

### سرمقاله

## کارآفرین شوید

حسین شهابی

مدیر مسوول

در نگاه علمی کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که در طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو، خلاق و شناسایی فرصت های جدید با بسیج منابع، به ایجاد کسب و شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآور رشد یابنده مبادرت می ورزد. این امر توام با پذیرش خطرات است ولی اغلب منجر به معرفی محصول یا ارائه خدمات به جامعه می شود. انگیزه های مختلفی در کارآفرین شدن مؤثر می باشد که از جمله آنها: نیاز به موفقیت، نیاز به کسب درآمد و ثروت، نیاز به داشتن شهرت، و مهمتر از همه نیازمندی به احساس مفید بودن و استقلال طلبی را می توان نام برد.

برای یافتن ایده های نو اولین فعالیت می تواند تشکیل یک گروه یا تیم حرفه ای و همراه و هماهنگ با داشتن اهداف مشترک باشد و در وهله دوم بستر خلاقیت زایی و نوآوری تیم فراهم شود

کارآفرین فردی است که از حوزه فعالیت خود کامل آگاه باشد و بداند در چه جایگاه تحرک و تحول ساختاری ایستاده و مسیرش را درست و با دقت انتخاب کند و برای منابع انسانی و تجهیزات مورد نیازش اندیشیده باشد.

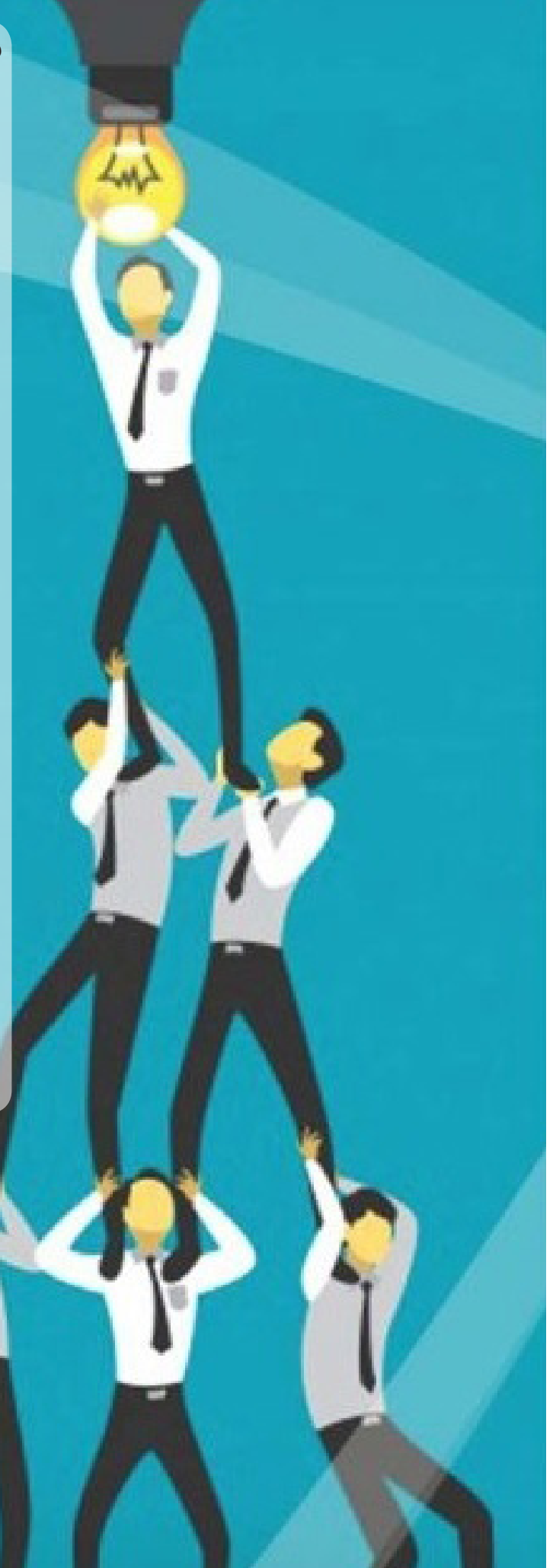
کارآفرین امروز با دیروزی خیلی تفاوت معناداری دارد قرار نیست کارآفرین بداند دقیقا فلان کارشناس یا کارمند و بازاریابش در کدام نقطه زندگی میکند و چه ویژگی هایی دارد. آنها در یک پازل بزرگ همه برای رسیدن به کار نوآورانه و همراه با خلاقیت تلاش می کنند. کارآفرینی امروز استناد و شاگردی دیروز نیست چه بسا شاگرد از استاد بیشتر بداند و حتی تاثیرش در بازار هدف نیز بیشتر باشد.

کارآفرین صرفا به محصول و کالا برای جلب نظر مشتری می اندیشد و هر لحظه خود را با دیدگاهها و سلیقه آن تنظیم می کند.

امروزه نگاه کارآفرینی در کشور ایران نیز علاوه بر اهمیت نسل جوان، تاکید بر دانش بنیان بودن کارها و توجه به کارآفرینی زنان است که البته نگاهی درست می باشد و رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان نیز می کوشد با نگاهی ویژه در این خصوص تحرکی سازمان یافته را برای ارتقای وضعیت کارآفرینی و کسب و کار شکل دهد.

قطعا مشارکت بخش خصوصی و مدیران شرکت ها و فعالان استارتآپی می تواند نوید بخش خوبی برای آینده ی کارآفرینی استان باشد و امیدوارم که رکاب این چرخ آن چنان به حرکت درآید تا کمتر شاهد توقف آن باشیم.

بدون تردید با درایت و خلاقیت کارآفرینان ایران و جهان از فضای خسته کننده کرونا به روزهای درخشان و پویای کار و کارآفرینی در پسا کرونا خواهیم رسید





## فرهنگ کار

## و اهمیت آموزش مهارت‌های نرم در دوران نوجوانی

کسب درآمد می‌پردازند. مانند وکیل، پزشک و ....

کارآفرین: بر اساس علاقه و توانایی خود مسیر مقدس کارآفرینی را انتخاب کرده و نه تنها برای خود کسب درآمد می‌کنند بلکه با ایجاد ارزش در محیط خود سبب ساز تغییر مثبت و خلق ارزش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌شوند. (کارآفرینان سازمانی و اجتماعی، با وجود وابستگی، با تلاش خود و بر پایه اعتماد بر توانایی‌های خود باعث تغییر مثبت در محیط می‌شوند.

افراد جامعه خصوصاً نوجوانان ما که در آینده یکی از این مسیرهای شغلی را برمی‌گزینند، احتیاج به آموزش مهارت‌های نرم در کنار مهارت‌های سخت خواهند داشت. لذا لازمه ایجاد، احیا و یا توسعه فرهنگ کار در هر جامعه ای مستقیماً به فرهنگ و نظام آموزشی حاکم در آن جامعه وابسته است. اساسی‌ترین اقدام دولتها در جهت توسعه فرهنگ کار، توجه و ارزش گذاری به نظام آموزشی آن کشور است و میزان فارغ التحصیلان بیکار در هر جامعه ای مستقیماً دلالت بر ناکارآمدی نظام آموزشی در خصوص توسعه فرهنگ کار خواهد داشت. هر فردی تنها یک بار زندگی می‌کند. پس باید تلاش کرد تا در این یک بار زندگی، هم با علاقه به تحصیل بپردازد و هم کسب و کار خود را با علاقه انتخاب کند. اهمیت به این موضوع می‌تواند شکاف بین تحصیلات یک فرد و نوع کسب و کار او را کمتر کند و در استراتژی بلند مدت، از تعداد فارغ التحصیلان بیکار بکاهد.

او محول خواهد شد دوره نوجوانی می‌باشد. در دوره نوجوانی ویژگی‌های شخصیتی نوجوان از لحاظ ویژگی‌های کارآفرینی شکل می‌گیرد و باید بصورت تئوریک و عملی این آموزشها به او داده شود تا در انتخاب مسیر شغلی موفق باشد. این انتخاب باز هم نیاز به آموزش دارد تا در صورت انتخاب مسیر صحیح، نوجوان بتواند در دوران جوانی خود پس از کسب آموزه‌های دوران نوجوانی، سعی و خطاهای لازم را در جهت کسب و کار آتی خود انجام داده باشد. لازمه این آموزشها تطبیق فرهنگ خانواده با فرهنگ انتخاب آزادانه افراد می‌باشد. در عصر حاضر فرهنگ کار در ایران متناسفانه بسویی پیش رفته که به صرف آموزش مهارت‌های سخت و درگیر شدن خانواده‌ها و دانش آموزان از پایه دهم با مبحث کنکور، استرس بر خانواده‌ها حاکم شده و نوجوانان از کشف توانایی و علائق واقعی دور می‌مانند. لذا آموزش خانواده در اولین گام تغییر، باید عملی شود تا با این آگاهی فرزندان خود را بسوی ایده پردازی بر اساس علاقه خود سوق دهند.

همه افراد هر نوع کسب و کاری را بعنوان شغل خود انتخاب کنند در سه دسته زیر قرار خواهند گرفت:

استخدام: بدین معنی که با کارکردن برای افراد، نهاد یا سازمانی حقوق ماهیانه دریافت کند. خواه دولتی و خواه خصوصی باشد. در هر صورت، فرد با وابستگی به جایی به کسب درآمد می‌پردازد. خوداشتغال: این افراد بر اساس تخصص خود به



دکتر رویا اسدی  
رئیس کانون کارآفرینی استان کرمان  
مدیر و مؤسس مرکز تخصصی  
کارآفرینی کارمانا

گروه کارآفرینی- فرهنگ، عموماً از آموزش بلندمدت منتج می‌شود و پایه گذاری سیستم آموزشی بر مبنای توسعه فرهنگ کار، اساسی‌ترین قدم در جهت توسعه فرهنگ کسب و کار جوامع محسوب می‌شود. فرهنگ سازی از طریق آموزش در اکوسیستم کارآفرینی مهمترین حوزه در جهت توسعه کارآفرینی است. در جوامع پیشرفته، فرهنگ کار از سنین پایین آموزش داده می‌شود و این آموزش هم بعد عملی و هم بعد تئوریک را در بر می‌گیرد. مهمترین سن برای یادگیری و کسب حس مسئولیت پذیری در قبال کاری که به



## پیش بینی دوازده استراتژیست جهانی از تاثیر گذاری کرونا بر تحولات آتی جهان



کوری شایک، معاون موسسه مطالعات استراتژیک: آمریکا دیگر به عنوان یک رهبر بین‌المللی شناخته نمی‌شود. بحران همه‌گیری کرونا نشان دادواشنگتن در آزمون رهبری جهانی شکست خورده است. کاندو لیزا، معاون اسبق وزیر خارجه آمریکا: این می‌تواند بحرانی بزرگتر از بحران ۲۰۰۸ باشد. نیکلاس برنز:

تردید در خصوص توانایی آمریکا برای مدیریت این بحران، اگر آمریکا و چین به جنگ لفظی خود پایان ندهند، از اعتبار هر دو کاسته می‌شود، اگر اتحادیه اروپا نتواند به داد شهروندانش برسد، دولت‌های ملی در اروپا صدایشان بلندتر خواهد شد.

