار کارگاه کوچک و متوسط را لنگ می گذارند و می روند و این را بنده یک کار غیر اخلاقی و غیر حرفه ای آن جمع کارگران می بینم.

گرچه کارفرمایان کارگاههای کوچک و متوسط هم باید ضمن حرمت گذاری به کارگران نسبت به تقویت انگیزش های شغلی آنان اقدام به موقعی داشته باشند و البته معاونت یا مشاوره منابع انسانی می تواند به مدد کارفرمایان قبل از استخدام کارگران بیاید .

و مواردی زیاد داشته و داریم که فلان کارگر که هنوز مهارت و حرفه آموزی اش تمام نشده در سر هوای استادی و ایجاد کارگاه دارد این فعالیت از نظر قانونی منعی ندارد اما از منظر اخلاقی و حرفه ای حداقل زیر پنج سال فعالیت کاری درست تلقی نمی شود . و کارگران به نظر اگر دیدند مدیران کارگاه و شرکت خودروی خوب یا منزل شکیلی ندارند اصلا نباید خود را مقایسه بکنند و حرص بخورند

## کارگر ، آموزش ، قناعت حسین شهابی

مدیر مسوول

معمولا به مناسبت روز کارگر ساختارهای دولتی و تشکل های کارگری و کارفرمایی به شیوه مرسوم پیام تبریکی به این قشر موثر و مولد ابراز می دارد و در بسیاری از رسانه ها اعم از رادیو و تلویزیون و مطبوعات و رسانه های اجتماعی به وجه مالی و مظلومیت کارگران پرداخته می شود و احيانا برخی مطالبات آنها بازگو می شود گرچه این موارد هم مهم و ضروری است ولی به نظر من اگر از نگاه و برداشت روز کارگر هم به این روز و هفته پرداخته شود جالب است

یکی از مهمترین چالش های فعلی بخشی زیادی از شرکت ها و موسسات و کارگاههای تولیدی کوچک و متوسط نگران این موضوع هستند که پس از فعالیت یک تا دو سه ساله



# طرح راه‌اندازی شرکت‌های سهامی تعاونی پیشرفت کشاورزی پایدار روستایی و شهری

## بخش اول

۳- جوانان روستا پس از بازنشستگی کارشان را در مزرعه ادامه دهند.

۴- دانش‌آموختگان روستا برای کار به روستا برگردند.

۵- نقدینگی مزارع در اقتصاد محلی روستایی سرمایه‌گذاری شود.

شاخص‌های زیست‌محیطی:

۱- زمین عاطلی وجود نداشته باشد.

۲- آب تمیز در جوی و نهر مزرعه روان باشد.

۳- ماهی در آب‌های مزرعه شنا کند.

۴- گوناگونی زندگی حیوانی در روی زمین و زیرزمین مشاهده شود.

۵- گوناگونی حیات گیاهی در مزرعه مشاهده شود.

موضوعات قابل تمرکز در این شرکت‌ها:

۱- چگونه می‌توان روش‌های نوین آبیاری را در کشاورزی رواج و تعلیم داد؟

۲- چگونه می‌توان از هزینه‌های سم و کود در کشاورزی کاست؟

۳- چگونه می‌توان روش‌های نوین در کشاورزی را جایگزین روش‌های سنتی کرد؟

۴- چگونه می‌توان سایر محصولات کشاورزی کشورهای دیگر علی‌الخصوص کشورهای

استوایی را در ایران پرورش و رواج داد؟

۵- چگونه می‌توان بازار فروش بهتر برای محصولات کشاورزی ساخت؟

۶- چگونه می‌توان علم و سنت در کشاورزی را با همدیگر همسو کرد؟

۷- چگونه می‌توان کاشت محصولات بعضی مناطق ایران که بسیار منحصربه‌فرد هستند و صادر می‌شوند (مثل سیب نیشابور) را در کل کشور رواج داد؟

۸- چگونه می‌توان صنعت تولید عسل را در بستر کشاورزی (مثلاً در باغات مرکبات

مازندران در فصل بهار) گسترش بیشتر داد؟

۹- چگونه می‌توان محصولات کشاورزی و گیاهان و علوفه را در صنعت و تولید داروهای

گیاهی بیشتر وارد کرد؟ (علف هرزی در مناطق شمالی هست بنام بندواش که علف هرز

محسوب می‌شود و مانع رشد گیاهان است و کشاورزان همیشه مشغول وجین کردن

آن می‌باشند و بر طبق نسخه ابن‌سینا داروی سنگ کلیه است که در اروپا رایج‌تر از ایران

است.)

۱۰- چگونه می‌توان از میوه‌هایی که بسیار در باغات به هرز می‌رود و به شکل زباله درمی‌آید

استفاده بهینه کرد و در تولید لواشک و برگه و... استفاده کرد؟

ادامه دارد...

دام، طیور و آبزیان به شیوه‌هایی که سه هدف زیر را هم‌زمان و یکجا محقق کند:

۱- منافع اقتصادی

۲- منافع اجتماعی مزرعه روستایی و جامعه روستایی

۳- حفظ محیط‌زیست

گرچه در مورد این اهداف جداگانه باید صحبت کرد، ولی باید باهم و به‌عنوان یک کل مدیریت شوند.

این اهداف هم‌پوشانی دارند و برهم تأثیر می‌گذارند. اگر بین این اهداف توازن و

هم‌افزایی برقرار باشد پایداری حاصل می‌شود در غیر این صورت این مشکلات است که پایدار می‌شود.

برای پایداری اقتصادی: کشاورزی باید سود ده باشد، برنامه اقتصادی داشته باشد، بازاریابی

فعال داشته باشد و خطرپذیری‌ها را مدیریت کند.

برای پایداری اجتماعی: تصمیم‌ها باید در مزرعه روستایی و جوامع روستایی بر اساس

کیفیت زندگی (به‌عنوان یک ارزش و یک هدف) گرفته شود.

برای پایداری زیست‌محیطی: کشاورزی باید سالم باشد یعنی به‌جای سنت و صنعت محوری

طبیعت‌محور باشد یعنی باید چنان طراحی شود که واقعاً از اصول پایداری حاکم بر طبیعت

تقلید کند و انسان به‌عنوان امانت‌دار طبیعت اصول امانت‌داری را رعایت کند.

کشاورزی پایدار چیزی فراتر از یک مجموعه از ایده‌آل‌ها و مجموعه‌ای از عملیات است.

پایداری قابل‌اندازه‌گیری است.

شاخص‌های نشان‌دهنده پایداری به‌قرار زیر است:

### شاخص‌های اقتصادی:

۱- پس‌اندازها یا ارزش واقعی اموال مزرعه روستایی روبه رشد باشد.

۲- بدهی‌های مزرعه روستایی رو به کاهش باشد.

۳- سود سالانه مزرعه روستایی تأمین باشد.

۴- وابستگی مزرعه روستایی به یارانه‌های دولتی رو به کاهش باشد.

۵- غذا و کود مورد نیاز مزرعه روستایی هر چه بیشتر در مزرعه تولید شود.

شاخص‌های اجتماعی:

۱- مزرعه روستایی بتواند پشتیبان کسب‌وکارهای روستایی و مزارع روستایی دیگر باشد.

۲- تعداد خانواده‌های روستایی ده کاهش نیابد.



### مهندس خسرو سلجوقی

از بنیاد غیردولتی حامی ارزش‌آفرینان مدیرکل سابق دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

گروه آب و کشاورزی - با توجه به شرایط اقتصادی، بهداشتی، سیاسی و اجتماعی کشور و تحریم و شیوع کرونا و نام‌گذاری سال با عنوان «جهش تولید» و واقعیت‌های موجود کشور یکی از فرصت‌های پیش‌رو در مقابل سیاستمداران و کارآفرینان و مردم عادی حضور هوشمندانه در بخش کشاورزی با رویکرد فناورانه است و توسعه کشاورزی موجود با استفاده از فناوری برای جهش در تولیدات کشاورزی و تأمین نیاز داخلی و همچنین تصاحب بازارهای همسایگان نزدیک و دور با قیمت قابل‌رقابت را می‌توان محور فعالیت سال جاری قرار داد و بر آن متمرکز شد. این طرح پیشنهادی متمرکز بر راه‌اندازی شرکت‌های سهامی تعاونی در قالب مشارکت ۴۰ تا ۶۰ درصد آورده سرمایه توسط سازمان‌های حاکمیتی و دولتی بر اساس محرومیت منطقه و تأمین مابقی سرمایه توسط اهالی منطقه و همچنین در ساختار این شرکت‌ها حضور حداقل سه نفر دانش‌آموخته کشاورزی و یا مرتبط در اولویت از اهالی همان روستا و در صورت نبود از دانش‌آموختگان منطقه با هدف برقراری ارتباط علمی و دانشی و استفاده از دانش و فناوری و نوآوری‌های بکار گرفته شده در کشور و سایر مناطق جهان و یکپارچه‌سازی اطلاعات موجود برای بهره‌وری بیشتر و برقراری تعامل با کشاورزان محلی و مشارکت در تغییر اقتصاد منطقه است.

### کشاورزی پایدار:

کشاورزی پایدار رویکردی حاکمیتی است و هدف آن سلامت مردم و حفظ زیست‌بوم آن‌هاست. از این‌رو این رویکرد برای حل مشکلات بر راه‌حل‌های درازمدت متمرکز است و به رفع عوارض مشکلات نمی‌پردازد. کشاورزی پایدار یعنی کشت گیاهان، پرورش





## کشاورزی هوشمند



**کاوس نگینی**  
مدیر عامل شرکت زمین هوشمند  
و مدیر نمونه جوان کشور

جمعیت زمین تا سال ۲۰۵۰ به ۹٫۶ میلیارد نفر خواهد رسید و صنعت کشاورزی به گونه‌ای که امروزه فعالیت می‌کند، برای تامین غذا این جمعیت به مشکل برخورد خواهد کرد. با وجود مشکلاتی مثل کمبود زمین‌های قابل کشت، افزایش نیاز به آب شیرین (۷۰ درصد آب شیرین دنیا در زمین‌های کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در ایران تا حدود ۹۰ درصد گزارش شده است) و دیگر فاکتورهایی که قابل پیش بینی نیستند مانند تاثیرات تغییرات اقلیمی که می‌تواند چرخه زندگی بسیاری از گیاهان و جانوران را تحت تاثیر قرار دهد، تولید غذا باید تا سال ۲۰۵۰ به اندازه ۷۰ تا ۱۰۰ درصد نسبت به امروز افزایش پیدا کند تا غذا کافی برای جمعیت ۹ میلیاردی زمین وجود داشته باشد.

کاربردهای کشاورزی هوشمند :

- مزارع و زمین‌های کشاورزی
- باغ‌ها و گلخانه‌ها
- فضاهای سبز شهری
- باغچه‌ها و فضای سبز مسکونی
- گلدان‌های خانگی



مزایای کشاورزی هوشمند :

- صرفه جویی در آب مصرفی با استفاده از تجهیزات آبیاری هوشمند
- صرفه جویی در کودها و تقویت کنندگان با استفاده از تجهیزات تغذیه هوشمند
- صرفه جویی در سموم و آفت کشها
- افزایش کیفیت محصول و حرکت به سمت محصولات ارگانیک (جنبش زیستی)
- افزایش کمیت محصولات کشاورزی با مدیریت صحیح نهاده‌ها
- امکان پایش و رصد دائمی وضعیت خاک، آب و گیاهان
- امکان کنترل و دسترسی سیستم از راه دور
- قابلیت توسعه و یکپارچگی سیستم با اجزا دیگر
- بهبود وضعیت رشد و سلامت گیاهان
- افزایش بهره‌وری زمین‌های کشاورزی با کاهش هزینه‌ها
- ذخیره داده‌های مزرعه و شکل‌گیری حافظه مزرعه
- کاهش اثرات نامطلوب بر محیط زیست
- صرفه جویی در منابع انسانی

کشاورزی هوشمند به عنوان سومین انقلاب سبز می‌تواند تحول عظیمی در حوزه کشاورزی ایجاد و رویکرد نوینی به تولید محصولات کشاورزی داشته باشد.

کشاورزی هوشمند به معنای استفاده از فناوری‌های نوین برای افزایش کیفیت و کمیت (افزایش بهره‌وری) محصولات کشاورزی در مدیریت مزرعه می‌باشد. این رویکرد شامل جنبه‌هایی مانند اینترنت اشیا (IOT)، مدیریت داده‌ها، اسکن خاک، آبیاری هوشمند، تغذیه کوددهی هوشمند، کنترل اقلیم، اپلیکیشن‌های همراه و همچنین استفاده از GPS در مزارع کشاورزی و دامپروری است.