@DrnaserSharifalghabpoor

دولتها، بعید است اوضاع به سود اقتدارگرایان و پوپولیست‌ها تغییر کند.

لوری گرت، عضو سابق شورای روابط خارجی آمریکا: تنها اثرات اقتصادی مصرف نخواهد و شاهد اختلال در روند زنجیره‌های توزیع خواهیم.

جوزف نای: کرونا ناکافی بودن استراتژی امنیت ملی ترامپ را آشکار کرد، آمریکا نمی‌تواند تنها به قدرت خود متکی بماند، تاکید بر همکاری‌های مشترک در مقابل تهدیدهای آتی، باید نحوه به کار بردن قدرت با دیگر بازیگران را بیاموزیم، در تنظیم استراتژی خود با جهان جدید ناکام بودیم.

ریچارد هاس، رئیس شورای روابط خارجی: دشواری برای عبور از این بحران برای کشورهای مختلف، افزایش شمار دولت‌های در مانده و تضعیف شده، وخیم‌تر شدن روابط چین و آمریکا، تضعیف فرآیند همکاری اروپایی، بهبود وضعیت بهداشت جهانی، تضعیف میل به جهانی شدن.

جان آلن، رئیس اندیشکده بروکینگز: تغییر شکل ساختار قدرت در نظام بین‌الملل، کاهش فعالیت اقتصادی و افزایش تنش بین کشورها، در دراز مدت کاهش چشمگیر ظرفیت تولید اقتصاد جهانی، افزایش بی‌ثباتی و درگیری گسترده در داخل و خارج از مرزها.

ترجمه و خلاصه: دکتر شریف  
دکتر ای مدیریت کسب و کار

فارن پالسی از ۱۲ متفکر برجسته خواسته است تا پیش‌بینی کنند - کرونا- چگونه بر روابط سیاسی و اقتصادی جهان تاثیر خواهد گذاشت.

خلاصه‌ای از نظرات:

استیون والت:

قدرت گیری ناسیونالیسم، کم‌رنگ‌تر شدن گلوبالیسم و تضعیف بازار آزاد.

رابین نیلبت، رئیس چتم هاس:

پایان جهانی شدن، کرونا می‌تواند کمربندی جهانی سازی اقتصادی را بشکند.

محبوبانی، موسسه پژوهشی آسیا- سنگاپور:

تسریع روند عبور از جهانی شدن آمریکایی.

جان ایکنبری، استاد پرینستون:

قدرت گیری چین، ناسیونالیست‌ها و حتی انترناسیونالیست‌های لیبرال، تقویت ناسیونالیسم، شدت گیری رقابت میان قدرت‌های بزرگ و جدا شدن استراتژیک

شانون اونیل: عضو شورای روابط خارجی آمریکا:

تضعیف اصول اساسی تولید جهانی، کوچکتر شدن شرکت‌های زنجیره‌ای در جهان.

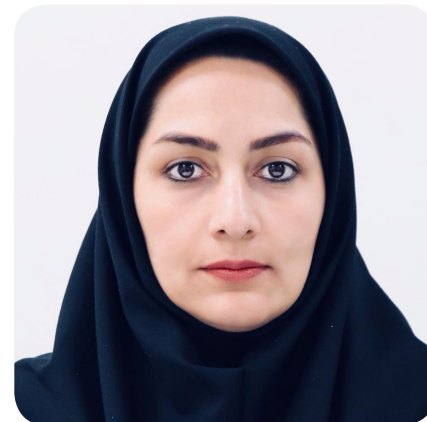
شیوشانکار، دانشگاه ملی سنگاپور:

تغییر سیاست در همه کشورها حتی جوامع آزاد به سود





# کسب و کار و کارآفرینی با ریزترین ذرات دنیای پیرامون



دکتر مهناز امیری

دکتری نانو تکنولوژی (گرایش نانو شیمی)

گروه کسب و کار - با دستکاری دقیق و کنترل شده ساختار اتمی یا مولکولی مواد در مقیاس نانو ریز ذراتی با خصوصیات نوظهور و کاربردهای خاص ایجاد می‌شود. کلمه ی نانو بر گرفته از ریشه ی یونانی آن نانوس به معنی کوتوله است. پیشوند نانو به معنای یک میلیاردم است. بنابراین، نانوفناوری در حوزه‌هایی کار می‌کند که در آن‌ها ابعاد در محدوده نانومتری است. نانوفناوری، طراحی، شناسایی، تولید و کاربرد ساختارها، تجهیزات و سیستم‌هایی برای کنترل شکل و اندازه مواد در مقیاس نانومتر می‌باشد. ماده نانو ساختار به هر ماده ای اطلاق می‌شود که حداقل یکی از ابعاد آن در مقیاس نانومتری (زیر ۱۰۰ نانومتر) باشد. این تعریف به وضوح انواع بسیار زیادی از ساختارها مانند بسیاری از ساخته های دست بشر یا ساختارهای طبیعی را شامل می‌شود. ابریشم یک ماده با بالاترین استحکام می باشد و تار عنکبوت از جنس ابریشم می باشد، مشخص شده است که استحکام ابریشم ۵ برابر استحکام فولاد بوده و خواص قابل توجه تار عنکبوت به دلیل پروتئین‌هایی است که ابریشم را تشکیل می دهد، این خواص به طول قابل توجهی مربوط به سازماندهی ابرمولکولی است که در سطح نانومقیاس ایجاد شده است. نانو ساختارهای موجود در سطح برگ های نیلوفر آبی و گل لادن، موجب می شود تا خواص سطحی قابل توجهی در این مواد ایجاد شود. در واقع این قابلیت، همان خود تمیزشوندگی است. ساختار پاهای مارمولک یک مثال جالب توجه از رابطه ی میان عملکرد و نانو ساختار بودن می باشد. توانایی مارمولک در زمینه ی حرکت به سمت بالا و برخلاف جهت گرانش و حتی بر روی سطوح خشک و تر، در اصل با نانو ساختار بودن پاهای این موجود، در ارتباط است. در حالی که تولد فناوری نانو را در سال ۱۹۵۹، به هنگام سخنرانی تاریخی ریچارد فاینمن با عنوان آن پایین فضای بسیاری هست ثبت کرده‌اند، اما ورود سرمایه‌گذاران خطرپذیر به عرصه این فناوری در سال ۱۹۹۶ رخ داد. اگر کارآفرینی را ایجاد کسب و کارهای جدید یا هر نوع نوآوری در کسب و کارهای قدیمی تعریف کنیم خواه این نوآوری در ارائه محصول یا خدمتی جدید باشد، یا در نحوه جدیدی از تولید محصول یا خدمت یا حتی در بسته‌بندی، قیمت‌گذاری و بازاریابی، آنگاه هر جایی که فناوری نانو وارد شود منجر به کارآفرینی می‌گردد و این به معنی گشوده شدن افق جدیدی بر دنیای کارآفرینان است. فناوری نانو کاربردهای بالقوه و

بالفعل فراوانی یافته است. صنایع هوا و فضا و دفاعی، صنعت خودروسازی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تولید و توزیع انرژی، پزشکی و داروسازی، صنایع شیمیایی و نفت، نساجی، کشاورزی و محیط زیست بازارهای غول پیکری هستند که فناوری نانو می‌تواند در آنها وارد شود. اما حکایت کارآفرینی در فناوری نانو بحثی فراتر از کاربردهای نانو در صنایع و بازارهای ذکر شده می‌باشد. کارآفرینی در این حوزه نیز مانند کارآفرینی در سایر حوزه‌ها به نیازسنجی دقیق و موشکافانه‌ای نیاز دارد. بازیگران فعلی فناوری نانو در جهان به سه گروه بزرگ تقسیم می‌شوند و هر نوع کارآفرینی در این حوزه به شناخت نیازهای این سه گروه وابسته است:

دولت‌ها و ساختارهای سیاسی محلی و منطقه‌ای

دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

بخش خصوصی شامل سرمایه‌گذاران خطرپذیر، صنایع کوچک و بزرگ و بانک‌ها

برای کارآفرینی در فناوری نانو یا شاید هر فناوری پیشرفته دیگر سه دوره حیات، خصوصاً در کشورهای در حال توسعه می‌توان متصور شد:

دوره اول: در این دوره آموزش و تربیت نیروی انسانی نیاز جدی بنگاه‌های اقتصادی و تحقیقاتی را شکل می‌دهد، بنابراین کسب و کارهایی که در این دوره به رفع این نیاز بپردازند جزء کسب و کارهای داغ قلمداد می‌شوند. این دوره را می‌توان دوران تولد فناوری در یک کشور نامید. دوره دوم: که شاید آن را دوره رشد فناوری در کشورها بدانیم دوره‌ای می‌باشد که عرضه فناوری دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی شکل جدی‌تری به خود می‌گیرد و صنایع و شرکت‌ها نیز متقاضی خرید فناوری از منابع داخلی و خارجی می‌باشند. به نظر می‌رسد بازاریابی برای دستاوردهای پژوهشی دانشگاه‌ها و انجام خدمات مربوط به خرید و فروش فناوری برای صنایع و همچنین ارائه مشاوره‌های علمی و اقتصادی به سرمایه‌گذاران خطرپذیر و غیر خطرپذیر، کسب و کارهای پر رونق این دوره را به وجود آورند.

دوره سوم: دوره بلوغ فناوری در یک کشور نیازهای متنوع و مخصوص به خود را دارد. تولید محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری جدید، تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع و بازاریابی محصولات و خدمات تولید شده، کسب و کارهای پر جنب و جوش این دوره را شکل می‌دهند.