به زبان ساده‌تر در این رویکرد ابزارها، ماشین‌ها، نرم افزارها و سنسورهای هوشمند نیازهای گیاه، دام یا طیور یک مزرعه را به شکل جداگانه تشخیص می‌دهند. تفاوت عمده‌ای که این روش نسبت به کشاورزی سنتی دارد این است که کشاورزان می‌توانند برای هر متر مربع از زمین خود یا حتی هر دام و محصول تصمیمات جداگانه و مختلف بگیرند. و اطلاعات مربوطه را ذخیره و حافظه مزرعه را تشکیل دهند در حالی که در کشاورزی سنتی چنین امکانی وجود ندارد و تصمیمات برای کل مزرعه گرفته می‌شود.

تکنیک‌های کشاورزی هوشمند به دامداران نیز این امکان را می‌دهد تا به نیازهای هر حیوان مختلف آگاهی پیدا کنند و تغذیه آن‌ها را بر اساس همان نیازها مشخص کنند. یا مثلاً اگر علائم بیماری در یک حیوان مشاهده شد، آن را از بقیه حیوانات جدا و مورد درمان قرار دهند در نتیجه از شیوع بیماری میان آن‌ها جلوگیری کرده و سلامت گله را بهبود دهند.

فناوری‌ها و تجهیزات کشاورزی هوشمند که امروزه مورد استفاده کشاورزان قرار گرفته‌اند شامل موارد زیر است:

- سنسورها: مانند سنسور رطوبت، دما، نور و PH خاک و...
- نرم افزار: نرم افزارهای تخصصی که با کمک پلتفرم‌های اینترنت اشیا فعالیت می‌کنند
- اتوماسیون کشاورزی: آبیاری هوشمند، تغذیه هوشمند و کنترل اقلیم
- اتصالات: اتصال همراه، شبکه‌های مرتبط با سنسورها و اینترنت اشیا و...
- موقعیت یابی: جی پی اس، ماهواره
- ربات‌ها: تراکتورهای خودران، پهپادها و هواپیماهای بدون سرنشین...
- آنالیز اطلاعات: شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده و جمع‌آوری اطلاعات برای تصمیم‌گیری نهایی در ارتباط با محصولات بر اساس برآورد سازمان غذا و دارو سازمان ملل متحد (فائو)





دکتر رضایی زاده معاون فناوری پارک علم و فناوری استان کرمان در گفت و گو با پایان هفته:

## مردم شناخت مناسبی از فعالیتهای پارک علم و فناوری ندارند

برای سرمایه گذاران جذاب بود بخش های خصوصی اسپانسر شوند . وی بر مهارت عملی فنی و حرفه ای تاکید نمود و خواستار آن شد تا مهارت های تخصصی به دانشگاهها واگذار شوند و همچنین امید است در فناوری استان بتوانیم دارای یک نقشه جامع شویم و البته آموزش و فرهنگ سازی در زمینه فناوری بسیار اهمیت دارد.

گفتنی است در این نشست پیشنهاد شد رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان پایان هفته با همکاری پارک علم و فناوری نسبت به انتشار موفقیت ها و دغدغه های فعالان علم و فناوری همواره پیگیری نماید .

تاکید کرد.

دکتر رضایی زاده اظهار داشت: خوشبختانه با راه اندازی مرکز نوآوری و شتابدهی تگ سیاست تبدیل استارتاپ ها به فضای کسب و کار عملیاتی خواهد شد و امیدواریم هر کسب و کاری که

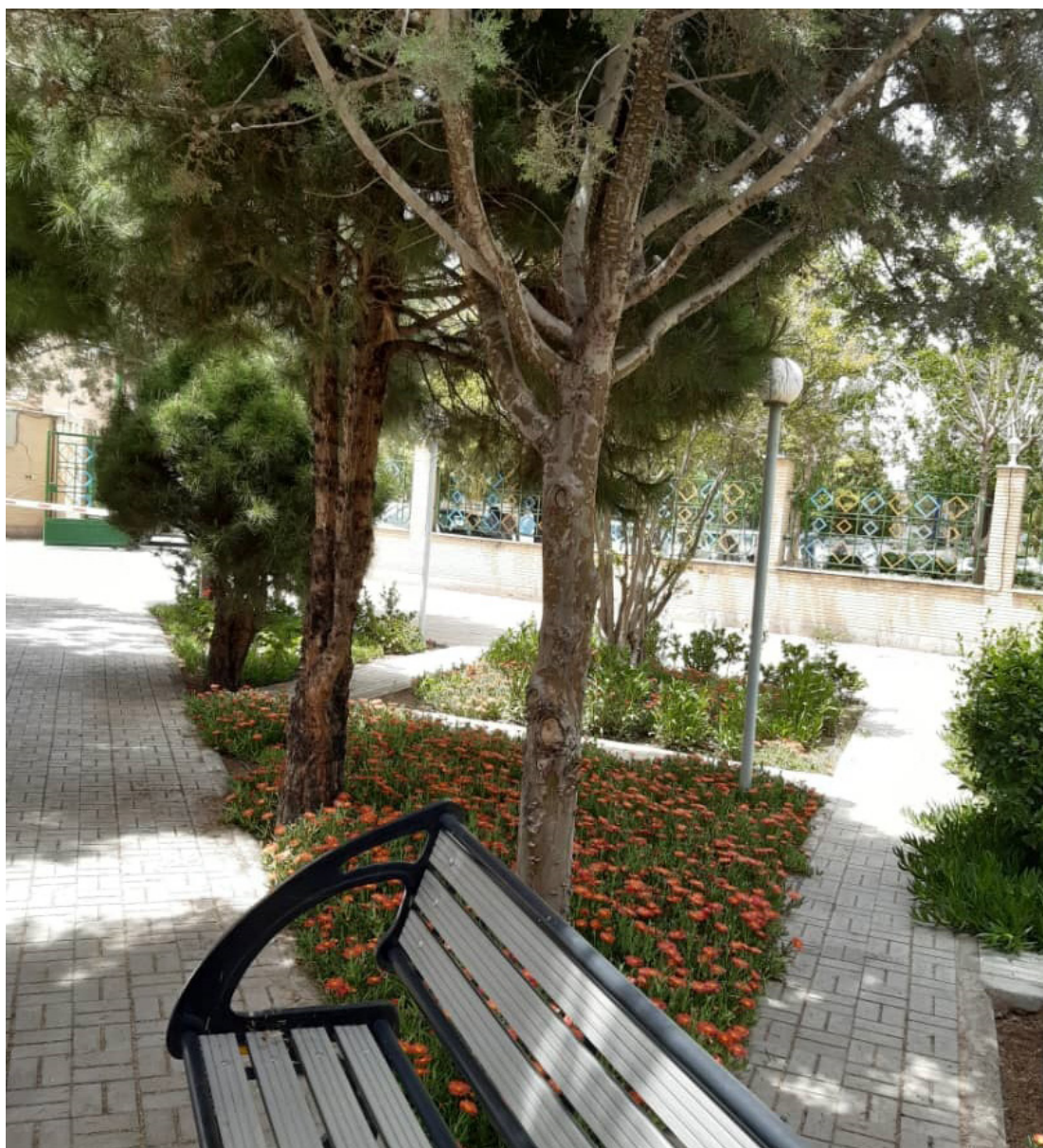


گروه کارآفرینی - دکتر رضایی زاده معاون فناوری پارک علم و فناوری کرمان در گفتگویی اظهار داشت: مردم شناخت مناسبی از فعالیتهای پارک علم و فناوری ندارند و در این راستا نقش و مسوولیت رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان سنگین خواهد بود .

وی ادامه داد: این پارک از شرکت های پیش رشد (ایده فناورانه) ، رشد و پارکی (دانش بنیان ) در سه سطح حمایت خواهد کرد.

معاون فناوری پارک علم و فناوری افزود: در بخش پیش رشد علاوه بر حمایت مالی تا سقف ۱۵ میلیون ریال (شش ماهه) در زمینه تامین مکان فعالیت و مشاوره های آموزشی اقدام می شود و همچنین در بخش رشد (بین دو تا پنج ساله ) تکلیفی ۴۵ میلیون تومان و بخش ویژه در زمینه های بلوغ مالی ، فناوری و بلوغ سازمانی همراهی خواهیم کرد و در بخش پارکی یا همان دانش بنیان نیز علاوه بر توسعه بازار و کمک به تجاری سازی و ارائه مشاوره های تخصصی و تسهیلات ، با واحدهای صنعتی و معدنی نیز ارتباط برقرار خواهیم کرد .

این عضو هیات علمی دانشگاه خواستار تقویت و جدی تر گرفتن صنایع کوچک و متوسط شد و همچنین بر نزدیکی و هماهنگی بهتر اکوسیستم فناوری (دانشگاه، پژوهشگاه ، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و بنیاد نخبگان )







# آیا این پنجره واحد الکترونیکی خواهد شد؟

معین‌های اقتصادی، تصمیمات موردی و غیره با محوریت رونق تولید و تاکید رهبر معظم انقلاب در این زمینه بود.

وی با تاکید بر اینکه امسال همه برنامه‌ها را در قالب جهش تولید دنبال خواهیم کرد، گفت: جهش تولید در اقتصاد به معنای سرعت است و در حقیقت ما باید رونق تولید را با سرعت بیشتری پیگیری کنیم و با توانی که در دستگاه‌های اجرایی و استان وجود دارد می‌توانیم به این هدف برسیم و سرعت کار را افزایش دهیم.

فدائی اهمیت پنجره واحد سرمایه‌گذاری را مورد اشاره قرار داد و افزود: هدف پنجره واحد، کاهش صدور مجوز سرمایه‌گذاری تا ۱۵ روز است که عملاً هم مشخص شد توان این کار وجود دارد.

استاندار کرمان با بیان اینکه انتظاری که از پنجره واحد سرمایه‌گذاری داشتیم محقق نشد، افزود: اگر به اهمیت موضوع اعتقاد داریم، باید پنجره واحد سرمایه‌گذاری امسال الکترونیکی شود، چون یکی از محورهای جهش تولید یعنی تسریع در صدور مجوزها را به همراه دارد.

فدائی از مشکلات اجرای پروژه‌ها را عدم همکاری بانکها در پرداخت تسهیلات عنوان کرد.

اینک چند سوال از استاندار و سایر مدیران مرتبط با الکترونیکی شدن پنجره واحد:

یک . دقیقاً از شهریور سال گذشته تا کنون برای بهره برداری از این پنجره ی واحد الکترونیکی چه کرده اند؟

دو. وظیفه نظارت بر فرآیند مصوبات ستادها و شوراهای عرصه های اقتصادی بر عهده چه سازمانی است؟

سه. آیا در این هفته که باز بر پنجره واحد الکترونیکی تاکید شده سیستم عملیات و اجرایی هم برای آن در نظر گرفته شده و مشخص است دقیقاً چه زمان این پنجره واحد الکترونیکی شود؟!؟

امیدواریم که پاسخ مربوطه را مدیران ارسال کنند تا در شماره آینده منتشر کنیم .



زیرا هم‌اکنون بسیاری از روندهای صدور مجوز طولانی بوده و این موضوع سبب شاکی شدن سرمایه‌گذاران شده و راه‌اندازی پنجره واحد الکترونیکی می‌تواند ما را به آنچه که مد نظر داریم، نزدیکتر کند. امروزه شرایط کشور و این استان دشوار است اما باید با کمک یکدیگر مشکلات را برطرف کنیم و با الکترونیکی کردن این پنجره به طور قطع می‌توان به روند سرمایه‌گذاری سرعت ببخشیم.

## و خبر دوم:

هشتم اردیبهشت ماه سال ۹۹ مجدداً استاندار کرمان در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی به نقل از سایت وزارت کشور گفت: پنجره واحد سرمایه‌گذاری باید الکترونیکی شود چون یکی از محورهای جهش تولید یعنی تسریع در صدور مجوزها را به همراه دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، محمدجواد فدائی هشتم اردیبهشت ماه در ستاد اقتصاد مقاومتی استان عنوان کرد: ستاد اقتصاد مقاومتی استان کرمان در سال گذشته موضوعات مختلفی را دنبال کرد که شامل برنامه‌های ارسالی از مرکز، برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تنظیم شده در استان، برنامه

گروه کسب و کار - در ابتدا چکیده دو خبر زیر را مطالعه کنید :

شانزدهم شهریور سال ۹۸ بنا به گزارش خبرگزاری ایرنا، محمد جواد فدائی استاندار کرمان در کارگاه آموزشی پنجره واحد سرمایه گذاری و خدمات دولت گفت: باید برنامه‌ریزی و تلاش کرد که استعلام و پیگیری های سرمایه‌گذاران در این استان به صورت الکترونیکی انجام شود.

وی با اشاره به راه‌اندازی سامانه سیماک گفت: برای فعالیت درست در این نرم‌افزار، نیازمند اطلاعات کاملی هستیم، پس باید انواع این اطلاعات و داده‌ها را مشخص کرده و اگر در این راستا دستگاه اجرایی همکاری نکرد، حتما پیگیری و استعلامات لازم را انجام خواهیم داد.

سید مهدی طیب زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان نیز گفت: آخرین رتبه استان کرمان در فضای کسب و کار با وجود داشتن ۲۰۰ بنگاه اقتصادی، دوازدهم کشور است که شایسته استانی همچون کرمان نیست. باید همه دست به دست هم دهیم تا فضای سرمایه‌گذاری را در استان کرمان هموار و سهل کنیم،



## استارت آپ

## قسمت اول

گذار کارشان را شروع می کنند. امروزه شرکت های زیادی با عنوان شتاب دهنده به راه اندازی کسب و کارهای نوپا و استارت آپ ها کمک می کنند وجود دارند که در قسمت های آینده در موردشان بیشتر توضیح می دهیم.

استارت آپ میکند چیست؟

استارت آپ میکند یک رویداد علمی است که در ۲۰۰ شهر مختلف دنیا برگزار می شود. در این رویداد ۵۴ ساعته که معمولا در ۳ روز آخر هفته برگزار می شود علاقه مندان به حوزه های دیجیتال مارکتینگ، توسعه دهندگان وب و برنامه نویسان، مدیران بازاریابی و کسب و کار های آنلاین و افرادی که به استارت آپ علاقه مند هستند شرکت می کنند. در این رویداد ایده ها توسط صاحبان ایده مطرح می شود و از بین دوستان متخصصی که در حوزه های مختلف فعال هستند و در این رویداد شرکت کرده اند تیم سازی ها انجام می شود. بعد از تیم سازی شروع به تولید محصول اولیه می شود و بعد از ارائه محصول داورهای استارت آپ میکنند سه تیم برنده را اعلام می کنند. نکته بسیار مهم در استارت آپ میکند هابی که برگزار می شود این است که تیم های برنده می توانند بعد از برگذاری رویداد همان تیم را حفظ کنند و به صورت جدی روی ایده و استارت آپ خود کار کنند و در نهایت آن را ارائه کنند. دقیقا هدف اصلی استارت آپ میکند همین است. تیم سازی و راه اندازی استارت آپ با کمترین هزینه!

## Reference:

1. Startup. (2012) Feld, Brad. -978 Communities. Wiley. ISBN 1118441541 Arrington, Michael (July 70 :StartupWeekend». (2007 ,8 Founders Create Company In One Weekend – TechCrunch». techcrunch.com. Archived from .2017 ,10 the original on August .2018 ,24 Retrieved June Pruitt, Barbara. «Ewing .2 Marion Kauffman Foundation». Ewing Marion Kauffman July 11 Foundation. Retrieved .2012 /http://stemcellfestival.com .3

# چگونه از يك استارت‌آپيست به يك کارآفرين تبدیل شويم؟



دکتر مهناز امیری

دکتری نانو تکنولوژی (گرایش نانو شیمی)

گروه کسب و کار-

استارت آپ :

استارت آپ کسب و کاری است که یک نیاز جدید و اساسی را بر طرف کند. استارت آپ به کسب و کاری می گویند که مقیاس پذیر است. یعنی در آینده افراد بیشتری را همراه خود می کند. استارت آپ ممکن است ایده ای کپی باشد یا نباشد. ممکن است ایده ای جدید و نو باشد. ممکن است قبلا کسی آن را راه اندازی کرده باشد یا نباشد.

استارت آپ ممکن است کسب و کاری آینده نگر باشد که باعث تحول در بازار می شود. استارت آپ ممکن است کسب و کاری سنتی باشد که به صورت آنلاین خدماتی را ارائه می دهد کسب و کاری که احتمالا ریسک بالایی دارد و در شرایطی راه اندازی می شود که همراه با ابهامات زیادی است. منظور از ابهام این است که ممکن است موفق شود یا شکست بخورد. ممکن است با استقبال مردم رو به رو شود یا نشود. ممکن است در تامین هزینه های مالی کم بیاورد، ممکن است در آینده دیگر طرفدار نداشته باشد و مواردی که همیشه باعث تهدید یک کسب و کار می شود. البته در بسیاری از مواقع قبل از راه اندازی یک استارت آپ این موارد بررسی می شود تا موفق بودن آن به میزان بالایی تایید شود. معمولا همه فکر می کنند استارت آپ ها بر پایه ایده نوآورانه و خلافانه ای راه اندازی می شوند که در قسمت تعاریف متوجه شدید که همه استارت آپ ها اساسا اینطور نیستند! معمولا استارت آپ ها به گونه ای هستند که کمتر کسی می تواند از آن کپی کند و در این صورت است که اکثر آن ها کم رقیب یا حتی بی رقیب ظاهر می شوند. اما تمرکز اصلی استارت آپ ها روی صحیح دیده شدن و همچنین بیشتر دیده شدن است.

چون قرار است ایده شان برای رفع نیاز افراد زیادی کاربرد داشته باشد. یکی از تفاوت های استارت آپ ها با دیگر کسب و کارهای اینترنتی در این است که استارت آپ ها قابلیت مقیاس پذیری دارند. مقیاس پذیری به رشد کسب و کار نسبت به هزینه های آن گفته می شود که این رشد به صورت کاملا نامتناسب است. یعنی مثلا اگر کسب و کار شما در آمدی بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان در سال جاری ایجاد کرده باشد و نسبت به سال گذشته مثلا دو برابر شده بدون اینکه هزینه های شما بیشتر شده باشد یعنی کسب و کار شما مقیاس پذیر است. که دقیقا استارت آپ ها همینطور هستند. در ادامه مثالی می زنم تا بیشتر متوجه شوید. به عنوان مثال در کسب و کارهای سنتی فرض کنید فروشگاه میلمانی قصد دارد سود خود را بیشتر کند. بهترین کار این است که شعبه های بیشتری را در دیگر شهر ها راه اندازی کند. مسلما برای این کار باید هزینه



های زیادی شود. از راه اندازی شعبه ها گرفته تا استخدام نیروی انسانی ولی اگر اسنپ بخواهد در شهرهای دیگر نیز سرویس بدهد شاید نهایتا به یک دفتر با استخدام چند نیروی کار در آن شهر نیاز داشته باشد و مسلما این کار هزینه ی زیادی نخواهد داشت با توجه به سود بالایی که قرار است برایش حاصل شود. این کسب و کارها مقیاس پذیر اند و همین باعث می شود روز به روز به ارزش سهام آن ها افزوده شود. پس همانطور که متوجه شدید فرق استارت آپ ها با دیگر کسب و کارها در این است که استارت آپ ها مقیاس پذیر هستند و پتانسیل این را دارند که بدون هزینه های اضافی رشد بسیار سریع و چشمگیری داشته باشند. البته این را هم بدانید فناوری های جدید کمک بسیار زیادی به مقیاس پذیری استارت آپ ها می کنند. معمولا استارت آپ ها برای راه اندازی نیاز به سرمایه زیادی دارند و به خاطر همین مورد هم اکثرا استارت آپ ها با حمایت مالی و سرمایه





# بهره وری منابع انسانی



مهندس عابد شیخ بهایی

مدیرعامل شرکت مهندسی فناوری سورنا

عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان گروه کارآفرینی - نیروی کار، مهم ترین سرمایه و دارایی هر شرکتی محسوب می شود. از این رو لازم است، برای پیشرفت شرکت و دستیابی به اهداف آن، این سرمایه های مهم مدیریت شوند. بخش مدیریت منابع انسانی در هر شرکتی این وظیفه را بر عهده دارد. به همین دلیل می توان گفت، مدیریت منابع انسانی از مهم ترین و حساس ترین واحدهای سازمان هاست که با مدیریت خوب و حرفه ای خود، می تواند موجب رشد دائم سازمان شود، به نحوی که هم کارفرما و هم کارمندان از این بابت سود ببرند. طبیعی است که برای بهبود مدیریت باید ابتدا با وظایف آن آشنا بود. این مقاله به بررسی وظایف مدیر منابع انسانی می پردازد و کمک می کند یک قدم به حرفه ای شدن نزدیک تر شوید.

گری دسلر، نویسنده کتاب مدیریت منابع انسانی یا Human Resource Management که سالهاست در دوره های مدیریت در سراسر جهان به عنوان منبع درسی این حوزه مورد استفاده قرار می گیرد، تعریف واحد مدیریت منابع انسانی و وظایف آن را به شکلی کلی و به صورت زیر ارائه می دهد:

واحد مدیریت منابع انسانی، از میان وظایف مختلف مدیریتی، مسئولیت کلیه فعالیت ها و خط مشی های مربوط به کارکنان سازمان را بر عهده دارد. به طور دقیق تر: جذب همکاران جدید، آموزش همکاران، ارزیابی عملکرد کارکنان و پاداش دادن به آنها و به طور خلاصه ایجاد محیطی سالم و منصفانه برای کارکنان.

تعریف بالا نگاهی وظیفه گرایانه به واحد مدیریت منابع انسانی دارد و تلاش می کند فهرستی از وظایف واحد مدیریت منابع انسانی را ارائه کند.

اگر بخواهیم تعریفی مفهومی تر از وظیفه واحد مدیریت منابع انسانی داشته باشیم می توان چنین گفت: واحد مدیریت منابع انسانی قرار است کمک کند تا سازمان، در افق زمانی بلند مدت، با کمترین هزینه، حداکثر کارایی را از کارکنان برای حرکت در راستای اهداف استراتژیک سازمان، کسب نماید. منابع انسانی مهمترین دارایی یک سازمان است و مدیریت اثربخش آنها کلید موفقیت سازمان است. اگر سیاست ها و رویه های مربوط به کارکنان سازمان با همدیگر تطابق و سهم قابل ملاحظه ای در دستیابی به اهداف سازمان و برنامه های استراتژیک داشته باشند دستیابی به موفقیت سازمانی محتمل تر است. فرهنگ و ارزش های کلی، شرایط سازمانی و رفتار

مدیریتی که از آن فرهنگ نشأت می گیرد تأثیر زیادی بر دستیابی به تعالی مطلوب می گذارد. چنین فرهنگی نیازمند مدیریت شدن است بدین معنی که باید تلاشی مستمر برای ایجاد پذیرش و انجام آنها صرف شود.

دستیابی به یکپارچگی نیازمند تلاش مستمر است. منظور از یکپارچگی این است که تمام اعضای سازمان با داشتن حسی از مقصود مشترک با یکدیگر کار کنند.

مدیریت منابع انسانی نقشی است که در هر سازمانی که بیش از یک نفر عضو داشته باشد معنا دارد. به عبارتی، حتی در یک سوپرمارکت بسیار کوچک هم همچنان بخش عمده ای از وظایف مدیر منابع انسانی، قابل پیگیری و اجراست.

اگر چه عموماً در یک شرکت کوچک، سمتی به عنوان مدیر منابع انسانی وجود ندارد، اما به هر حال، مدیریت منابع انسانی بخشی از وظیفه مدیر اجرایی یا مدیرعامل سازمان است.

طبیعتاً به تدریج، پس از اینکه یک سازمان بزرگتر شد، این نقش به یک واحد مستقل به نام واحد مدیریت منابع انسانی یا Human Resource Management سپرده می شود و موقعیتی رسمی برای مدیر منابع انسانی در سازمان تعریف می شود.



Human Resources

با پیشرفت تکنولوژی، روش های جدید جایگزین روش های قدیمی شده اند. یکپارچه و جهانی شدن در حال افزایش است و شرکت ها در همه جای جهان گسترش یافته اند. فاصله ی جغرافیایی دیگر محدودیت محسوب نمی شود و اقتصاد در فراز و نشیب و تحول دائمی قرار گرفته است. از طرفی قوانین و آیین نامه های سخت گیرانه هم باعث ناآرامی بیشتر اوضاع می شود.

در این بین، نقش مهمی که کمتر به آن توجه می شود، نقش منابع انسانی است. مدیران منابع انسانی به طور پیوسته درگیر یکپارچه سازی عملیات و استراتژی های کسب و کار با وجود محصولات، خدمات، ایده ها و فرهنگ های مختلف هستند. این افراد که قبلاً محدود به انجام کارهای ابتدایی در حد ثبت و بایگانی سوابق کارکنان بودند، حالا با مسائل پیچیده تری مثل تنوع نیروهای کاری، تعهدات حقوقی و مدیریت استراتژیک اهداف سازمان سروکار دارند.

چارچوب هایی برای بهره وری منابع انسانی:

سبک های بهره وری و مدیریت منابع انسانی به ۴ دسته تقسیم می شوند:

۱- تعهدی (بر مبنای دانش) ۲- بازدهی (بر مبنای شغل)، ۳- فرمانبرداری (بر مبنای روابط قراردادی) و مشارکتی (بر مبنای اتحاد و همکاری) به ترتیب برای کارکنان هسته ای، کلیدی، فرعی و شرکای

اختصاصی پیشنهاد می گردد.