از آنجا که فناوری نانو یک فناوری میان رشته ای محسوب می شود، اغلب آن را به عنوان انقلاب صنعتی جدید در دنیا قلمداد می کنند که در بسیاری از نقاط زندگی انسان وارد شده و تحولات عظیمی را به دنبال داشته است. از طرفی این فناوری به صورت فزاینده ای نیز در سطح جهان مورد توجه قرار گرفته است و بسیاری از صنایع تولیدی جهان را با خود همراه کرده و برنامه های کاربردی زیادی را در این صنایع به وجود آورده است، بنابراین محققان اقتصادی چشم انداز مثبتی را برای این فناوری پیش بینی می کنند، به طوری که انتظار می رود این صنعت تا سال ۲۰۲۲ رشدی برابر با ۱۱۰ میلیارد دلار داشته باشد. طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، در سال ۲۰۱۳ میزان درآمد جهانی محصولات نانو بیش از یک تریلیون بوده است. چنین آماری نشان می دهد فناوری نانو در صنایع دنیای امروز به خوبی پذیرفته شده و بسیاری از تولیدکنندگان جهانی در

پی همراه شدن با این انقلاب صنعتی جدید هستند که پیامدهای اقتصادی قابل توجهی را برای آنها به ارمغان آورده است. طبق نتایج به دست آمده، میزان بودجه نهایی برای فناوری درحال ظهور نانو طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ بین ۴۰ تا ۴۵ درصد افزایش یافته و به همین موازات نیز میزان درآمد محصولات تولیدی این فناوری نیز افزایش یافته است، به طوری که این درآمد در سال ۲۰۱۰ حدود ۳۳۹ میلیارد دلار بوده و همین مبلغ در سال ۲۰۱۲ به ۷ میلیارد دلار رسیده و در نهایت بیش از یک تریلیون دلار در سال ۲۰۱۳ شده است. در این میان درآمد محصولات تولید شده از نانو در ایالات متحده آمریکا، در سال های مذکور، به ترتیب ۱۱۰، ۲۳۶ و ۳۱۸ میلیارد دلار بوده است که این آمار نشان دهنده رشد عظیم این صنعت در کشور مذکور است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در افتتاح نهمین جشنواره فناوری نانو اعلام کرد در حال حاضر ۱۶۰ شرکت در حوزه نانو تأسیس شده اند که ارزش ریالی فروش محصولات آنها بیش از ۳۱۰ میلیارد تومان است. ستاری همچنین با تأکید بر اینکه ۹۸ درصد نیاز بازار دارو در داخل تولید می شود، اعلام کرد که این بازار در آینده ای نزدیک به گردش مالی ۸۰ میلیارد دلاری خواهد رسید. وی همچنین اضافه کرده که برای توسعه این فناوری یک سند چشم انداز ۱۰ ساله تدوین شده که ایران به لحاظ تولید محصولات نانو و رشد و توسعه در این حوزه تا سال ۲۰۲۰ در میان ۱۰ کشور برتر دنیا قرار گیرد. لذا در جهان امروز افزایش پیچیدگی و رقابت به عنوان یکی از ویژگی های مهم مطرح می باشد. سازمان ها و شرکت های امروزی در محیطی پیچیده و در عین حال پویا در حال فعالیت هستند و با یکدیگر تعامل دارند. با توجه به رشد روزافزون فناوری و سرعت رشد فناوری می توان گفت شرکت ها برای باقی ماندن در عرصه رقابت مجبور به اتخاذ راهبردهای انطباق پذیر و نوآورانه هستند تا بتوانند پاسخگوی تغییرات سریع، عدم اطمینان های محیطی و مهم ترین موضوع یعنی نیازهای مشتری و بازار باشند و بتوانند به این نیازها در زمان و مکان مناسب پاسخگو باشند. کارآفرینی فناورانه حوزه ای جدید، بین رشته ای و رو به رشد می باشد. لذا با توجه به مطالب فوق و گزینه های موجود برای کسب و کار و کارآفرینی نیاز به تغییر دیدگاه صاحبان شرکت های دانش بنیان و کارآفرینان نانو ضروری به نظر میرسد، بنابراین لازم نیست یک کارآفرین تمامی مراحل خلق ایده تا محصول را به تنهایی انجام دهد زیرا در صورت نداشتن تخصص در حیطه تجاری سازی و ورود محصول به بازار، از امور تحقیق و توسعه بازمانده و در نهایت محصول حاصل به سرعت از بازار خارج می گردد. ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یک حامی از کارآفرینان و نوآوران علاقمند به این زمینه حمایت می کند.

منابع:

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو  
مروری بر کارآفرینی فناورانه در حوزه فناوری نانو (مرتضی رستگاران، فصلنامه رشد فناوری سال ۱۴ شماره ۵۵ تابستان ۱۳۹۷)  
سایت اقتصاد آنلاین



# خستگی بنگاه‌ها!!



محسن جلال‌پور، رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران

نهایت منجر به کمبود کالا و افزایش قیمت‌ها و متضرر شدن تدریجی مصرف‌کنندگان خواهد شد.

وقتی سیاست‌گذار پای دردهای گرداننده بنگاه می‌نشیند، چاره کار را نه در کاهش مداخلات و نه در برداشتن محدودیت‌های تولید و بهبود فضای کسب‌وکار، که در «حمایت» می‌بیند. یعنی به‌جای رقابتی کردن اقتصاد و برداشتن موانع کسب‌وکار، به حمایت مستقیم و توزیع رانت می‌پردازد.

جای دوری نرویم؛ در مساله کرونا بنگاه‌های زیادی به دلیل ترس اجتماعی ناشی از شیوع ویروس با کاهش شدید تقاضا مواجه شدند و به ناچار خط تولید خود را متوقف کردند. سیاست‌گذار که مدام با پیام «دولت-دولت، حمایت-حمایت» مواجه شد، چاره کار را در توزیع بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی میان بنگاه‌ها دیده است. دولت که پیش از این با پرسش «چگونه باید حمایت کنم؟» مواجه بود، اکنون با یک پرسش تازه مواجه می‌شود: «به چه کسی باید پول بدهم؟»

نقطه شروع فساد و اتلاف منابع در کشور ما همین پرسش ساده است و درست از همین سوراخ به ظاهر کوچک، فسادها و سوءاستفاده‌های هزار میلیاردی خارج می‌شود. کاملا واضح است که این‌گونه حمایت‌ها کمکی به توانمندسازی بنگاه‌ها نمی‌کند و در عمل انگیزه نوآوری و رقابت و اصلاح ساختار را کاهش می‌دهد و بدون شک بهترین روش حمایت، دادن آزادی عمل به اقتصاد و تقویت انگیزه‌ها، تشویق تولید و باز گذاشتن فضای کسب‌وکار است.

مورد نیاز برای گسترش فعالیت بنگاه، صرف پرداخت مالیاتی می‌شود که برای اداره کشور حیاتی است.

به این ترتیب دوام و بقای یک کشور نیازمند این است که بنگاه‌های اقتصادی آن کشور به درستی کار کنند تا فرآیند خلق ثروت و ایجاد مازادهای اقتصادی دچار اختلال نشود. اما مساله اصلی این است که در کشور ما فضای کسب‌وکار مساعد نیست و بنگاه نمی‌تواند مازادی ایجاد کند.

طی سال‌های گذشته، بنگاه‌های ایرانی در معرض انواع ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک قرار داشته‌اند، سیاست‌گذاری غلط امان‌شان را بریده، بی‌ثباتی در کشور آزارشان داده، نااطمینانی و عدم قطعیت چشم‌انداز فعالیت‌شان را تیره‌وتار کرده، فضای غیررقابتی و انحصار راه تنفس‌شان را بسته و نامساعد بودن فضای کسب‌وکار تداوم حیات‌شان را به خطر انداخته است.

همزمان، با تشدید بی‌ثباتی در فضای اقتصادکلان و افزایش نرخ تورم و کاهش قدرت خرید خانوار، دولت سیاست‌های مخربی همچون ممنوعیت صادرات، قیمت‌گذاری، برخورد تنبیهی با بنگاه‌ها به بهانه گران‌فروشی و نظایر آن را تشدید کرده و عملاً موجب افزایش فشار بر بنگاه‌ها و محدود کردن آزادی عمل او شده است.

نتیجه اینکه هزینه‌های تولید در داخل کشور افزایش یافته و سرکوب قیمت محصول به بهانه حمایت از مصرف‌کننده منجر به زیان‌ده شدن بنگاه‌های تولید و حتی تعطیلی بنگاه‌ها و کاهش تولید شده است که این فرآیند در

وقتی یک قطعه فلزی به‌صورت ناگهانی و بدون نشانه قبلی می‌شکند، مهندسان متالورژی می‌گویند «خستگی فلزات» اتفاق افتاده است. دلیل اصلی خطرناک بودن شکست ناشی از خستگی فلزات این است که بدون آگاهی قبلی و به‌صورت ناگهانی اتفاق می‌افتد. به گمانم بنگاه‌های ایرانی نیز چنین وضعیتی پیدا کرده‌اند و این روزها در اثر فشارهای زیاد سیاسی و اقتصادی دچار خستگی مضاعف شده‌اند و بی‌سروصدا می‌شکنند.

دشواری کار در فضای فعلی کشور تنها مختص بنگاه‌ها نیست و تنها بنگاه‌داران نیستند که از شرایط موجود «خسته» شده‌اند؛ اما فشاری که بر کارآفرینان و تولیدکنندگان وارد می‌آید، همان قدر که امکان خلق ثروت را از آنها می‌گیرد، اقتصاد ملی را هم دچار زیان می‌کند. نخستین گرفتاری بنگاه از ذهن سیاستمدار آغاز می‌شود که نهادی به نام مالکیت و ساحتی به نام بخش خصوصی را به رسمیت نمی‌شناسد و این رویکرد باعث غیرخصوصی شدن نظام بنگاهداری در اقتصاد ایران شده است.

گرفتاری دیگر بنگاه ایرانی است که زمین بازی بسیار ناهمواری پیش‌رو دارد و باید با نااطمینانی و مشکلاتی مانند فضای غیررقابتی، انحصار، قیمت‌گذاری دولتی و خطاهای سیاست‌گذاری مواجه شود که مجموع این شرایط، موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری جدید و خروج بنگاه‌ها از چرخه تولید شده است.

نتیجه خطای سیاستمدار در ساخت و پرداخت چنین فضایی، کاهش تولید و کاهش ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشور است. درست است که کارکرد بنگاه خصوصی، خلق ثروت فردی و ایجاد منفعت جمعی است، اما بنگاه‌ها موتور اصلی تحرک اقتصاد و ایجاد شغل نیز هستند و از محل فروش کالا یا خدمات آنها مازادی در اقتصاد تولید می‌شود که علاوه بر تامین مالی







# توانمندسازی محله ای، یک ضرورت



دکتر سعید عظیمی فرد  
دکترای اقتصاد  
(دفتر تسهیلات و توسعه محلی  
شهر کرمان)

گروه کارآفرینی- شدت میزان بارندگی ها در شهر کرمان در روزگاران گذشته باعث جاری شدن سیل به داخل شهر کرمان بوده است، به همین دلیل در دوره صفویه، کانالی به عمق سه متر برای هدایت آب به سمت زمین های مزروعی از تخت دریا قلی بیگ تا گنبد جبلیه و از آنجا به محل کنونی محله بنی هاشم که در زیر کشت پسته بوده است حفر شده بود، که به بند (سد) مملکت معروف بوده است؛ این سابقه تاریخی موجب شده بود که این محله نیز از ابتدای شکل گیری به نام «پشت بند مملکت» خوانده شود.