سبک تعهدی: (commitment style):

این سبک بر روابط طولانی مدت میان کارمندان درون سازمان و آموزش و پرورش آنها تأکید دارد. بدین گونه می تواند به حفظ و ارتقای قابلیت های کلیدی کارکنان هسته ای خاص منجر شود. در این سبک یک رابطه بلند دوستانه میان سازمان و کارمندان ایجاد می شود که افزایش وفاداری کارکنان به جهت ارتقای تخصص های مهم و حیاتی برای سازمان را در پی خواهد داشت. سرمایه انسانی در این حالت به عنوان هسته مرکزی محسوب می شود. به دلیل ارزش این سرمایه، کارکنان توانایی مشارکت در اهداف استراتژیک سازمان را دارند. وقتی که سرمایه انسانی در حد بالایی هم ارزشمند و هم منحصر به فرد است، یک بنیان دانشی ارائه می دهد که بر مبنای آن می توانند استراتژی های خود را تدوین کنند. این افراد کسانی هستند که در خلق ارزش، بیشتر از فکر خود استفاده می کنند تا از دوستان خود. در مقابل سازمانها به یک حالت استخدامی دانش محور اتکا می کنند که در آن بر توسعه به این داخلی و تعهد بلند مدت کارکنان تأکید می شود و اصطلاحاً حالت استخدامی توسعه داخلی می گویند. این نوع استخدام همراه با جهت گیری در مسیر آموزش، تحصیلات و سایر فعالیت های بهبود مهارت است. بنابراین، این حالت استخدامی بیشتر حول محور مهارتها و شایستگی های کارکنان است تا اجرای وظایف و روال های شغلی از قبل برنامه ریزی شده.

سبک بازدهی (productivity style):

این سبک بدین گونه عمل می کند که برای آنکه هم کارمند و هم سازمان مایلند روابطشان را که برای دو طرف سود دارد، بهبود بخشند. فرق آن با سبک تعهدی در آن است که سعی می شود افرادی به کار گرفته شوند که از قبل دارای تخصص های لازم هستند و سرمایه گذاری چندانی بر روی آموزش آنها انجام نمی گیرد. سرمایه انسانی که ارزش استراتژیک دارد اما منحصر به فرد نیست در این سبک قرار می گیرد و ارزش سرمایه انسانی انگیزه ای برای به خدمت گرفتن کارکنان بطور داخلی فراهم می کند. در عین حال مهارت این کارکنان برای سازمان منحصر به فرد نیست و لذا نمی توانند به عنوان یک منبع رقابتی متمایز کننده محسوب



شوند. به عبارت دیگر کارکنان در این حالت توانایی مشارکت بالا در سازمان را دارند اما مهارتهایی دارند که بطور گسترده قابل جابجایی است. اصطلاح شغل محوری این واقعیت را منعکس می کند که کارکنان برای اجرای وظایف از قبل تعیین شده استخدام و بکار گرفته می شوند. ادامه دارد....

دانش  
بنیان

# معرفی انجمن شرکتهای دانش بنیان استان کرمان

امریه فارغ التحصیلان دانشگاهی در شرکتهای دانش بنیان و اخذ مجوز دانش بنیان برای شرکتهای خصوصی فناور از مهمترین برنامه های انجمن در سال جاری است.

اعضا هیئت مدیره انجمن شرکتهای دانش بنیان استان کرمان : عماد جمعه زاده، محمدجواد رستمی، مجید نورانی، عابد شیخ بهایی، سید احمد سیف الحسینی رییس هیئت مدیره: عماد جمعه زاده



علم و فناوری، ایجاد هم افزایی علم و ثروت از طریق ارتباط سرمایه گذاران و صاحبان فناوری، «انجمن شرکتهای دانش بنیان استان کرمان» به استناد بند (ک) ماده ( ۵ ) قانون تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و ماده ( ۵ ) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در سال ۱۳۹۶ تشکیل گردید. شرکتهای دانش بنیان تایید شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری و مراکز رشد استان میتوانند عضو انجمن مذکور باشند. با توجه به اینکه اعضای انجمن از بخش خصوصی و فناور استان تشکیل شده است بنابراین در مسائل مربوطه می تواند مطابق با مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار بعنوان بازوی مشورتی نهادهای مربوطه قرار گیرد. تهیه طرح اجرایی اکوسیستم فناوری و نوآوری استان، توانمندسازی شرکتهای دانش بنیان، بسترسازی جهت



دکتر عماد جمعه زاده رئیس هیات مدیره انجمن

گروه کسب و کار - به منظور تقویت و توسعه کسب و کار دانش بنیان استان، ارتباط موثر شرکتهای فناور و معرفی توانمندی های آنها، برنامه ریزی جهت اجرایی شدن اکوسیستم فناوری، ایجاد بستر لازم جهت ثروت آفرینی از راه

## مکتب کسب و کار

تجارت کرمان گفتگویی صمیمی خواهیم داشت و چکیده دیدگاهها و تجربیاتش را منتقل می کنیم .

این شماره: محمود صنعتی با تغییرات اقتصادی محصولات کشاورزی به سمت و سوی طب سنتی خواهند رفت .

در تولید و نشر مطالب تان جوانان را در نظر بگیرید .

دانشگاه علوم پزشکی کرمان درباره صنّف فالوده فروشی که برای کرمانی ها جزو هویت تاریخی و فرهنگی هم هست در این ایام کرونایی پروتکل بهداشتی بنویسد.

شتاب دهنده ها و استارتاپ ها زیاد شده اند رسانه کارآفرینی و کسب و کار آنها را عارضه یابی کند .



گروه کسب و کار - از این شماره دقایقی با یکی از فعالان اقتصادی و پیشگامان





# بیمه بیکاری



دکتر سعید جمشیدی جم

موضوع: بیمه بیکاری

نویسنده و گردآورنده:

سعید جمشیدی جم

نماینده مدیران صنایع در هیئت های حل اختلاف کار

نماینده کارفرمایان در هیئت های تشخیص

مطالبات سازمان تامین اجتماعی

مشاور کار و تامین اجتماعی خانه صنعت و معدن

و اتاق بازرگانی استان کرمان

دوستان گرانقدر در ادامه مطالب شماره پیش به پرسش و پاسخهایی در خصوص بیمه بیکاری میپردازم. ۲۳. من به مدت سه سال در یکی از شرکت های پیمانکاری مشغول به کار میباشم و متاهل نیز هستم با توجه به اینکه تا کنون مشغول به تحصیل بودم و به خدمت سربازی نرفتم الان درسم تمام شده و باید به خدمت بروم، آیا میتوانم از بیمه بیکاری استفاده کنم؟

در صورت بیکاری و دارا بودن شرایط بهره مندی قانون بیمه بیکاری براساس ماده ۱۱ آئین نامه اجرایی قانون بیمه بیکاری مقرر بگیری که در حین استفاده از مقرری بیمه بیکاری به خدمت وظیفه عمومی اعزام می گردند در صورتی که متاهل نباشند قطع می گردد و پس از پایان خدمت وظیفه در صورت عدم اشتغال با معرفی واحد تعاون کار و رفاه اجتماعی مجددا نسبت به باقی مانده مدت استحقاقی، مقرری آنان برقرار خواهد شد.

۲۴. من پرونده بیکاری رو تشکیل داده و اداره کار نظر مثبت به دریافت

بیمه بیکاری اعلام نموده است اما در حین تشکیل پرونده مشخص شد که ۵ ماه از بیمه بنده رو کارفرما پرداخت نکرده و من شکایت کردم و حل اختلاف اداره کار به نفع من رای داده است، با این وجود من میتوانم پرونده بیمه بیکاری رو به اتمام برسونم و بیمه بیکاری دریافت کنم یا حتما باید کارفرما حق بیمه را پرداخت کند و بعد از آن مشمول می شود؟ اگر پرداخت نکنه تا کی باید منتظر باشم؟ آیا عدم پرداخت در این صورت باعث عدم دریافت بیمه بیکاری بنده می شود یا نه؟

براساس ماده ۳۶ قانون تامین اجتماعی تاخیر کارفرما در پرداخت حق بیمه یا عدم پرداخت آن رافع مسئولیت و تعهدات سازمان در مقابل بیمه شده نخواهد بود. لذا در صورت عدم اجرای این ماده توسط شعبه مربوطه تامین اجتماعی، می توانید درخواست خود را تقدیم دیوان عدالت اداری نمایید.

۲۵. اینجانب بعد از اخراج از شرکت به مدت یک ماه بیمه بیکاری دریافت کردم و مجدداً در همان شرکت مشغول بکار شدم. ولی متاسفانه مجدداً بعد از هشت ماه اخراج شدم و بیمه به دلیل اینکه کارکرد آخرم کمتر از یکسال است مدارکم را قبول نمیکند. آیا اظهارات بیمه مبنی بر عدم پرداخت بیمه بیکاری درست است و آیا در اینصورت راهی وجود دارد که بتوانم از بیمه بیکاری استفاده کنم.

چنانچه مقرری بگیر جذب شده پس از اشتغال به کار مجدداً به دلایل غیر ارادی بیکار گردد برای برقراری مجدد لازم است که شرایط احراز را داشته باشد لیکن به منظور ایجاد وحدت رویه و جلوگیری از تضییع حقوق متقاضیان برابر مصوبه کمیته ستادی مورخ ۸۶/۱۱/۹ کارگرانی که در حین دریافت مقرری بیمه بیکاری از طریق اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل با نامه کتبی به اشتغال معرفی می گردند چنانچه این قبیل کارگران تا سه ماه اشتغال بکار داشته باشند و طی این مدت به علت غیر ارادی اخراج گردند بدون رعایت یکسال سابقه در آخرین کارگاه می توانند از مزایای بیمه بیکاری استفاده نمایند.

۲۶. من ۱۹ سال سابقه بیمه دارم، از آخرین قرارداد با کارفرما، خودم را بیمه

خویش فرما کردم تا مجدداً مشغول به کار شدم. در حال حاضر مدت ۳ ماه است که مشغول به کارم ولی کارفرما از ادامه همکاری منصرف شده است. آیا می توانم برای بیمه بیکاری اقدام کنم؟

به استناد بند یک تفاهم نامه مشترک فیما بین وزارت متبوع و سازمان تامین اجتماعی؛ جهت بهره مندی از مزایای بیمه بیکاری برای کارگران قراردادی داشتن یکسال سابقه اشتغال و بیمه در آخرین کارگاه بصورت مستمر الزامی است.

۲۷. من ۲ سال قرارداد کار با کارفرما دارم، قرارداد اولم با نام اول شرکت و کارگاه اول و ۹ ماه آخر را به نام کارگاه دیگر قرارداد منعقد شده است و در هر دو قرارداد کارفرما بیمه من را پرداخت نموده است. اکنون کارفرما درصدد انحلال کارگاه دوم هستند و به صورت شفاهی گفته اند وسایل خود را مطابق با فرم تسویه تحویل دهم. باتوجه به اینکه آخرین کارگاه من زیر یک سال است چه طور از بیمه بیکاری استفاده کنم؟

با توجه به اینکه در آخرین کارگاه طبق قرار داد منعقد کمتر از یکسال اشتغال دارید به استناد بند ۱ تفاهم نامه مشترک مشمول بیمه بیکاری نمی باشید.

۲۸. آیا استفاده از بیمه بیکاری در حقوق بازنشستگی تاثیر خواهد داشت؟ کمتر میشود یا خیر؟

خیر؛ جهت سابقه بازنشستگی از نظر سنوات خدمتی محاسبه می شود ولی جهت تعیین میزان مبلغ بازنشستگی دو سال آخر اشتغال ملاک عمل می باشد.





کرونا

# بعد از کرونا زنده بمانیم؟ ضعیف گردیم؟ یا قوی تر شویم؟ انتخاب با ماست!

دکتر فرشید گل زاده کرمانی



مثال ۲: مرگ سیاه یا اپیدمی طاعون که در قرن ۱۴ میلادی اروپا را فراگرفت و حدود ۳۰ میلیون کشته برجا گذاشت، قدرت را از فئودالها و ملاکین بزرگ به مردم و نیروی کار سوق داد و اساسا سرآغاز اروپای جدید شد.

مثال ۳: حمله تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ به برج‌های دوقلو در آمریکا، موجب تغییرات جدی در سیستم ایمنی پروازها و استانداردهای امنیتی در دنیا شد که این بحران اساسا آمادگی ذهنی مردم و مسافریں برای پذیرش این سخت‌گیری‌های جدید را هم فراهم کرد.

مثال ۴: بیماری سارس در سال ۲۰۰۳، باعث تغییر رفتار خرید مردم، تسریع روند فروش آنلاین و ظهور غول‌های تجارت الکترونیکی همچون علی‌بابا در چین شد.

سوالی که این روزها هزاران محقق و سیاست‌گذار را به خود مشغول کرده این است: تغییرات اساسی پسا کرونا چه خواهد بود؟ برخلاف بحران‌های قبلی، این سوال، محدود به سطح محققین، کارشناسان و سیاست‌گذاران نیست و این سوال همه مردم و صاحبان کسب‌وکار است. همانند عالم‌گیری و فراگیری کرونا، همه در تغییرات بعد کرونا سهیم هستند.

تغییر نگرش و رفتارها در جامعه بسیار زمانبر، تدریجی و با مقاومت همراه است. اما بحران‌های مخرب، روند تغییرات اساسی را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهند به این دلیل که توانایی تغییر «باورها» و «رفتارها» را دارند.

بزرگترین «تغییر در باورها»، آگاهی از «عدم آگاهی قطعی» است

و به طبع آن، بزرگترین «تغییر در مدیریت»، آمادگی برای «تصمیم‌گیری‌های مکرر، سریع با عدم قطعیت‌های فراوان» و پیش‌نیاز آن، «تغییر در رفتارها» برای بهره‌گیری از «مشارکت و مشورت دیگران» است.

وقوف به نادانی، از این پس یک ویژگی ضروری مدیران کاریزماتیک و اثربخش خواهد بود.

چند مثال گذشته را مرور کنیم:

مثال ۱: بعد از جنگ جهانی دوم، نگرش در مورد نیروی کار تغییر کرد و زنان به دنیای کار وارد شدند. تا قبل از آن مشارکت زنان ناچیز بود اما پیامدهای جنگ، این «تغییر نگرش و رفتار» را که به طور طبیعی نیازمند ده‌ها سال تلاش و فعالیت اجتماعی و مدنی بود، در عرض چند سال به شدت سرعت بخشید.

۱۰

ابعاد تغییرات روشن نیست ولی علی‌الحساب درس آن برای مدیران کسب‌وکار این است که:

فعالانه تغییرات را رصد کنید،

نظام جمع‌آوری و دسترسی به اطلاعات و داده‌ها را مستقر کنید،

نیازهای جدیدی در حال شکل‌گیری‌ست، آن را از جامعه و مشتریان استخراج کنید،

ضعف‌های خود را بشناسید و از بیان و اعلام آن ترسید. یعنی نوآوری باز را بپذیرید،

شرکت‌های کوچک در صنعت شما، چابک‌تر و هوشیارترند، آن‌ها را به مشارکت و همکاری دعوت کنید،

و باور داشته باشید که بهترین زمان رشد، همین دوران رکود است.

۱- طرح ایجاد تفاهم نامه و صورت‌جلسات همکاری فی ما بین دستگاه‌های دولتی و اتاق بازرگانی

۲- طرح احیا و تکمیل صنایع و طرح‌های اقتصادی شکل گرفته در منطقه

۳- طرح توسعه پایدار صادرات محصولات کشاورزی و تولیدی منطقه

۴- طرح اشتغال پایدار با استفاده از ظرفیتهای گردشگری

۵- طرح مهارت افزایی عمومی

۶- طرح آموزش و توسعه کسب و کارهای خانگی و خرد روستایی

۷- طرح هدفمند سازی و کنترل نقدینگی و ایجاد اشتغال با محوریت بورس و بازار سرمایه

۸- طرح تمرکز بر اقتصاد دانش بنیان

۹- طرح برنامه‌های آموزشی و استعدادیابی

۱۰- طرح‌های جامع مطالعاتی

## گزارش فعالیتهای اتاق بازرگانی صنایع ، معادن و کشاورزی استان کرمان معین اقتصاد مقاومتی منطقه دو(جیرفت و عنبرآباد)

بخش اول

اتاق بازرگانی صنایع ، معادن و کشاورزی استان کرمان به نمایندگی از طرف اتاق ایران در سال ۱۳۹۵ برابر ابلاغ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان کرمان به عنوان معین اقتصاد مقاومتی شهرستانهای جیرفت و عنبرآباد انتخاب گردید. یکی از اهداف اصلی انتخاب اتاق بازرگانی به عنوان معین اقتصادی منطقه دو (شهرستانهای جیرفت و عنبرآباد) توسعه بازار و صادرات محصولات کشاورزی منطقه بود. این مجموعه ضمن بکارگیری کمیسیون بازرگانی و توسعه بازار خود از سایر کمیسیونها شامل : کشاورزی صنعت و معدن- بیمه و بانک گردشگری فرش و صنایع دستی مرکز دآوری- مرکز مطالعات و پژوهشها و مرکز آموزش خود در جهت بهبود فضای کسب و کار منطقه استفاده

نمود.

قبل از پرداختن به برنامه های اتاق بازرگانی در جهت رشد و ایجاد بهره وری از ظرفیتهای منطقه لازم میدانیم توضیحاتی در خصوص رسالت اتاق بازرگانی خدمت همگان ارائه دهیم .

الف: اتاق بازرگانی بنگاه اقتصادی نیست.

ب: اتاق بازرگانی مرجع صدور مجوزات فعالیتهای اقتصادی نمی باشد و صرفاً امر صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا در مسیر صادرات را انجام می دهد.

ج: نقش اتاق تسهیلگری و ایجاد هماهنگی بین دستگاههای اجرایی و بخش خصوصی می باشد.

پس از مطالعات انجام شده توسط اتاق بازرگانی جهت بهبود فضای کسب و کار در شهرستان جیرفت و عنبرآباد. طرح ۱۲ برنامه به شرح ذیل در دستور کار قرار گرفت .





# نقش اشتغال خانگی بانوان در اقتصاد کشور؛ نیمه گمشده اقتصاد

خانم کاظم زاده با انتقاد از حضور بخش خصوصی در برگزاری نمایشگاه های عرضه تولیدات خانگی بانوان می گوید: «رقابت ناسالم بین گروه های حاضر در این بخش، مشکلاتی را برای بانوان ایجاد و آنان را سرخورده کرده است.» وی حمایت دولت را نه صرفا تسهیلاتی بلکه آموزش، تبلیغات و نظارت عنوان و تاکید می کند: «بانوان کرمانی به طور ذاتی خودکفا هستند و صرفه جویی را خوب آموخته اند.»

مشاغل خانگی، وام خوداشتغالی، بیمه زنان خانه دار، ... اصطلاحاتی هستند که تنها روی میز مدیران دولتی مانده اند و از ابلاغ و اجرای آن ها خبری نشده است. سال ها بازارچه های خوداشتغالی مکانی برای عرضه تولیدات خانگی بود و اکنون هر گروهی، در هر محلی، با هر هزینه ای و بدون نظارت نهادهای مسئول اقدام به برپایی نمایشگاهی و جشنواره ای در این زمینه می کند بدون آن که به مشاغل خانگی و اقتصاد خانواده رسمیت بدهد. خانم کاظم زاده اما بهترین مکان برگزاری نمایشگاه این چنین را مدارس عنوان می کند و می گوید: «اما آموزش و پرورش نیز گاهی مخالفت می کند.» وی معتقد است این کار، به مجری توانمند، مکان مناسب و همچنین اطلاع رسانی همه جانبه نیاز دارد. او به معضلات وارد شده از سوی بخش خصوصی اشاره می کند و می افزاید: «ما تابع قانون هستیم و انتظار داریم نهادهای قانونی مسئولیت بانوان شاغل در این حوزه را به عهده بگیرند.» وی با اشاره به مکان نامناسب بازار قلعه محمود برای برگزاری نمایشگاه عرضه تولیدات خانگی می گوید: «فضای تاریک و نور بازار یا فضای باز و غیربهداشتی بوستان ها در شان حضور بانوان کرمانی نیست؛ بهتر است مسئولان به ایجاد شرایط بهتر بپردازند!»

بازاریابی در جهان با تکیه بر علم تبلیغات رشد می کند. امروزه اینترنت، بستر ارزان، در دسترس و بیکرانی را به طور برابر در اختیار فعالان اقتصادی قرار داده که می تواند اقتصاد خانواده را تقویت کند. خانم کاظم زاده استفاده از فضای سایبری و رسانه های مجازی را در تبلیغات پیشنهاد می دهد و آموزش مهارت های مرتبط را برای بانوان ضروری می داند. وی حفظ شان زانی که هم شانه همسران شان، بار اقتصادی خانواده را به دوش می کشند را مهم می داند و می گوید: «بارها نهادها با فراخوان بانوان، بانک اطلاعاتی تهیه کردند اما این کار کافی نیست و ما می خواهیم به شخصیت بانوان خانه دار، هویت قابل احترامی داده شود.»

زنان فعال در مشاغل خانگی بر حسب علاقه، توانایی یا نیاز اقتصادی شکلی از کسب و کار را با افتخار به نمایش گذاشتند و بخشی از توسعه را بر عهده گرفتند اما همچنان نیمه گمشده اقتصاد کشور هستند. بر پهنه اقتصادی ایران اگر طلاهای زنان را می بینید تلاش، توانمندی، خودکفایی و صرفه جویی آنان را هم ببینید که سرمایه های معنوی هر بازاری برای توسعه اقتصاد محسوب می شوند.

چگونه می تواند به فروش بیشتر این محصولات کمک کند؟

خانم خواجه حسنی با اشاره به مکان هایی که هرزگامی نهادهای دولتی یا خصوصی به محل فروش تولیدات خانگی اختصاص دادند می گوید: «هر بار از نهادی تماس می گیرند و برای برگزاری نمایشگاهی فراخوان می دهند اما آن چه در معیارهای مکان مناسب باید باشد مورد توجه قرار نمی گیرد.» خانم خواجه حسنی، فضای کافی، مسیر در دسترس، سلامت محیط و امکانات لازم را از شرایط مناسب مکان برگزاری نمایشگاه عرضه تولیدات خانگی ذکر می کند و می افزاید: «گاهی فروشگاه بزرگی با اخذ هزینه زیاد مکانی را برای فروش محصولات ما اختصاص می دهد گاهی هم شهرداری پارکی را برای این امر در اختیار می گذارد با این حال اما حضور آسان مردم و شرایط مطلوب بهداشتی مد نظر ماست که فراهم نمی شود.»

وی نبود بازار مناسب عرضه محصولات را از مشکلات اساسی این حوزه می داند و می گوید: «ما سال ها در بازارچه های خوداشتغالی در مناطق مختلف شرکت کردیم اما جایابی و عدم ثبات به کاهش فروش و سردرگمی مشتری ضربه زده است.» او از سلامت و کیفیت محصولات خانگی در برابر تولیدات کارخانه ای دفاع می کند و می افزاید: «با این حال اما مکان نامناسب به عرضه و فروش تولیدات آن ها ضربه زده و اقتصاد خانواده را با مشکل مواجه کرده است.» خواجه حسنی نبود تبلیغات حرفه ای را از دیگر موانع پیش پای بانوان در این زمینه عنوان می کند و می افزاید: «جز خردمان و البته مشتری های ثابت مان، هیچ نهاد و مسئولی در این حوزه ورود نمی کند و بار تبلیغاتی فعالیت های بانوان شاغل در اقتصاد خانواده را به دوش نمی کشد.» البته در عصر ارتباطات نوین، رسانه های متنوعی در اختیار انسان قرار گرفته اما در این امر مهم، تبلیغات چهره به چهره تنها ابزار در دسترس بانوان برای فروش بهتر و بیشتر کالا به حساب می آید. به راستی در میان بازارهای رقابتی امروز، جایگاه اشتغال خانگی بانوان کجاست و چه بیلبردی برای معرفی محصولات تولیدی آنان وجود دارد؟

از میان نهادهایی که در ساختار اداری خود مدیریتی را به بانوان اختصاص داده اند استانداری، فرمانداری، شورای شهر و شهرداری اعتبارات و اختیاراتی را در این زمینه دارند. این ارگان ها می توانند به عنوان متولی، مشاغل خانگی را ساماندهی و مدیریت کنند و به هویت بانوان فعال در اقتصاد خانواده رسمیت بخشند.

خانم کاظم زاده ۴ سال است با تولید صنایع دستی، سهمی در صرفه جویی اقتصادی خانواده دارد. وی معتقد است تولیدات بانوان صرفا یک کار اقتصادی نیست؛ بلکه ارزش فرهنگی دارد. او بارها به نهادهای دولتی مراجعه کرده تا بتواند مدیران را برای حمایت و نظارت بر این حوزه مجاب کند.



گزارش: فاطمه آرا

زنان در هر جامعه ای درصد بالایی از جمعیت را به خود اختصاص دادند؛ با این حال اما برخی از سیاست گذاری ها و برنامه ریزی ها در غیاب آنان یا بدون در نظر گرفتن حق شان صورت می گیرد. زنان خواهی نخواهی جایگاه مهم اما نامحسوسی در اقتصاد کشور دارند؛ بین آن ها که سرمایه را در خرید طلا می دانند و آن هایی که دوشادوش مردان، برای سفره های کوچک خانواده هزینه می کنند تفاوتی نیست وقتی این پول به هر شکلی و در هر زمانی در چرخه اقتصاد بچرخد.