پشت بند مملکت امروزه به نام محله بنی هاشم شناخته می شود ولی شرایط زندگی ساکنین آن همچنان پشت بند شرایط اقتصادی مملکت مانده است. جمعیت این محله بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۸، ۱۵۲۵۰ نفر می باشد که ۵۱ درصد آن را مردان و ۴۹ درصد را زنان تشکیل می دهند. نرخ فعالیت اقتصادی در این محله ۴۹ درصد است که از این بین، تنها ۱۸ درصد از زنان و ۷۹ درصد مردان جمعیت فعال اقتصادی هستند.

آمار نرخ بیکاری در محله، وضعیتی نامناسب تر نیز دارد، به نحوی که نرخ بیکاری در محله ۳۶ درصد بوده که در بین زنان معادل ۵۵ درصد و در بین مردان معادل ۳۰ درصد است. مردان محله بیشتر در مشاغل خدماتی نظیر کارگر فصلی و کارگر شهرداری مشغول به فعالیت هستند به طوری که ۷۹ درصد اشتغال مردان در بخش خدماتی، ۱۸ درصد در بخش صنعت و ۳ درصد در بخش کشاورزی است. در مورد زنان نیز آمار تفاوت چندانی ندارد و ۹۱ درصد زنان شاغل محله بنی هاشم در مشاغل خدماتی نظیر نظافت منازل و کارگر خدماتی مشغول به فعالیت هستند.

با توجه به این شرایط، ناگفته پیداست که

اکثریت ساکنین این محله در چه وضعیت اقتصادی به سر می برند. فارغ از دلایل متعدد تشکیل حاشیه شهر و علل مهاجرت روستاییان و یا حتی نقل مکان افراد از سایر نقاط شهر به این مناطق حاشیه ای، سبک زندگی و طرز تفکر اقتصادی این افراد نیز در بروز شرایط یاد شده بی تاثیر نیست.

از بین افراد شاغل محله، ۵ درصد کاملاً بیسواد هستند و تنها ۳ درصد تحصیلاتی بالاتر از دیپلم دارند. این مسئله موجب تخصص پایین در این نیروی کار غالباً خدماتی شده که نمود آن در سطح دستمزدها به وضوح قابل مشاهده است. بر اساس اطلاعات بنگاه های خرد محله، ۶۵ درصد از کارگران و کارکنان این بنگاه ها کارگر ساده، ۳۲ درصد کارگر ماهر و ۳ درصد تکنسین هستند. از بین کارگران ماهر، تنها ۳۰ درصد مدارک شغلی معادل نظیر مدرک سازمان فنی و حرفه ای و هنرستان های فنی را دارند و ۷۰ درصد باقیمانده کارگر ماهر تجربی هستند. تجربه ای که در بازار کوچک و در سطح عملکردی خرد به دست آمده است. این موضوع موجب شده اکثر این بنگاه های خرد در برابر شوک های اقتصادی مقاومت نداشته باشند و سرنوشتی بهتر از ضرر و تعطیلی بنگاه در انتظارشان نباشد. مویید این مطلب، مطالعه ای که بر روی ۴۰ بنگاه فعال محله صورت پذیرفته است. بر اساس نتایج این مطالعه، بیش از ۶۰ درصد بنگاه های فعال، پایین تر از نقطه سربسر تولید در حال فعالیت هستند و در آمد ماهانه شان به سختی تنها هزینه های ثابت بنگاه را پوشش می دهد. این بنگاه ها در کوتاه مدت فعال هستند ولی با تداوم این شرایط در بلندمدت شاهد از بین رفتن سرمایه و در نهایت تعطیلی بنگاه خواهند بود.

همانطور که پیشتر گفته شد، صاحبان این کسب و کارهای نیمه جان به رغم تمام مشکلات

اقتصادی و معیشتی که گریبانگیر کل اقتصاد ایران شده است، ولی در بروز این شرایط بی تقصیر نیستند. در حال حاضر و با توجه به شرایط موجود، افزایش بهره وری، آشنایی با مدل های کسب و کار، آشنایی بیشتر با روش های بازاریابی و استفاده از روش های نوین نظیر بازاریابی اینترنتی و استفاده از فضای مجازی، راه پیش روی آنان برای ورود به دنیای بزرگتری از بازار کسب و کار است. رقابت در بازار امروز تنها رقابت قیمتی نیست، مسئله ای که توجه به آن می تواند مسیر پیش روی کسب و کارهای کوچک را مشخص سازد. کسب و کارهای کوچک به دلیل توان مالی کمتر، قدرت چانه زنی کمتری در تهیه نهاده ها و همچنین فروش محصول دارند، بنابراین، برای این بنگاه ها بهتر است وارد رقابت قیمتی با بازار نشوند و سهم بازار محصول و خدمت خود را از طریق ایجاد تفاوت و خلاقیت به دست بیاورند.

بنگاه های اقتصادی کوچک؛ به خصوص در مناطق حاشیه ای که با معضلات دوچندان نظیر مشکلات زیرساختی، بزهکاری و کیفیت پایین زندگی... نیز دست و پنجه نرم می کنند، برای برون رفت از شرایط نامناسب، باید مسیری متفاوت از آنچه تاکنون پیموده اند را طی کنند، مسیری که دنیای نوین بازاریابی پیش روی آنان قرار داده است. مسئله عدم توانمندی صاحبان این بنگاه ها، مسئله ای کلیدی است که با آموزشهای کوتاه مدت یا تسهیلات حداقلی جبران پذیر نیست. زندگی در حاشیه شهرکرمان با اقتصاد کم توان برای این بنگاه ها در حالی ادامه کرد که نیازهای زیستی و معیشتی به سختی پاسخ داده می شود، از این رو به نظر می رسد برای رسیدن به رشد پیش از هر چیز به توانمندسازی پرداخت.





## مالیات

همانطور که درآمد کارکنان دولت کاملاً شفاف است و دقیق‌ترین مالیات‌ها از سوی آن‌ها پرداخت می‌شود؛ لازم است همه مودیان مالیاتی همچون کارکنان دولتی درآمدهای خود را به صورت دقیق و شفاف در اظهارنامه مالیاتی اعلام کنند.

باید در نظر گرفت افزایش درآمدهای مالیاتی دولت در گرو شناسایی مودیان واقعی و ملزم کردن بنگاه‌ها و مودیان که از پرداخت آن‌ها گریخته‌اند به پرداخت مالیات است. آنچه مشخص است مالیات تنها درآمد پاک دولت به شمار می‌رود. هوشمند سازی و مدرن سازی فرایندهای مالیاتی منجر به شناسایی مودیان صاحب درآمدهای کلانی است که در زمره فرار مالیاتی محسوب می‌شوند. مسیر عبور از مالیات الکترونیکی به مالیات هوشمند منجر به دقت و عدالت در پرداخت مالیات خواهد شد که این امر قطعاً به همکاری سازمان‌های نظارتی و اجرایی نیاز خواهد داشت. به نظر می‌رسد تحقق درآمدهای مالیاتی دولت با شناسایی منابع جدید و نه از طریق بنگاه‌های خرد و متوسط اقتصادی محقق خواهد شد.

## تحقق درآمدهای مالیاتی با شناسایی منابع جدید درآمدزا

اقتصاد ایران این روزها به شدت متاثر از بحران‌ها و تحریم‌های بین‌المللی است که شرایط سختی را برای مردم به وجود آورده است. همزمان با نوسانات درآمدهای نفتی، تامین مالی بودجه کشور و هزینه‌های طرح‌های عمرانی به مراتب سخت‌تر و پیچیده‌تر شده است. در برهه کنونی، درآمدهای مالیاتی یک منبع با ثبات و سالم برای کشور و همچنین جایگزینی برای درآمدهای نفتی است.



زهره ابراهیمی

گروه مشاوره (مالیات) - کارایی سیاست‌های مالی در گرو تناسب و ترکیب ابزارهای مالی یعنی درآمدها و مخارج دولتی و نیز انعطاف‌پذیری و تأثیرگذاری آن‌ها بر اهداف اقتصادی است. در نظام‌های اقتصادی توسعه یافته، مالیات‌ها نه تنها ابزار تامین‌کننده مصارف بودجه دولت محسوب می‌شوند، بلکه در اجرای سیاست‌ها و راهبردهای اقتصادی تعیین‌شده نیز نقش بارزی ایفا می‌کنند.

## کرونا و مالیات

۱۳۹۹ نیاز به اخذ گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی نخواهد داشت.

### تمدید سه ماه تقسیط بدهی مالیاتی

سلمانی خاطرنشان کرد: این شورا همچنین به سازمان امور مالیاتی کشور اجازه داد در سال ۱۳۹۹، در مواردی که مهلت مقرر برای تقسیط بدهی (اعم از اصل مالیات و عوارض و جریمه) قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده مودیان مالیاتی در اجرای ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم به اتمام رسیده باشد و اینگونه مودیان قادر به پرداخت بدهی خود نباشند، نسبت به ارایه مهلت جدید پرداخت بدهی به مدت حداکثر سه ماه و تقسیط به مدت شش ماه فارغ از مهلت سه ساله مذکور در ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم اقدام نماید.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: براساس مصوبه این شورا، همچنین در مواردی که طبق مقررات قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده، انقضای مهلت زمانی برای اعتراض به اوراق مالیاتی از تاریخ اول اسفند ۱۳۹۸ لغایت ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹ باشد، مهلت اعتراض حداکثر تا تاریخ ۳۱ خردادماه تمدید می‌شود. مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان اضافه کرد: بخشودگی جریمه پرداخت نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمیع عوارض مصوب ۲۲/۱۰/۱۳۸۱ به شرط پرداخت اصل مالیات و عوارض تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۹، از دیگر مصوبات این شورا بوده است.

### تعویق چهارماه تاریخ لازم‌الاجرا شدن ارزش معاملاتی تعیین شده

سلمانی تأکید کرد: با تصمیم ستاد ملی مبارزه با کرونا و شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، همچنین تاریخ لازم‌الاجرا شدن ارزش معاملاتی تعیین شده در اجرای مقررات ماده ۶۴ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۳۱/۴/۱۳۹۴ برای اجرا در سال ۱۳۹۹ از یک ماه به چهارماه پس از تاریخ تصویب نهایی کمیسیون تقویم املاک افزایش یافت.

حقوقی در اسفندماه سال ۱۳۹۸ و سه ماهه اول سال ۱۳۹۹ جهت تامین لوازم و تجهیزات مصرفی مورد نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی دولتی و تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی جهت مبارزه با ویروس کرونا که مورد تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گیرد، به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی در سال پرداخت محسوب می‌شود.

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان افزود: براساس این مصوبه، اشخاص مذکور می‌توانند به صورت‌هایی که تشخیص می‌دهند کمک‌های خود از قبیل میحتاج عمومی و اختصاصی از قبیل تجهیزات و لوازم مصرفی مراکز درمانی موصوف را تامین نمایند و این کمک‌ها بعنوان هزینه قابل قبول از درآمد مشمول مالیات آنها کسر خواهد شد.

سلمانی تصریح کرد: تمدید سررسید پرداخت مالیات بر ارزش افزوده مربوط به دوره چهارم سال ۱۳۹۸ (۱۵ فروردین ۱۳۹۹) تا تاریخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ از دیگر مصوبات این شورا بوده است. با این مصوبه، مودیان نگرانی از بابت پرداخت مالیات ارزش افزوده دوره چهارم سال ۱۳۹۸ نخواهند داشت.

### عدم اقدام اجرایی در وصول مالیات تا پایان اردیبهشت ماه

وی تأکید کرد: در این بسته حمایتی مصوب شد که کلیه عملیات اجرایی وصول مالیات که در باب چهارم از فصل نهم قانون مالیات‌های مستقیم ذکر شده است، تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ متوقف شود. به عبارت دیگر، با توجه به اینکه سازمان امور مالیاتی کشور به موجب اختیارات قانونی که دارد می‌تواند بدهی مالیاتی بدهکاران خود را به صورت قهریه از طریق مسدودی حساب‌های بانکی و سایر رویه‌های قانونی وصول نماید، لیکن با توجه به شرایط موجود، براساس این مصوبه تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹، هیچگونه اقدام اجرایی جهت وصول مالیات بعمل نمی‌آورد.

مدیرکل امور مالیاتی استان کرمان همچنین اظهار داشت: با عنایت به تصمیم سران قوا، صدور یا تجدید پروانه کسب یا کار اشخاص حقیقی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم تا پایان شهریور ماه سال

گروه مشاوره (مالیات) - سازمان امور مالیاتی کشور و وزارت اقتصاد و دارایی در شرایط به وجود آمده پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، تمهیداتی را با تصویب شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا جهت حمایت از مودیان مالیاتی فراهم آورده‌اند.

تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده (دوره زمستان) تا آخر اردیبهشت

با توجه به درخواست‌های مکرر فعالان اقتصادی پس از شیوع ویروس کرونا، مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره چهارم (زمستان ۱۳۹۸)، تا پایان روز چهارشنبه مورخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ تمدید گردید.

براین اساس، امکان برخورداری صد درصد بخشودگی جریمه عدم تسلیم اظهارنامه در موعد مقرر و همچنین جریمه تاخیر در مدت یاد شده در صورت درخواست کتبی برای مودیان فراهم می‌باشد. پیش از این نیز مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره زمستان ۱۳۹۸ تا پایان فروردین ماه تمدید شده بود، که با توجه به تداوم شرایط خاص ناشی از ویروس کرونا در کشور، این مهلت تا پایان اردیبهشت‌ماه افزایش یافت.

مودیان نظام مالیات بر ارزش افزوده، به منظور ارایه اظهارنامه مالیاتی خود می‌باید به سایت عملیات الکترونیک مالیات بر ارزش افزوده به آدرس WWW.EVAT.IR مراجعه نمایند.

### بسته حمایتی سازمان مالیاتی، ویژه سال ۱۳۹۹

مدیرکل امور مالیاتی استان در تشریح بسته حمایتی سازمان امور مالیاتی گفت: امیدواریم این مصوبات شرایطی را فراهم آورد تا مودیان محترم فارغ از هر گونه نگرانی، در فرصت مناسبی که ایجاد می‌شود به تکالیف قانونی خود در سال آینده عمل نمایند. کمک به تامین تجهیزات بیمارستانی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی

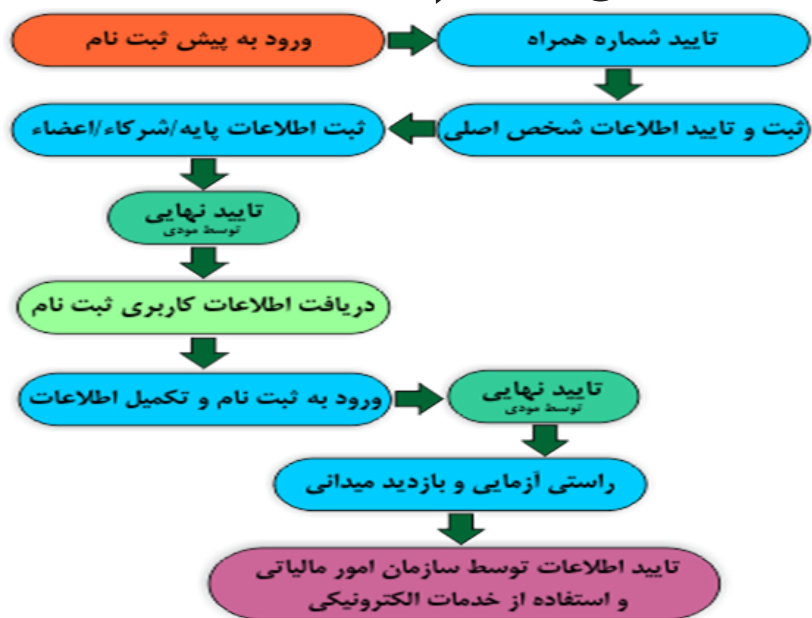
محمد سلمانی با اشاره به مصوبه مهم این شورا در حمایت از بخش بهداشت و درمان در شرایط شیوع بیماری کرونا در کشور، بیان داشت: به موجب مصوبه مذکور، کمک‌های نقدی و غیر نقدی اشخاص حقیقی و





مشاوره

# برای ثبت نام در سامانه ی الکترونیکی سازمان امور مالیاتی از کجا شروع کنم؟



ثبت نام الکترونیک و در نهایت تخصیص شماره اقتصادی از طرف سازمان امور مالیاتی کاملاً رایگان صورت می پذیرد و هرگونه درخواست وجوه به عنوان این سازمان از این بابت غیر قانونی است.

اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل موضوع قانون مالیات های مستقیم (و کلیه اصلاحیه های بعدی) مکلفند نسبت به ثبت نام در نظام مالیاتی کشور اقدام نمایند.

در این مرحله از تخصیص شماره اقتصادی، صاحبان مشاغل خودرو مشمول نمی باشند و نیازی به ثبت نام ندارند.

صاحبان مشاغل مکلف به ثبت نام، می بایست برای هر واحد شغلی یا برای هر محل، جداگانه در نظام مالیاتی ثبت نام نمایند.

تبصره: چنانچه صاحبان مشاغل بر اساس مجوز صادره از طرف مراجع ذی صلاح، بیش از یک محل فعالیت برای همان مجوز داشته باشند، برای تمامی این محل ها فقط یک ثبت نام صورت خواهد گرفت و بنابر اعلام مودی یکی از این محل ها، به عنوان محل اصلی فعالیت مشخص و سایر محل ها به عنوان شعبه منظور خواهد شد. در صورت عدم انتخاب مودی، تعیین محل اصلی فعالیت به تشخیص سازمان خواهد بود.

تبصره: چنانچه صاحبان مشاغل در یک محل بیش از یک فعالیت شغلی داشته باشند، مکلف به یک ثبت نام برای کلیه فعالیت های شغلی محل مذکور می باشند. تبصره: در مورد کارگاه ها و واحد های تولیدی که نوع فعالیت آنان ایجاد دفتر یا فروشگاه در یک یا چند محل دیگر را اقتضا نماید، مودی می تواند برای کلیه محل های مذکور یک ثبت نام به نشانی که به عنوان محل اصلی فعالیت اعلام می نماید، انجام و یک فقره اظهارنامه برای کلیه درآمدهای حاصل از فعالیت های خود تسلیم نماید. در این صورت برای مودی مزبور یک پرونده به نشانی که اعلام می نماید، تشکیل می شود.

مشاغلی که به صورت مشارکت مدنی اعم از قهری یا اختیاری اداره می شوند، به عنوان یک مودی در نظام مالیاتی ثبت نام خواهند شد. صاحبان مشاغل مذکور مکلفند در زمان پیش ثبت نام، اطلاعات مورد نیاز کلیه شرکاء و نسبت سهم هر شریک را اعلام نمایند. اطلاعات افراد و درصد مشارکت آنها پس از گذشتن از مرحله پیش ثبت نام قابل تغییر نمی باشد و در صورت تغییر باید ثبت نام جدیدی در سیستم ثبت شود.

مشمولین ثبت نام مکلفند هر گونه تغییرات از جمله انحلال، تعطیلی فعالیت، تغییر نام، تغییر شغل، تغییر نشانی، تبدیل فعالیت انفرادی به مشارکتی و یا بالعکس، تغییر شرکاء (اختیاری یا قهری) و یا سایر موارد را حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ انجام یا وقوع تغییرات به سازمان اعلام نمایند.

صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی مشمول ثبت نام مکلفند مادامی که برای آنها شماره اقتصادی جدید صادر نشده است، حسب مورد از شماره ملی، شناسه ملی، شناسه مشارکت مدنی و شماره اختصاصی اشخاص خارجی استفاده نمایند.

تبصره: اشخاص حقوقی که قبلاً در نظام مالیاتی ثبت نام کرده و شماره اقتصادی دوازده رقمی خود را دریافت نموده اند، می توانند تا زمان دریافت شماره اقتصادی جدید از شماره اقتصادی مذکور در معاملات خود استفاده نمایند.

گروه مشاوره ( مالیات) - فرآیند ثبت نام الکترونیکی، شامل دو مرحله ی پیش ثبت نام و ثبت نام می باشد. برای شروع، ابتدا باید وارد سامانه ی پیش ثبت نام شده و اطلاعات خود را تکمیل نمایید. پس از تکمیل و تایید اطلاعات توسط شما و دریافت کد ده رقمی رهگیری، سازمان امور مالیاتی کشور، اطلاعات ثبتی شما را راستی آزمایی می نماید.

برای مودیانی که همه اطلاعاتشان از سمت سازمان تایید گردد، جهت انجام مرحله ی دوم ثبت نام، نام کاربری و کلمه ی عبور صادر گردیده و از طریق پیامکی به شماره همراه تایید شده آنها ارسال می گردد.

در نهایت پس از ورود به سامانه ثبت نام و تکمیل اطلاعات درخواستی و تایید آنها از سمت سازمان شما به وضعیت نهایی ۴۵ رسیده و می توانید از خدمات الکترونیک سازمان استفاده نمایید.



## خلاصه فرآیند ثبت نام الکترونیک

۱- پیش ثبت نام الکترونیک: نقطه شروع فرآیند ثبت نام الکترونیک مرحله پیش ثبت نام می باشد. در این مرحله اطلاعات پایه ای از شما دریافت می شود. در ادامه پس از تکمیل اطلاعات درخواستی و فشردن کلید تایید نهایی وارد مرحله بعدی خواهید شد. چنانچه تا هفت روز اطلاعات خود را تایید ننمایید پرونده ایجاد شده به صورت خودکار حذف خواهد شد.