اما این نقش پررنگ هیچ وقت در مناسبات اقتصادی کشور جایی نداشته است. به دلیل تغییر شرایط نامطلوب اقتصادی، زنان بسیاری در صفحه شطرنج اقتصاد، مهره شدند. زنان سرپرست خانوار بدون داشتن سهم اشتغال در قوانین و مصوبات، شغل آفریدند و دست به تولید زدند. اکنون چندسالی است زنان کرمانی در خانه های خود و با کمک اعضای خانواده کارگاه تولید محصولات خانگی زده اند و تولیدات خود را در جای جای شهر در معرض فروش گذاشته اند اما در این مسیر با موانع و دشواری هایی روبرو شدند.

خانم خواجه حسنی ۷ سال است که با همراهی همسر و اعضای خانواده به تولید عرقیجات در خانه مشغول است. او قبل از آن که از سختی های کار بگوید حسن فعالیتش را در یک جمله خلاصه می کند: «کسب روزی حلال.» وی معتقد است: «تولید محصول باکیفیت هم رضایت مشتری را در پی دارد هم رضایت خداوند را» و همین شاخص به کارگاه کوچکش برکت داده است.

«فصل بهار، پیک فعالیت های ماست؛ سفر به شهرستان و برداشت گیاهان دارویی از مزارع.» خانم خواجه حسنی از کسانی نام می برد که با همراهی و همکاری در کاشت، داشت و برداشت محصول به او کمک می کنند و همسری که رسالت حمل این تولیدات را به عهده گرفته تا چرخ اقتصادی خانواده بچرخد.

«تولیدات کارگاه ما مشتری های ثابت خود را دارند؛ آن هایی که سال ها از کیفیت و سلامت عرقیجات راضی اند و سفارش های خود را از این کارگاه تهیه می کنند.»

اما برای این بانوان که سهمی هرچند کوچک در اقتصاد کشور ایفا می کنند چه بازاری برای عرضه و تقاضای تولیدات خانگی وجود دارد؟ تبلیغات



## کار

## عباس کاربخش رئیس خانه کارگر استان کرمان از مطالبات کارگران می گوید :

## قراردادهای موقت، عدم امنیت شغلی، محرومیت از حداقل های خط فقر، تبعیض متعدد و ناروا

محرومیت از حداقل های خط فقر، تبعیض متعدد و ناروا بدتر از تحریم های ظالمانه آمریکا.

**قراردادهای موقت کار چه آثاری بر فرآیند زندگی فردی و اجتماعی و مسائل اقتصاد خانواده کارگران دارد؟**

قراردادهای موقت موجب اثرات مخرب روحی و روانی کارگران را بدلیل عدم امنیت شغلی فراهم نموده از یک طرف و پایین آمدن تولید هم از لحاظ کمی و هم از نظر کیفی و انجام کار مفید و مولد و خلاق.

**در زمینه بیمه بیکاری برای کارگران و فرآیند آن در ایام کرونایی - که توسط سایت وزارت رفاه در حال انجام است - بعنوان یکی از دبیران سابقه تشکل های کارگری چه نظری دارید؟**

اقدام خوبی از طرف وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی برای استفاده متضررین کارگری ناشی از کرونا انجام گرفت ولی این کفایت نمیکند دولت محترم باید خارج از وظایف این وزارتخانه اعتبارات کافی تخصیص دهد بویژه برای کارگران که تحت پوشش هیچ سازمان بیمه ای و حمایتی نیستند و نه کار فرمای مشخصی دارند و نه خویش فرما هستند به قولی کارگران میدانی و فله

**چه خبر خوشی به کارگران عضو خانه کارگر دارید؟** خبرخوش و خوشحال کننده ای ندارم اما عضویت کارگران در هفته کارگر در خانه کارگر با پنجاه درصد تخفیف انجام میشود و اگر در مسابقات مختلف در فضای مجازی انجام میشود شرکت نمایند میتوانند از جوایزی که تخصیص یافته بهره مند شوند آدرس اینستاگرام خانه کارگر .

در پایان از اینکه وقت خود را در اختیار رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان پایان هفته قرار دادید تشکر.

بنده هم از شما به عنوان منتشر کننده صدا و مطالبات کارگران صمیمانه قدردانی میکنم



میلیون میشوند مشمولین قانون کار هستند و اما این قانون را چه کسانی تصویب نموده ند پاسخ؛ مجلس شورای اسلامی. نمایندگان از کدام قشرند پاسخ روشن است... کارگران که بیشترین قشر جامعه هستند چند نفر نماینده در مجلس های گذشته داشتند در بعضی دورها یک نفر و در بهترین دوره که مجلس پنجم بود چهار نفر و در بعضی دوره ها صفر نفر مثل دوره یازدهم فعلی. خوب با این ترکیب چه توقعی می توان داشت هزاران پیشنهاد آنها به دیوار بلند اقبال دیگر می خورد و بر می گردد و هرگز تصویب نمی شود نتیجه می شود آنچه را که امروز می بینیم قراردادهای موقت، عدم امنیت شغلی

اشاره : رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان پایان هفته به بهانه هفته کار و روز کارگر گفتگویی با عباس کاربخش از فعالان صنفی تشکل های کارگری استان و کشور داشته که حاصل آن در پی می آید:

**نقش تشکل های مستقل کارگری را در جهت احقاق حقوق کارگران در کشور چگونه ارزیابی میکنید؟**

تشکلها در هر قشر از جامعه چون بر خاسته و از جنس خودشان هستند اگر واقعی و از متن آن جامعه هدف باشند میتوانند بهترین و مهمترین عامل تحقق و احقاق حقوق آنان در مواجهه یا گاهی اوقات برخورد با تفکر برخی سیاستگذاران و کارگزاران در هر کشوری باشند .

به همین دلیل تشکل های کارگری برای تحقق این مهم نقش اساسی خواهند داشت اما با مطالعه تاریخ در خواهیم یافت که سه عامل زر و زور و تزویر بزرگترین موانعی خواهند بود که آن تشکل را خسته و ناموفق می کند در کشور ما نیز در مواردی متأسفانه این عوامل مخرب موجبات نا کار آمدی تشکل های مزبور را موجب شده اند . سندیکاهای آزاد هم در ساختار حقوقی و حمایتی جایی ندارند بویژه کمابیش ما شاهد نا کار آمدی تشکل های کارگری در کشور هستیم و شاید تعجب کنید پسرفت های عجیبی هم در این زمینه رخ داده است و این موضوع در لایه های مختلف جامعه کاملاً مشهود است .

امروز پس از تجربه چهار سال اشتغال کارگران، حد اقل دستمزد روزانه یک کارگر ساده شصت هزار تومان ولی خط فقر بالغ بر پنج برابر این رقم است! چرا چون اعتصاب صنفی مقدماتش فراهم نشده است سندیکای آزاد جایی در تشکل ها ندارد و چون روابط کار بین کارگر و کارفرما در شهر و کشوری که به مدینه فاضله نرسیده رابطه گرگ و میش حاکم می شود که برخاسته از همان سه عامل زر و زور و تزویر است لذا فقرا روز به روز فقیرتر اغنیا بر ثروشان افزوده می شود پدید می شود شوم اختلاس هر روز بیشتر از دیروز میشود و این فرآیند نیازمند بازنگری متناسب با قانون و آموزه های دینی است .

**چه انتظاری در خصوص تقویت مقررات و تصویب موارد تحول در قانون گذاری توسط مجلس شورای اسلامی درباره قانون کار دارید؟**

قانون کار در کشور ما بعد از قانون اساسی مهمترین قانون از لحاظ دامنه شمول است زیرا جمعیت فعال کشور همه مشمول قانون کارند مگر آنکه خلاف آن ثابت شود و در این صورت کارکنان دولت و نیروهای لشکری و کشوری که حداکثر به ده میلیون هم نمی رسند استثنا می شوند لذا بقیه فعالین که بیش از پنجاه







# رشد حرفه ای در قرنطینه



دکتر مهناز نجیب زاده

گروه کارآفرینی - جهان در انتظار فرصتی مناسب برای آماده شدن برای دوره پس از قرنطینه است، هنگامی که مرزها دوباره گشوده می شوند و جلسات رودرو مجدداً برگزار می شود. پس از این «زمان آزاد» فعلی به عنوان یک هدیه استفاده کنید، لحظاتی برای خودمان که در زندگی روزمره به سختی بدست آورده می شود.

۱۰ راهکار در مورد کارهایی که می توانید برای رشد حرفه ای خود انجام دهید

۱- ارزشهای منحصر به فرد خود را پیدا کنید یافتن نقاط قوتتان، که قطعا روزی مورد توجه کارفرمای شما خواهد بود، بسیار مهم است: یعنی آنچه شما را از بقیه جدا می کند و این ارزش منحصر به فرد شماست

۲- رزومه خود را به روز کنید رزومه شما نشان دهنده بالاترین مهارت های شما است. این کار باعث می شود زمان زیادی را برای درخواست در کارهای مختلف صرفه جویی کنید

هنگام به روزرسانی رزومه خود، مهم است که نه تنها به وظایفی که در محل کار انجام داده اید، بلکه به آنچه که کارفرمایان بالقوه ممکن است از شما انتظار داشته باشند فکر کنید

۳- شرکتی را که ممکن است بعدا به آنها علاقه داشته باشید را نقشه برداری کنید

متداول ترین استراتژی هنگام جستجوی شغل، ارسال صدهارزومه استاندارد است و انتظار برای پاسخ است. قبل از ارسال رزومه خود، باید اطمینان حاصل کنید که چه نوع صنعتی و شرکت هایی را هدف قرار می دهید و دلایل انجام این کار را می دانید

این امر به شما امکان می دهد تا برای یک نقش خاص، رزومه خود را بهینه کنید، و همچنین برای مصاحبه آماده شوید. هرچه بیشتر از بازار مورد نظر برای کار مطلع شوید، شانس شما برای اشتغال بیشتر می شود.

۴- پروفایل های خود را در سایتها و شبکه های اجتماعی بهینه کنید.

اگر در شبکه های تجاری عضو نیستید، یعنی در بازار نامرئی هستید. اگر به دنبال کار هستید، پروفایل های خود را برجسته کنید و ارزشهای خود را از طریق پیوستن به شبکه ها افزایش دهید.

۵- برخی توصیه ها را از طریق فضای مجازی دریافت کنید

در شبکه های آنلاین فعال باشید. و به برنامه های آموزشی آنلاین و آفلاین توجه کنید

۶- برای دستیابی به موفقیت خود را آماده کنید و آن را تمرین کنید متداول ترین سؤالی که در طول هر مصاحبه از شما پرسیده می شود این است که «آیا می توانید کمی درباره خودتان به من بگویید؟» سعی کنید روی پاسخ دادن به این سوال تمرین کنید سعی کنید با توجه به الویت های کارفرما از خودتان، مهارتهایتان، و ارزشهای خود صحبت کنید

۷- برای سوالات مصاحبه آماده شوید اگر جوابی را از قبل آماده نکرده اید، نمونه

هایی از سوالات مصاحبه را پیدا کنید واز تکنیک های مختلف برای پاسخ دادن به سوالات استفاده کنید

۸- برای یک دوره آنلاین ثبت نام کنید با یادگیری چیزهای جدید برای آینده خود سرمایه گذاری کنید. دوره هایی با موضوعاتی پیدا کنید که در شما تفاوت ایجاد می کند. این امر به ویژه در یک صنعت و کار جدید به شما کمک شایانی می نماید

۹- استراتژی توسعه خود را بسازید اگر در مورد کارهایی که می خواهید در پنج سال انجام دهید مطمئن نیستید یا در مورد استراتژی و تاکتیک های جستجوی شغل خود مردد هستید، یک مشاور شغلی می تواند با پاسخ دادن به سوالات شما و ارائه بهترین روش ها و ابزارهای لازم برای دستیابی به شما کمک کند. اهداف سریعتر بعضی اوقات با داشتن بازخورد صادقانه در مورد برنامه یا آرزوهای شغلی شما تمام چیزی است که برای بهبود و توسعه فردی و شغلی خود نیاز دارید

۱۰- یک وبلاگ حرفه ای را راه اندازی کنید در حالی که با رقابت گسترده ای در بازار روبرو هستید، یکی از راه های نشان دادن مهارت های شما، داشتن یک وبلاگ است. چون نشان دهنده تخصص شما در مورد موضوع، طرز تفکر و نحوه بیان ایده های شماست. وبلاگ حرفه ای یکی از راه های کارآمد برای ایجاد برند حرفه ای شخصی شماست که در نهایت باعث پیشرفت شغلی شما در آینده خواهد شد.

برگرفته از سایت

<https://www.iamexpat.de/career/employment-news/how-to-grow-professionally-while-quarantine>

مترجم: مهناز نجیب زاده. اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان

## خدمات اتاق بازرگانی بم از زبان مهندس اکبری مسوول نمایندگی اتاق شرق استان



گزارش داده می شود. اکبری خاطر نشان کرد: برای عرضه مستقیم خرما در تهران، تعدادی از تولیدکنندگان خرما که شرایط لازم را دارا بودند به سازمان میادین شهرداری تهران معرفی شدند.

طبق روال معمول این هفته هم مشاوره به سرمایه گذاران داده شد.

گفتنی است این هفته یکی از جوانان برای توزیع خرما از طریق فضای مجازی و شبکه اینترنت طرحی خوبی داشتند که نیازمند اطلاعات در این زمینه بود سوالاتش پاسخ داده شد.

گروه شهرستانها - محمد حسین اکبری مسوول اتاق بازرگانی شهرستان بم در گفت و گو با رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان «پایان هفته» گفت: با همت فعالین اقتصادی و اتاق بازرگانی کرمان و دفتر شرق استان ۲۳۵ قلم لوازم خانگی جهت سیل زدگان ریگان تحویل هلال احمر این شهرستان شد.

وی افزود: جهت تنظیم بازار خرما ماه مبارک رمضان دفتر شرق با همکاری انجمن ملی خرما ایران، مباشرین تهیه و خرید خرما را به استانهای دیگر معرفی نموده و در این زمینه روزانه از موجودی خرما در سردخانه های منطقه آمارگیری و همچنین قیمتتها رصد و به سازمان صمت استان

## تجارت

## تاریخ اقتصاد و تجارت کرمان ۳



نویسنده: سید محمد علی گلاب زاده  
پول سیاه و سفید  
هنوز در کرمان اصطلاحی است که وقتی می خواهند بی ارزش بودن کسی را نشان دهند و او را تضعیف کنند می گویند «فلانی ی پول سفید نمی ارزه» و اگر بخواهند از این ذلیل تر نشان دهند می گویند «یک پول سیاه ارزش نداره» .  
ظاهراً از جمله پولهایی که روزگاری زمینه

داد و ستد و کسب و کار در کرمان و سایر شهرها به شمار می رفته ، همین پول بوده . پول سفید بیست و پنج برابر پول سیاه می ارزید . البته پول سفید از نقره و پول سیاه از مس ضرب می شده . شاید هم بی بها بودن پول سیاه مسی بود که شاعر برای بیان اندیشه خود به آن متوسل شد و گفت :

از طلا گشتن پشیمان گشته ایم  
مرحمت فرموده ما را مس کنید

در تاریخ تجارت ، به این موضوع بیشتر برمی خوریم، آنگونه که در کتاب حاج امین الضرب آمده است : « سفارت روس به تنزل قیمت پول مس اعتراض کرد و نوشت که تبعه ما مبلغ کلی پول مسی دارند و به قیمتی که بر روی آن نقش است در معاملات قبول کرده اند . امروز که دولت کسر رواج آن را اعلان می کند یک ثلث ضرر رعایای روس را باید دولت ایران تلافی کند . بنا براین امین الضرب اجازه ضرب سکه مسین به میزان

غیر محدود را یافت .  
کلنل کاسا کو فسکی در ۱۴ مارس ۱۸۹۶ (۱۲۷۵/۱/۷شمسی) متوجه شد که یک قران پول سفید با ۲۵ شاهی پول سیاه برابر شده است و نوشت: نقره در ایران پول سفید و مس پول سیاه خوانده می شود . مالیات را باید ملت به پول سیاه ولی به جای پول سفید بپردازد مثلاً اگر مالیات سرانه هر خانواده در تهران برابر دو تومان است آن دو تومان بایستی به پول سیاه تادیه شود نه پول سفید ولی نرخ جاری آن ( صحیح آن که بگوئیم به نرخ که شاه معین می نماید ) شاه در بازار تنزل مصنوعی ایجاد و اعلان می کند که قران نقره دیگر بیست شاهی که در موقع ضرب اعلام شده نیست . بلکه برابر چهل شاهی است و بنابراین ملت که مجبور است مالیات را پول سیاه بپردازد به جای یک قران نقره بایستی دو قران پول سیاه یا به جای ده میلیون بیست میلیون بپردازد »

## روش های دیده شدن بیشتر کسب و کارهای کوچک در شرایط رکود



دکتر شریف

مدرس محقق و تحلیل گر بازار

۱ تراکت یا آگهی در رسانه های مکتوب بهترین روش تبلیغات در کسب و کارهای کوچک است. شما با کمترین هزینه می توانید با چاپ آگهی در جراید، مشتری های زیادی به سوی خود هدایت کنید. اما متن آگهی شما باید حساب شده باشد. یک متن خوب می تواند بهترین مشتری ها را به سمت شما بکشد.  
۲ به مشتریان خود پیامک و ایمیل بزنید و آنها را دعوت کنید تا از کالاهای حراجی و تخفیف دار شما دیدن کنند. مشتریان در بدترین شرایط از خرید کالاهای تخفیف دار و حراج لذت می برند.  
۳ به مشتریان خود هدیه دهید. مثلاً بگویید اگر ۳ مورد از کالاها یا به مبلغی معینی از شما خرید داشته باشند یک کالا به انتخاب خودشان با تخفیف ویژه به آنها هدیه می دهید.  
۴ فروشگاه ها و کسب و کارهایی که از تبلیغات اینترنتی استفاده می کنند و خدمات خرید آنلاین دارند به مراتب موفق تر از فروشگاه های دیگر هستند. کالاهای خود را بصورت اینترنتی با شرایط ویژه بفروشید. مثلاً تحویل در محل رایگان بگذارید یا همراه کالای خریداری شده به مشتری اشانسیون دهید.

۵ - کسب و کارهای امروز بدون داشتن فروشگاه اینترنتی حرفی برای گفتن نخواهند داشت. مشتری امروز می خواهد راحت خرید کند، تخفیف بگیرد و .... پس شما با دانستن خواسته ی مشتری در بدترین شرایط رکود هم می توانید بفروشید. برای فروش اینترنتی خدماتتان می توانید از یواسپیس کمک بگیرید.

۶ برای مشتریان ثابت خود جشن یا همایشی برگزار کنید. از مشتریان خود تقدیر کنید. در این بین می توانید بهترین کالاها را هم به مشتریان تان بفروشید.

۷ از وجود شبکه های مجازی برای تبلیغات خود استفاده کنید. بهترین مشتریها را می توانید در کانال ها و شبکه های مجازی پیدا کنید.

۸ یادتان باشد ۸۰ درصد مشتریان بر اساس احساس خود خرید می کنند نه نیاز!! اگر راه برانگیختن و فعال کردن حس خرید در مشتری را بیاموزید، خواهید دید چگونه سیل مشتریان به سوی شما جاری می شود.

۹ نکته راهبردی: در شرایط رکود هم می توان فروخت؛ می توان اقتصاد خوبی داشت. به شرط اینکه همه مشکلات و موانع کار را به شرایط اقتصادی کشور ربط ندهیم!!

۱۰ تدوین و برنامه ریزی یک استراتژی تبلیغاتی مفید برای کسب و کارمان، کمک می

کند شرایط رکود اقتصادی را به راحتی پشت سر بگذاریم. به خاطر داشته باشید زمانی که ما دنبال مقصر می گردیم تا نفروختن و مشکلات کسب و کارمان را به مشکلات اقتصادی کشور ربط بدهیم، کسانی هستند که از فرصت ها استفاده می کنند و با برنامه ریزی تبلیغاتی و تدوین راهکارهای بازاریابی کالای خود را می فروشند.

۱ نکته مهم در ادامه ی حیات شما در دوران رکود و پسا رکود، پیدا کردن راهکار های فروش است. پس لطفاً به جای اینکه وقت خود را برای پیدا کردن مقصر در شرایط حاکم اقتصادی هدر دهید، با آینده پژوهی، برنامه ریزی و هدفگذاری دقیق، یا راهی بیابید یا راهی بسازید تا کسب و کارتان نگاهی نو در تبلیغات دوباره شکوفا شود





# تأثیر سیاست های مالیاتی بر کارآفرینی

علی حسین صمدی

دانشیار بخش اقتصاد دانشگاه شیراز وجود سیاست‌های مالیاتی مؤثر و کارآمد یکی از عوامل مهم در تحقق اهداف مالیاتی است که علاوه بر اینکه نشان دهنده حاکمیت ملی بوده می‌تواند آثار مختلفی بر سرمایه‌گذاری و توزیع درآمد داشته باشد. البته این سیاست‌ها نباید به صورتی تدوین شود که از یک طرف نارضایتی اقشار مختلف جامعه را در پی داشته و از طرف دیگر باعث افزایش بیکاری و کاهش رشد اقتصادی شود. از این رو تدوین این سیاست‌های چندبعدی بسیار دشوار است و می‌توان از آن به عنوان یکی از مشکلات سیاست‌گذاران اقتصادی یاد کرد. سیاست‌های مالیاتی اثر نامشخصی بر فعالیت‌های کارآفرینانه

دارد؛ یافته‌های برخی از مطالعات نشان دادند که افزایش نرخ مالیات باعث افزایش کارآفرینی در اقتصاد شده اما یافته‌های برخی مطالعات نشان دهنده اثر منفی نرخ مالیات بر فعالیت‌های کارآفرینانه است.

نرخ مالیات در کشورهایی با طبقه بندی مختلف متفاوت است؛ به صورتی که نرخ مالیات در کشورهای منبع محور و کارایی محور، اثر منفی و معنی‌داری بر کارآفرینی داشته است در صورتی که بر کارآفرینی در کشورهای نوآور محور اثر معنی‌داری نداشته است. نتایج تحقیقات درباره سیاست‌های مالیاتی و کارآفرینی نشان دهنده این است که مخارج دولت اثر مثبت بر کارآفرینی در کشورهای منبع محور دارد در صورتی که بر کارآفرینی،

سایر

کشورها اثر معنی‌داری نداشته است. از آنجایی که ایران جزء کشورهای منبع محور بوده و برای این کشورها افزایش نرخ مالیات، کارآفرینی را به صورت معنی‌داری کاهش می‌دهد. به سیاست‌گذاران اقتصادی پیشنهاد می‌شود که برای حرکت به سمت کارایی محور، ثبات اقتصادی ایجاد کنند. همچنین به هنگام اعمال سیاست‌های مالیاتی، آثار منفی آن بر کارآفرینی را نیز مدنظر قرار دهند به صورتی که کاهش اتکای بودجه دولت به نفت از طریق افزایش نرخ مالیات آثار منفی از جمله کاهش کارآفرینی و افزایش نرخ بیکاری را به دنبال نداشته باشد.

## مدیرکل امور مالیاتی کرمان:

## نقش نظام مالیاتی در تحقق شعار سال، حیاتی است

مدیرکل امور مالیاتی کرمان با اشاره به نام‌گذاری امسال به سال «جهش تولید» گفت: در تحقق شعار امسال، نقش و وظیفه نظام مالیاتی بسیار مهم و حیاتی است.

به گزارش رسانه مالیاتی ایران، محمد سلمانی، مدیرکل امور مالیاتی کرمان در دیدار با رئیس اتاق اصناف استان ضمن تأکید بر لزوم همکاری و تعامل بیش از پیش اداره کل با اتاق اصناف اظهار داشت: ما به عنوان یکی از دستگاه‌های اقتصادی کشور که وظیفه خطیری در حوزه مالیات بر عهده داریم، تلاش می‌کنیم تا با ارائه تسهیلات و تعامل با فعالان اقتصادی به فرمایش رهبری جامعه عمل بپوشانیم و در این زمینه موفق باشیم.

وی راه حل خروج از مشکلات کنونی در حوزه اقتصاد کشور را عملیاتی شدن شعار سال عنوان کرد و افزود: اغلب محورهای جهش تولید، همان محورهای رونق تولید است و در این راستا، جهش تولید یعنی افزایش سرعت رونق تولید که به منظور تحقق آن باید به درک مشترکی از مسائل و روش‌ها



اصناف و اتحادیه‌ها گفت: برای حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا، پیشنهاد ما این است که تسهیلات ویژه مالیاتی به این افراد ارائه شود.

وی خواستار حمایت بیشتر ستاد ملی مبارزه با کرونا از اصناف شد و خاطر نشان کرد: هر چند سلامت جامعه برای صاحبان صنوف مهم است اما باید سازوکاری برای جبران بخشی از آسیب‌های وارده به آنها به دلیل شیوع این بیماری اندیشیده شود.

برسیم. سلمانی در ادامه با اشاره به شیوع بیماری کرونا در کشور و پیامدهای اقتصادی ناشی از آن تأکید کرد: حمایت‌های پیش‌بینی شده دولت برای کاهش اثرات اقتصادی ناشی از شیوع این بیماری، معطوف به بخش‌های غیردولتی به ویژه بخش خصوصی است.