۲- صحت سنجی اطلاعات: در این مرحله بخشی از اطلاعات ثبت شده شما در مرحله پیش ثبت نام از منابع مختلف سازمانی استعلام و بررسی شده و صحت آن مورد آزمون قرار خواهد گرفت. چنانچه به هر دلیل در اطلاعات مغایرتی یافت شود، موضوع با پیامک به شما اطلاعات داده شده و شما مجدد باید وارد سامانه پیش ثبت شده و مرحله یک را تکرار نمایید.

۳- تولید و ارسال اطلاعات کاربری: چنانچه اطلاعات اولیه پیش ثبت نام شما مورد تایید سازمان قرار گیرد برای شما یک نام کاربری و کلمه عبور ایجاد خواهد شد. این اطلاعات به صورت پیامک روی شماره تلفن همراه ثبتی شما ارسال خواهد شد. باید دقت داشت اطلاعات کاربری محرمانه بوده و مسئولیت سوء استفاده از آن برعهده شما خواهد بود.

۴- ثبت نام الکترونیک: پس از دریافت اطلاعات کاربری شما باید وارد سامانه ثبت نام شوید. پس از ورود باید اطلاعات تکمیلی در خصوص بنگاه اقتصادی خود را در فرم های این سامانه تکمیل نمایید. همچنین می توانید اطلاعات پایه که در مرحله ثبت نام ثبت کرده اید ویرایش نمایید. در نهایت پس از تکمیل همه اطلاعات خواسته شده کلید تایید نهایی را فشار دهید.

۵- اعتبارسنجی ستادی و میدانی اطلاعات و رسیدن به مرحله نهایی ۴۵: در این مرحله تمامی اطلاعات شما در مرحله ثبت نام در واحدهای ستادی و واحدهای میدانی و همچنین پرونده فیزیکی مالیاتی شما در حوزه بررسی شده و در صورت وجود مغایرت پیامکی جهت اصلاح اشکالات به شما ارسال خواهد شد. در نهایت چنانچه اطلاعات ثبت نام شما مورد تایید سازمان قرار گیرد شما به مرحله نهایی ۴۵ رسیده و امکان استفاده از خدمات سازمان را خواهید داشت.

نکات مهم قبل از شروع فرآیند ثبت نام الکترونیک



## پاسخ به سوالات بیمه بیکاری



نویسنده و گردآورنده :

دکتر سعید جمشیدی جم

نماینده مدیران صنایع در هیئت های حل

اختلاف کار

نماینده کارفرمایان در هیئت های تشخیص

مطالبات سازمان تامین اجتماعی

مشاور کار و تامین اجتماعی خانه صنعت و

معدن و اتاق بازرگانی استان کرمان

گروه مشاوره ( بیمه ) - دوستان گرانقدر در ادامه مطالب شماره پیش به پرسش و

پاسخهایی در خصوص بیمه بیکاری می پردازم

۱۰. میزان و محاسبه مقرری بیمه بیکاری چگونه است ؟

جمع مدت پرداخت مقرری از زمان برخورداری بیمه بیکاری برای مجردین حداکثر ۳۶ ماه و برای متأهلین یا متکفلین حداکثر ۵۰ ماه براساس سابقه کلی پرداخت حق بیمه بشرح جدول ذیل می باشد.

سابقه پرداخت حق بیمه (ماه)	حداکثر مدت استفاده از مقرری جمعاً با احتساب دوره های قبلی	
	مجردین(ماه)	متاهلین یا متکفلین(ماه)
از ۶ لغایت ۲۴	۶	۱۲
از ۲۵ لغایت ۱۲۰	۱۲	۱۸
از ۱۲۱ لغایت ۱۸۰	۱۸	۲۶
از ۱۸۱ لغایت ۲۴۰	۲۶	۳۶
از ۲۴۱ به بالا	۳۶	۵۰
افراد ۵۵ سال و بیشتر تاریدن به سن بازنشستگی(نمبره ماده ۷ قانون بیمه بیکاری)		

مطابق بند (ب) ماده ۷ قانون بیمه بیکاری میزان مقرری بر اساس میانگین ۹۰ روز آخر بیمه شده به میزان ۵۵٪ و به ازای افراد تحت تکفل (حداکثر تا ۴ نفر) ۱۰٪ حداقل مزد اضافه خواهد شد. در هر حال مجموع دریافتی نباید از حداقل دستمزد (مصوب سال) کمتر و از ۸۰٪ مزد متوسط یا حقوق وی بیشتر باشد.

۱۱. محاسبه میزان و مدت بیمه بیکاری توسط چه کسی صورت می پذیرد؟

محاسبات و برقراری بیمه بیکاری توسط سازمان تامین اجتماعی انجام می پذیرد.

۱۲. آیا پس از اتمام قرارداد و عدم تمدید آن توسط شرکت از بیمه بیکاری می توان استفاده کرد؟

شرط ضروری برای کارگران اتمام قرارداد و حداقل یکسال سابقه پرداخت حق بیمه در آخرین کارگاه می باشد بدیهی است اعلام بیکاری می بایست از سمت کارفرما صورت پذیرد. شرایط غیرارادی بودن بیکاری نیز باید وجود داشته باشد

۱۳. من ساکن شهرستان میباشم ولی بیمه من در مرکز استان واریز میگردد. برای بیمه بیکاری باید به مرکز استان مراجعه کنم یا شهر خودم، برای حضور و غیاب چگونه عمل کنم؟

برای تشکیل پرونده بیمه بیکاری اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل کار صالح به بررسی موضوع است همچنین پس از برقراری بیمه بیکاری حضور و غیاب در همان محل سکونت است لیکن می توانید درخواست انتقال پرونده به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل اقامت شهرستان مقصد نمایید.

۱۴. من به مدت ۵ سال در یک شرکت مهندسی مشاوری به کار نقشه کشی و امور اداری مشغول به فعالیت بودم در ابتدای سال با من برای یک سال قرارداد بستند و با توجه به مشکلات مالی شرکت برای من نامه عدم نیاز صادر شده است با توجه به اینکه ۱۱۹ ماه سابقه بیمه دارم آیا میتوانم با مراجعه به اداره کار درخواست بیمه بیکاری بکنم؟

در صورت بیکاری در پایان قرارداد یکساله، با در دست داشتن آخرین قرارداد، نامه عدم نیاز و سایر مدارک برای درخواست بیمه بیکاری به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل مراجعه نمایید. در صورت اخراج در اثنای قرارداد باید با طرح درخواست در مراجع حل اختلاف کار مراتب را پیگیری نمایید. اعلام مراتب بیکاری یا اخراج باید ظرف ۳۰ روز از تاریخ بیکاری به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا مراجع حل اختلاف صورت پذیرد.

۱۵. من چند سال در کارگاهی کار میکنم و هیچ بیمه ای برایم رد نکرده اند و حقوق ماهیانه را کمتر از حق قانونی پرداخته اند. حال اگر بخواهم از کارفرما شکایت کنم

و حق و حقوق خودم را بگیرم و از بیمه بیکاری استفاده نمایم نامه ای از کارفرما نیاز است؟ با توجه به مشاخره هایی که صورت گرفته مطمئناً نامه ای به من ارائه نمیدهند. اگر قرارداد کار ندارید نیازی به نامه کارفرما نیست و نیز در صورت بیکاری در پایان قرارداد کار چنانچه کارفرما از ارایه نامه عدم نیاز امتناع می کند، از طریق طرح دادخواست در مراجع حل اختلاف اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل، می توانید مطالبات خود را پی گیری نمایید. در موارد فوق بهره مندی از مزایای بیمه بیکاری منوط به رای مراجع حل اختلاف کار است. بیمه نمودن کارگر از تکالیف قانونی کارفرما و قابل پی گیری توسط کارگر است.

۱۶. آیا اگر در پرداخت بیمه وقفه ای باشد امکان استفاده از بیمه بیکاری وجود دارد؟ من به مدت دو سال مداوم بیمه پرداخت کرده ام و با ۳ ماه وقفه دوباره پرداخت شده الان که کارفرما در مرحله تعدیل نیرو است آیا من میتونم از بیمه بیکاری استفاده کنم؟

چنانچه یک سال آخر بیمه شما به صورت مستمر پرداخت شده باشد، با رعایت سایر شرایط قانون و مقررات؛ مشکلی برای بیمه بیکاری وجود ندارد و در غیر این صورت اگر وقفه از طرف کارفرما باشد برای ارایه دادخواست (شکایت) به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل مراجعه نمایید.

۱۷. من ۱۴ سال سابقه کار دارم. به مدت ۲ سال از بیمه بیکاری استفاده کرده ام و سپس مشغول به کار شدم، آیا می توانم مجدد از بیمه بیکاری استفاده نمایم؟ اگر سابقه پرداخت حق بیمه اجباری شما بالای پانزده سال باشد می توانید مجدداً از بیمه بیکاری استفاده نمایید (طبق جدول ماده ۷ قانون بیمه بیکاری)

۱۸. در خصوص شرکتهایی که پیمانهای مختلف دارند و بیمه کارگران خود را بدون اطلاع در پیمانهای مذکور پرداخت مینمایند و کارگر پس اخراج از کار در پایان قرارداد موقت با شرکت و معرفی به بیمه بیکاری متوجه میشود به علت اتمام ردیف پیمان همزمان با پایان قرار داد وی نماینده تامین اجتماعی ماهیت کار را غیر دائم تلقی کرده تکلیف بیمه بیکاری کارگر با توجه به پیمانهای فعال شرکت و مستمر بودن شغل وی و همچنین اخراج بدون میل و اراده چیست؟ آیا ماهیت کار دائم یا غیر دائم تلقی می شود؟

به کارگران شاغل با ماهیت کار پروژه ای بیمه بیکاری تعلق نمی گیرد لیکن چنانچه کارگر در اثنای قرارداد در پروژه اخراج شود با داشتن سایر شرایط بیمه بیکاری قابل پرداخت است همچنین سوابق پرداخت ۳ درصد بیمه بیکاری در پروژه از بین نمی رود و محفوظ است و در صورتی که بعداً کارگر با قرارداد موقت یا دائم در ماهیت کارهای دائمی بیکار شود سوابق کار پروژه ای نیز در مدت استحقاق بیمه بیکاری لحاظ می شود.

۱۹. با عرض سلام بنده پنج ماه از بیمه بیکاری استفاده کرده ام و سپس اشتغال مجدد شده ولی به لحاظ شرایط خودم و مناسب نبودن شغل استعفا دادم و الان بیکارم و دوست دارم برای ارتقای شغلم دوره های فنی بگذرانم و یا از طریق اداره کار برای اخذ تسهیلات خود اشتغالی وام دریافت کنم آیا مجدد از بیمه بیکاری میتوانم استفاده نمایم؟

در صورتیکه خودتان استعفا نموده باشید بیکاری ارادی تلقی می گردد و مشمول استفاده از مزایای بیمه بیکاری نخواهید شد.

۲۰. با سلام کارمند بیمارستانی هستم که پس از ۱۲ سال پرداخت بیمه با توجه به اوضاع شکست مالی بیمارستان نامه عدم نیاز پس از پایان قرارداد که نزدیک به ۱ سال است به صورت ۲ ماهه شده است دریافت کردم. آیا من میتونم از بیمه بیکاری استفاده کنم

در صورتی که قرارداد شما مشمول قانون کار باشد، با رعایت سایر شرایط می توانید از مقرری بیمه بیکاری بهره مند گردید. برای ارایه درخواست به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل مراجعه نمایید

۲۱. با سلام در شرکتهایی که ماهیت چند پروژه ای دارند و کارگر بعد از اتمام تمام یا بخشی از یک پروژه به پروژه دیگر معرفی میشود آیا بیمه بیکاری به کارگرانی که در این نوع کارگاهها مشغول بوده اند تعلق میگیرد؟

به کارگران شاغل در کارهای با ماهیت غیر دائمی (پروژه ها) در صورت اتمام قرارداد؛ اتمام بخشی از کار یا اتمام پروژه بیمه بیکاری تعلق نمی گیرد

۲۲. سلام منزل من در شهرستان کوچکی ساکن هستم و از بیمه بیکاری استفاده میکنم این سومین مرتبه هست که یادم رفته انگشت بزنم باید چه کار کنم؟

عدم مراجعه مقرری بگیر به منزله اشتغال مجدد و یا انصراف تلقی شده و دو بار هم به شما این فرصت داده شده است لذا در صورت غیبت غیر موجه قطع مقرری خواهد شد.

ادامه در شماره بعد





کسب و کار

# گفت و گو با اولین مدیر مرکز رشد و شتابدهی کسب و کار بانوان ایران



## سعیده صادقی

مدیرعامل شرکت فن آوری اطلاعات و ارتباطات سیکاس / مشاور فن آوری اطلاعات مرکز اصناف و بازرگانان ایران / مدیر بنیاد ملی توسعه فن آوری های فرهنگی در استان کرمان / مدیر مرکز رشد و شتابدهی کسب و کار بانوان استان کرمان

گروه کسب و کار - حدود ۱۲ سال هست که در حوزه اشتغال و توانمند سازی بانوان از راههای مختلفی به صورت شخصی یا به صورت همکار با اداره کل امور بانوان استانداری کرمان مثل اجرای سامانه سمابانو (سامانه مشاغل اقتصادی بانوان استان) فعالیت دارم.

لزوم ایجاد یک مرکز رشد مستقل جهت بانوان را ذکر کنید؟

برخلاف تصور عمومی که فضای کسب و کار همان اکوسیستم کار و کارآفرینی است باید متذکر شوم که فضای کسب و کار در تعاریف استاندارد شامل عوامل خارج از کنترلی است که بر عملکرد بنگاههای اقتصادی تاثیر می گذارد و بهبود این فضا از فاکتورهای استراتژیک توسعه اقتصادی هر کشور است؛ در میان این عوامل اثر گذار؛ ضریب مشارکت بانوان امروزه در کلیه کشورهای پیشرفته یکی از عوامل غیر قابل چشم پوشی در اثر گذاری بر فاکتورهای بهبود فضای کسب و کار است. بطوریکه امروزه در جوامع پیشرفته به یکی از شاخص های مهم توسعه یافتگی مبدل گشته؛ پس ادعای توسعه اقتصادی بدون برطرف کردن خلاء حضور فعال بانوان در شائبه باقی خواهد ماند.

در این میان لازم است با توجه به حدود و لزوم رعایت شان رفیع بانوی اسلامی و فرهنگ و آداب غنی هر خطه از ایران عزیزمان عرصه را برای حضور بانوان آن خطه منعطف و محیا سازیم، تا زنان همراه و موازی با مسئولیت حساس خود در خانواده بتوانند بیشترین حضور را به صورت حضوری یا حتی در بسیاری مواقع غیر حضوری و به صورت دورکاری در عرصه ی اقتصاد و مدیریت بنگاههای کوچک و بزرگ اقتصادی داشته باشند. این مرکز نیز با چنین رویکردی ایجاد و راه اندازی گردیده است.

این مرکز چگونه شکل گرفته و از چه زمانی شروع به کار کرده؟

مرکز رشد کسب و کار بانوان با ایده ی اولیه

ای که از سوی اداره کل امور بانوان و خانواده استانداری کرمان و سرکار خانم دکتر حسینی مدیرکل امور بانوان مطرح گردید استارت زده شد، اساسنامه ای در این خصوص تنظیم و با پیگیریهای مستمر و دلسوزانه خانم دکتر تفاهماتی با پارک علم و فن آوری استان کرمان عقد گردید، که در نهایت با حمایت مالی و معنوی معاونت بانوان معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری و تخصیص اعتباراتی از سوی جناب آقای دکتر ستاری معاون علمی و فن آوری رییس جمهور؛ این ایده اجرایی و به مرحله بهره برداری رسید. لازم به ذکر است این مرکز اولین و تنها مرکز رشد تخصصی بانوان در ایران می باشد و با افتخار بانوان کرمانی اولین بانوانی هستند که شانس بهره مندی از این فرصت را دارند.

مرکز رشد بانوان استان کرمان عملا از شهریور ماه ۹۸ به صورت رسمی افتتاح شده و زیر نظر پارک علم و فناوری و در ساختمان مستقل مرکز رشد بانوان فعالیت می نماید.

چه فعالیت هایی در حال حاضر در این مرکز انجام میشه؟

در حال حاضر مرکز رشد بانوان با پذیرش حدود ۱۵ هسته فن آورانه یعنی تیم هایی که مدیر یا صاحب ایده ی آنها یک بانو بوده، در زمینه های؛ تولید مواد شیمیایی- تولید لوازم آرایشی و بهداشتی - خلاقیت های دکوراتیو - تولیدات دارویی- روانشناسی - برق و الکترونیک - مکانیک- صنایع غذایی - بسته بندی - انیمیشن - فیلمسازی و... در حال فعالیت هست که همچنین پذیرای ایده های جدید هم هستیم.

این تیم ها طبق چارتری که در همین گزارش نمایش داده شده مراحل پذیرش، مشاوره های عمومی کسب و کار و تخصصی ایده محوری خود را طی نموده و با نظارت کارشناسان و خبرگان رشته کاری خود تا تجاری سازی محصول و ورود محصول یا خدمت به بازار؛ از ما خدماتی از قبیل وام های ارزان قیمت با زمان تنفس معقول و مناسب و محیط های کاری

اشتراکی یا مستقل جهت استقرار با حمایت های پشتیبانی زیر ساختی دریافت می نمایند.

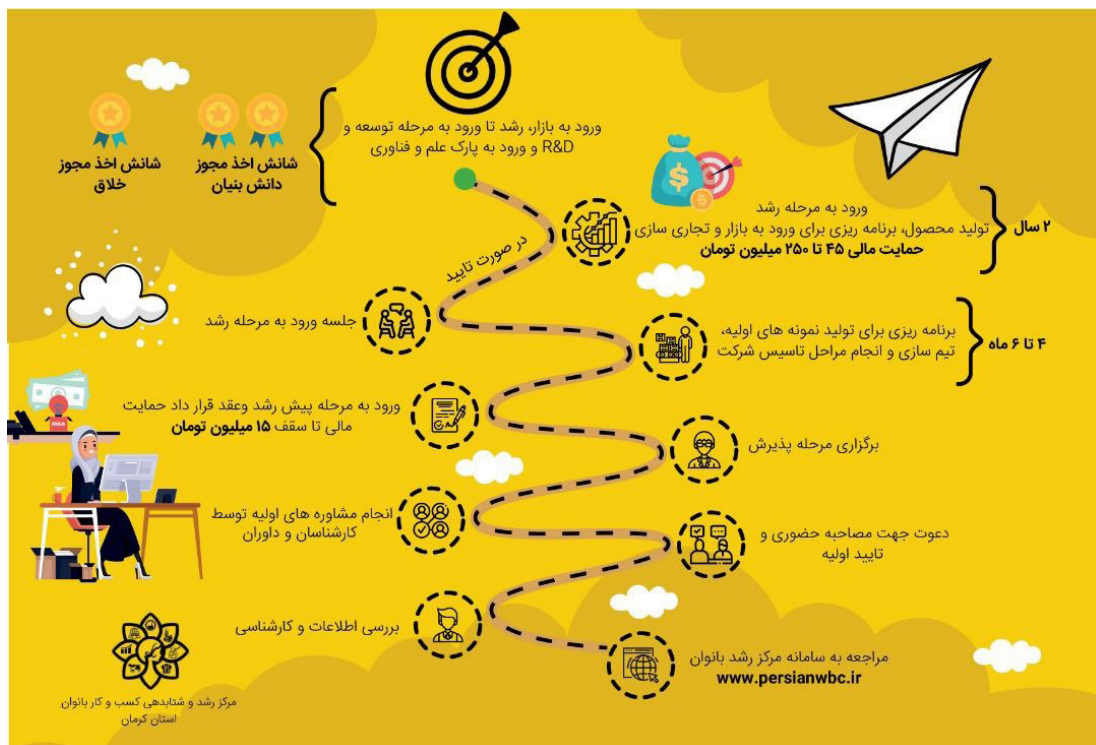
برنامه های آینده مرکز رشد بانوان چیست؟ برنامه های آتی این مرکز در سال ۹۹ اغلب در دوحوزه ی ترویجی و حمایتی است؛ در حوزه ی اول ما به بحث برگزاری رویدادهایی مختص بانوان و ایده های حوزه بنگاههای اقتصادی آنان خواهیم پرداخت و در بخش دوم حمایت از نتایج این رویدادها و همچنین حمایت از بانوانی که در رویدادهای سایر مراکز شرکت می نمایند.

همچنین از رویکردهای مهم این مرکز تمرکز بر شتابدهندگی به سیر ورود بانوان خلاق و فن آور به عرصه ی اقتصاد دانش بنیان است. همانگونه که مقام معظم رهبری بسیار زیر بینانه و مجدانه بخش تولید را همواره به بستر های دانش بنیان متصل نموده اند ما نیز باور داریم که راه عملی پیاده سازی شعار جهش تولید جهش در ایده های نو و بها دادن به جوانان صاحب فکر و خلاق است.

همانگونه از همین چند هسته فن آور پذیرش شده در مرکز رشد بانوان تعدادی در بحث تولید ضدعفونی کننده های مختلف بسیار سریع و توانمند عمل نموده و قابلیت های خود را در انعطاف با نیاز بازار به نمایش گذاشتند.