در ادامه این دیدار، یوسف جعفری، رئیس اتاق اصناف استان کرمان نیز با اشاره به همراهی و نگاه ویژه امور مالیاتی استان به



مخاطب

شده انجام میدهد.  
(میثم مداحی)

سلام انسانی که عملی را با دریافت حق الزحمه از غیر جهت هزینه زندگی دریافت میکند کارگر است.  
(محمود صنعتی)

کارگر موتور تولید  
(علی تیموری)

کارگر سرمنشأ زندگی  
(میثم شمس الدینی)

قشر زحمتکش با درآمد پایین و بدون امنیت شغلی.  
(سید مهران عالمزاده)

# پیام نما

## این هفته :

### نظر مخاطبان درباره کارگر

کارگر: سنگ زیرین آسیا است ، که بیشترین بار را تحمل می کند وسخت ترین کار را انجام می دهد.

و کمترین بهره را بر می گیرد . (مختار سلاجقه)

پینه دست/محرک اقتصاد/جنب و جوش /تحقق جهش تولید روز کارگر مبارک دکتر شعبانی

کارگر فردی است که تحت نظارت یک کارفرما ، به تنهایی و یا به کمک سخت افزارهای گوناگون ، توانایی انجام کاری را دارد که هر فرد دیگری به سهولت نمی تواند انجام دهد و حرفه آنها که در ابتدا با استفاده از نیرو و قدرت جسمی است اما در اثر ممارست ، تکرار و آموزش به کارگران فنی و متخصص تبدیل می شوند .  
معین زاده

دست های پینه بسته پر تلاش کارگران که ائینه روزگار هستند در ذهنم متجلی میشود.  
(حسن امیری)

جیب پر باری ندارد کارگر  
غیر غم، یاری ندارد کارگر

کارگر در لغت به معنای کارکننده و کسی که در کارخانه یا کارگاه کار می کند و مزد می گیرد است، که در مقابل کارفرما قرار دارد.  
از نظر حقوقی کارگر کسی است که به هر عنوان در مقابل دریافت حق السعی اعم از مزد، حقوق، سهم سود و سایر مزایا به درخواست کارفرما کار می کند.  
(رحمانی)

کارگر بنده شریف و پاک دست خدا  
(حمید تاج نیا)

ای خالق روزهای سربلندی ایران و ای ائینه تمام نمای توان و تلاش ای کارگر مهربان بر دستان پینه بسته ات بوسه مهر میزنم .  
(ملابیری)

انسان شرافتمندو زحمت کش که برای روزی حلال تمام تلاش خود را می کند.  
(هاله تاج الدینی)

کارگر مهم ترین قلب تپنده زنجیره هر کشوریه... که با انگیزه و خلاقیت میتواند بهترین هایی برای خود و دیگران بسازد.  
(خانم درتاج)

فردی زحمتکش که در مکانی به خواسته کارفرمای خود کاری را در قبال دریافت حقوقی که توافق

انسان زحمتکشی که تمام بار مشکلات آن بردوش کارفرماست و دولت هیچ برنامه زیرساختی برای بهبود زندگی این قشر جامعه ندارد.  
(کیان سیدی)

از جان مایه میگذارد را در کارگر می بینم.  
(اسماعیل ملایی)

کارگر کسی هست که اگر وجود نداشته باشه مهندس و دکتر و همه ی مشاغل به تنهایی از هیچ کاری برنمیایند

در واقع هیچ شغلی بدون کارگر نمیتواند به تنهایی کار کند کارگر یک شغل مکمل برای همه ی مشاغل دنیاست  
(محمودی)

قشر زحمت کش و تلاشگر که هر روز از اهدافش دور و دورتر می شود.  
(سحر شعبانی)

یک قشر زحمت کش و مظلوم که همه عمر و توان و قدرتش رو در خدمت دیگران بوده و این دیگران از وجود کارگر قدرت بیشتری پیدا کردند . او همیشه هشتش گرو نُهش بوده و اگر هنوز داره نفس میکشه از معجزات زمانه است .  
(عسکری محله کمیل کرمان)

کارگر مساوی است با دستمزد کم و نبود امنیت شغلی قشری ضعیف که هرگز درک نشد.  
(سمیه خواجه حسنی)

کارگر:قشر آسیب پذیر ، زندگی با حداقل ها ، زحمت و سختی ، خانواده پرجمعیت ،  
(هادی سلیمانی)

من اساس رشد و پیشرفت یک کشور را نیروی انسانی یا منابع انسانی آن کشور می دانم. از آنجا که کارگر ماهر تاثیر زیادی در این مورد دارد پس می توان کارگر را اینگونه تعریف کرد: نیروی مولد یک کشور که میتواند با کار درست و خلاقیت خود چرخهای پیشرفت و توسعه را به حرکت درآورد.  
(لادن تاج الدینی)

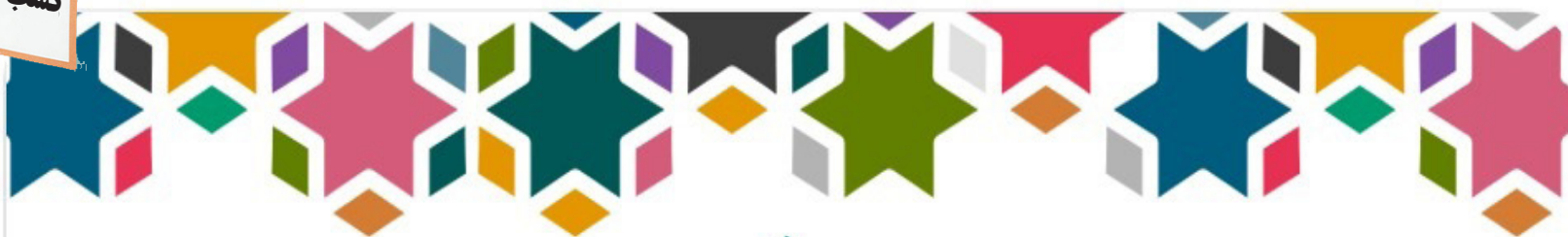


photo: Hamed Jafarnejad





کسب و کار



# طرح ضیافت مهر

## ویژه افراد دارای معلولیت و زنان سرپرست خانوار

### نیکوکار عزیز

از آنجا که امسال در ماه مبارک رمضان، ماه بهار قرآن قرار نیست به علت بیماری کرونا اجتماعاتی نظیر؛ افطاری و مراسم احیاء و نظایر آن برگزار شود پیشنهاد می شود تمام یا بخشی از هزینه های این گونه مراسم و نذورات خود را به حساب موسسه خیریه نیک واریز نمایید.



موسسه خیریه نیک

۵۸۵۹۸۳۷۰۰۶۲۱۵۶۲۴

شماره کارت موسسه خیریه نیک



شماره ارسال محتوی:

۰۹۳۷۷۷۰۶۰۴۲

تلفکس: ۳۲۲۲۰۶۹۰

پیامک: ۱۰۰۰۱۰۰۰۱۰۰۰۲۱

hosein.shahabi@gmail.com

www.payanehahfte.ir

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسین شهابی

چاپ: اعلام وصول

گرافیک و صفحه آرایی: محمد مهدی پور

نشانی: کرمان، خیابان خواجه

خواجوی ۱۰ - مجتمع یاس واحد ۱۳



# اولین استارت آپ ویکند آنلاین

## ایده ها/محصولات نوآورانه و فناورانه

### در زمینه مبارزه با کرونا و دوران پسا کرونا

تاریخ برگزاری رویداد: ۱۷ الی ۱۹ اردیبهشت

#### محورها:

- پیشگیری و درمان کرونا
- توسعه کسب و کارهای آنلاین
- تولید محتوای آموزشی، اجتماعی و علمی
- همیاری اجتماعی، مدیاری و مشاوره آنلاین
- مکانیزاسیون روش های ضد عفونی و گندزدایی
- به ویژه در مکان های عمومی
- دستگاه ها و لوازم پزشکی حوزه پیشگیری، درمان و مراقبت های پس از درمان
- ایجاد کمپین های خیریه مردم نهاد در خصوص حمایت مادی و معنوی آسیب دیدگان کرونا و جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر آن
- مدیریت پسا کرونا



مرکز نوآوری و شتابدهی تگ  
Tag Innovation & Acceleration Center



آینده را با تگ در خانه بسازید

تاریخ برگزاری پیش رویداد آنلاین ۸ اردیبهشت (از ساعت ۱۷ تا ۱۹) در سایت مرکز



ثبت نام از طریق سایت ایوند از تاریخ ۲ الی ۱۲ اردیبهشت

[www.evand.com/events/tag-covid19](http://www.evand.com/events/tag-covid19)

[tag-iac.ir](http://tag-iac.ir)

[tag\\_iac.ir](https://www.instagram.com/tag_iac.ir)

جهت کسب اطلاعات بیشتر:

شناسایی و توانمندسازی متخصصین، دانشجویان، افراد خلاق، نوآور و کارآفرین، کمک به تسریع تبدیل ایده های آن ها به محصول، فراهم آوردن زمینه های تجاری سازی دستاوردهای آن ها، ارتقای نقش نوآوران و کارآفرینان در توسعه و اعتلای کشور از طریق خلق دانش و کسب و کار فناورانه و نوآورانه و در نهایت با هدف ایجاد شغل برای جوانان شکل گرفته است. گفتنی است این مرکز که از دهم دیماه ۹۸ رسماً با حضور معاون علمی رئیس جمهوری و مقامات محلی کرمان گشایش یافته فعالیت هایی همچون: رویداد نوآوری و فناورانه در حوزه کشاورزی و صنایع وابسته از ۱۱ تا ۱۳ دیماه، استارتآپ ویکند نوآوری SPX؛ رویداد همفکر کرمان، کارگاه آموزشی راه اندازی استارتآپ، بزرگترین رویداد فناورانه حوزه صنعت و معدن استان کرمان، کارگاه صفر تا صد بورس، کارگاه تکنیک های فروش در سال ۹۹ و کارگاه آموزشی کامفار داشته و قرار است پس از دو نوبت پیش رویداد، از ۱۵ تا ۱۷ اردیبهشت ماه ۹۹ رویداد استارتآپ ویکند آنلاین ایده ها و محصولات نوآورانه و فناورانه در زمینه مبارزه با کرونا و دوران پسا کرونا برگزار شود.

ارتباط مستقیم با بخش های مختلف صنعت، دانشگاه ها، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و سرمایه گذاران خطرپذیر در استان دارند. این پتانسیل باعث شده است که این شرکت به منظور ترویج و اشاعه فرهنگ نوآوری و توسعه کسب و کار مبتنی بر فناوری و نوآوری، بر اساس اصول و قواعد حرفه ای میزبان افراد و تیم های دارای ایده و توانمند باشد. به این صورت که این شرکت در مدت زمان محدود با در اختیار قرار دادن امکاناتی نظیر فضای کار اشتراکی، سرمایه گذاری اولیه، مربیگری و منتورینگ، آموزش های کسب و کار و سایر خدمات فنی و تجاری، تیم های نوپای استارتآپی را از یک صاحب ایده به یک کارآفرین تبدیل کنند. وی ادامه داد: مرکز نوآوری و شتابدهی تگ به منظور ترویج فرهنگ نوآوری و ایجاد و توسعه ی زیست بوم کارآفرینی شکل گرفته است. هم چنین این مرکز با تمرکز بر ایده های خلاق و ارائه خدمات شتاب دهی به کسب و کارهای نوپا، از تیم های استارتآپی در زمینه های مختلف با هدف توسعه اقتصاد دانش بنیان و تبدیل آن ها به یک بنگاه اقتصادی حمایت می کند. نجف ابادی ادامه داد: مرکز نوآوری و شتابدهی تگ با هدف

## مرکز نوآوری و شتابدهی تگ از کجا آمده به کجا می رود؟

گروه کسب و کار - نجف ابادی پور مدیر عامل مرکز نوآوری و شتابدهی تگ در گفت وگو با رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان پایان هفته درباره تاریخچه تاسیس این مرکز گفت: شرکت تردد گستر در سال ۱۳۹۰ در شهر کرمان تاسیس شده است و با توجه به ظرفیت ها، منابع و پتانسیل استان کرمان و پیشینه کارآفرینی، نوآوری و فناوری شرکت های دانش بنیان استان کرمان و همچنین پشتوانه جوانان خلاق، نخبه و نوآور و فناور بومی، این شرکت در سال ۱۳۹۸ با امضا، تفاهم نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به ایجاد و راه اندازی اولین مرکز نوآوری و شتابدهی خصوصی جنوب شرق کشور با نام مرکز نوآوری و شتابدهی تگ نموده است. مدیران این شرکت از میان فناوران، نخبگان و نقش آفرینان در زمینه های مختلف علمی و فناوری می باشند که