بانوان به چه شکل می توانند بیشتر با فعالیت های شما آشنا شوند؟

بانوان صاحب ایده در زمینه های متفاوت علمی و هنری میتوانند با مراجعه به وب سایت ما به نشانی [www.persianwbc.ir](http://www.persianwbc.ir) و یا به صورت حضوری به ادرس ما واقع در میدان کوثر باور شهید سردار سلیمانی جنب اداره امور مالیاتی ساختمان واحد های فن آور پیام نور طبقه چهارم دفتر مرکزی مراجعه نمایند. تا با کارشناسان ما مشاوره های قبل از ثبت ایده داشته باشند. یا اینستاگرام ما را به ادرس [islamicwbc](http://islamicwbc) دنبال نمایند.



# اهمیت آشنایی کارفرمای بخش خصوصی با انواع قرارداد همکاری پرسنل



مرجان کارگر

روانشناس صنعتی سازمانی  
مشاور منابع انسانی و وکیل دعاوی  
قانون کار

گروه مشاوره - تجربه چند ساله همکاری با کارفرمایان در اصناف مختلف نشان میدهد که متاسفانه کارفرمای بخش خصوصی ایران، بویژه در کسب و کارهای کوچک و متوسط، بعضاً از مبانی حقوق طرفین رابطه کارگر و کارفرما آگاهی ندارند. در این میان یکی از موارد مهمی که کمتر مورد توجه قرار گرفته است آشنایی با انواع قرارداد همکاری موجود برای مستند سازی رابطه کارگر-کارفرما و نحوه استفاده صحیح از آنهاست. بعلاوه، این سوال که آیا همکاری موجود اساساً در شمول قانون کار ایران قرار دارد یا خیر نیز میبایست مد نظر قرار گیرد. چرا که در محاکم رسیدگی به شکایت کارگر از کارفرما به وفور دیده می شود کارفرما با این فرض که رابطه ایشان با طرف مقابل در قالب «پیمانکاری» قرار دارد، از انجام تکالیف قانون کار در مقابل طرف مقابل کوتاهی کرده و از این ناحیه متضرر شده است.

در ادامه، سعی بر آن دارم تا با زبانی ساده و به دور از اصطلاحات حقوقی به معرفی چند نوع اصلی قراردادهای همکاری مشمول قانون کار بپردازم و پس از آن به انواع قرارداد همکاری که «می تواند» خارج از شمول قانون کار تعریف و اجرا شود اشاره خواهم کرد.

قراردادهای مشمول قانون کار

۱. قرارداد همکاری دائم: قراردادی که تاریخ شروع آن قابل تشخیص است اما سندی مکتوب مبنی بر زمان خاتمه آن به امضای کارگر نرسیده است. همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، قرارداد کار می تواند بصورت شفاهی آغاز شود اما خاتمه دادن شفاهی قرارداد در صورت عدم رضایت کارگر ممکن نیست.

نکاتی مهم در خصوص همکاری دائم:

- بنا بر اصل غیرتشریفاتی بودن قرارداد کار، کارگران بدون قرارداد شما در اداره کار بعنوان کارگر دائم شناخته می شوند.

- در این نوع از همکاری، کارفرما حق فسخ یکطرفه قرارداد را ندارد مگر در مواردی خاص مانند صدور حکم محکومیت کارگر در مراجع ذیصلاح مانند دادگستری.

- کارگر دائم این حق را دارد که از امضای هرگونه قراردادی که به تبدیل وضعیت ایشان از کارگر دائم به کارگر موقت منجر می شود امتناع کند.

۲. قرارداد همکاری مدت معین: قراردادی مکتوب که تاریخ شروع و خاتمه آن ذکر شده است. این قرارداد بعنوان پرکاربردترین نوع قرارداد همکاری در بخش خصوصی از اهمیت بالایی برخوردار است. در گذشته قوانینی در خصوص حداقل یا حداکثر طول مدت این قراردادهای وجود داشت که بر رسمیت قرارداد در مراجع قانونی اثرگذار بود. اما در شرایط فعلی طول قرارداد همکاری مدت معین می تواند یک روز نیز باشد. یکی از مهمترین کاربردهای قراردادهای مدت معین کوتاه مدت (مانند قراردادهای ۲۰ یا ۴۰ روزه) جلوگیری از تبدیل کارگران آزمایشی کارگاه به کارگر دائم است.

۳. قرارداد کار ساعتی: قرارداد همکاری در شرایطی که مجموع ساعت کاری کارگر کمتر از ۴۴ ساعت در هفته (یا کمتر از ۱۹۲ ساعت کار در ماه ۳۰ روزه با ۴ تعطیلی جمعه) باشد بعنوان قرارداد کار ساعتی شناخته می شود. قرارداد همکاری ساعتی می تواند برای مدتی معین و یا مدتی نامعین (دائم) منعقد گردد. نکته مهم در خصوص قراردادهای ساعتی (پاره وقت) این است که کلیه تکالیف کارفرما در قبال کارگر همچنان برقرار بوده و مبنای حقوق و مزایای و بیمه کارگر، نسبت کارکرد ماهانه ایشان به کارکرد یک کارگر تمام وقت (کارگری با کارکرد ۱۹۲ ساعت در ماه ۳۰ روزه با ۴ تعطیلی جمعه) خواهد بود.

۴. قرارداد کار معین: اینگونه قراردادهای معمولاً برای انجام یک کار مشخص با ماهیت پروژه ای منعقد میگردد. در چنین قراردادهای تاریخ شروع کار ذکر می شود اما به جای ذکر تاریخ خاتمه قرارداد، ماهیت و حجم کار مربوطه در قرارداد تشریح می گردد.

۵. قرارداد کارمزد: در این نوع قرارداد، حق الزحمه کارگر بر مبنای تعداد واحد کار انجام شده تعیین می شود. نکته بسیار مهم در خصوص قراردادهای کارمزدی اینست که چون این قراردادهای در شمول قانون کار ایران قرار دارند، کارمزدی که با کارگر توافق می شود نباید به گونه ای باشد که شرط «حداقل حقوق و مزایا

برای یک ساعت کار» را نقض نماید. امری که متاسفانه با افزایش بهره وری کارگران در تضاد است. مثال: فرض کنید مجموع مزد و مزایای روزانه یک کارگر برای امسال ۱۰۰ هزار تومان باشد. همچنین، فرض کنید که شما برای ساخت هر صندلی با کارگر خود کارمزدی معادل ۱۰ هزار تومان را توافق کنید. در چنین حالتی اگر توانایی کارگر شما بگونه ای باشد که نمیتواند در طول ۸ ساعت کاری حداقل ۱۰ صندلی بسازد (بطوریکه کارمزد روز کارگر حداقل تکلیف روزانه شما در قبال کارگر را تامین کند) همکاری شما خلاف قانون کار خواهد بود. زیرا بابت ۸ ساعت حضور و فعالیت کارگر در کارگاه مزد و مزایای روزانه ای کمتر از تکلیف سال مربوطه را پرداخت می کنید. قراردادهایی که می تواند خارج از شمول قانون کار تنظیم و اجرا شود

۱. قرارداد بازاریابی: قرارداد با عامل فروش جهت بازاریابی محصولات/ خدمات که می تواند خارج از شمول قانون کار تنظیم شود.

۲. قرارداد پیمانکاری: قرارداد همکاری با شخصیت حقیقی یا حقوقی که در آن پرداخت حق الزحمه به حصول یک نتیجه (انجام یک کار) منوط شده است و بر اساس آن مقطعه دهنده (صاحب کار) بجز در مورد موعد تحویل کار، برنامه زمانی خاصی در خصوص نحوه انجام کار بر عملکرد مقطعه کار (پیمانکار) تحمیل نمی کند.

نکته بسیار مهم در این میان موارد و شرایطی در همکاری است که می تواند همکاری شما را به رغم تنظیم و امضای قرارداد بازاریابی یا پیمانکاری به قرارداد مشمول قانون کار تبدیل کند. در ادامه به برخی از این موارد اشاره می شود:

- دادن ابزار کار به بازاریاب/ پیمانکار برای انجام تعهدات خود. تامین مواد و اقلام مصرفی مورد نیاز بازاریاب/ پیمانکار موجب نقض قرارداد پیمانکاری نمی شود.

- تعیین قاعده زمانی خاص برای حضور و فعالیت بازاریاب و پیمانکار در محل کار/ پروژه موجب می شود همکاری شما مشمول قانون کار شود.

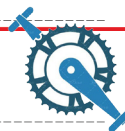
- تعیین هدف فروش خاص برای بازاریاب در یک دوره زمانی مشخص

- ملزم کردن بازاریاب/ پیمانکار به ثبت حضور و غیاب یا ساعت کار خود

- پرداخت بیمه اجباری برای بازاریاب/ پیمانکار زمانی که ۳٪ بیمه بیکاری نیز پرداخت شود.

در پایان، می توان نتیجه گرفت که تنوع قراردادهای همکاری در قانون کار و قانون مدنی ایران فرصتی مناسب برای فعالان حوزه کسب و کار ایجاد کرده است که در صورت عدم آگاهی از قواعد به کار گیری می تواند به تهدیدی برای اعتبار و پایداری کسب و کار بدل شود.





## کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی



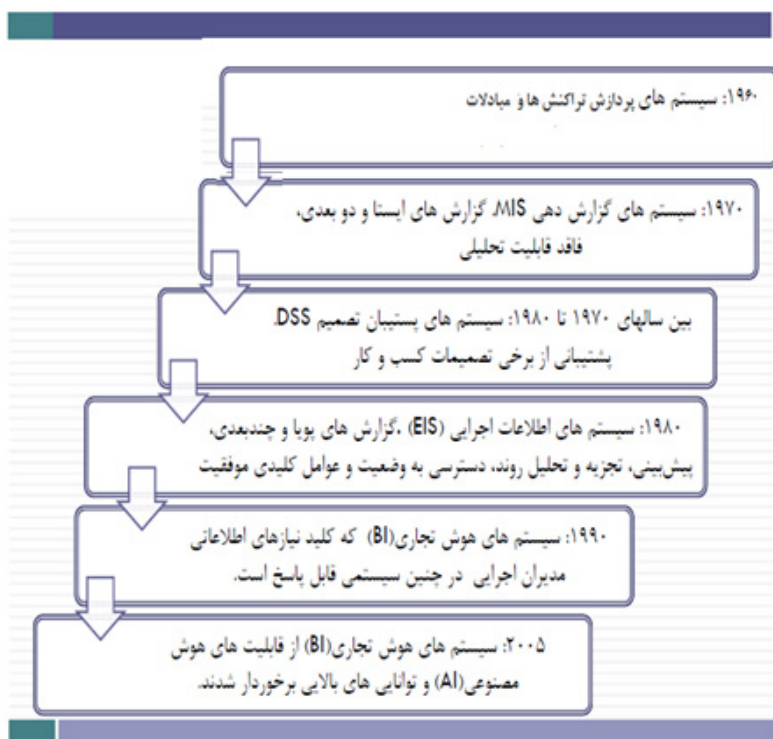
کاوس نگینی

مدیرعامل شرکت زمین هوشمند  
(هولدینگ تکوست)

بهرتر چنین سیستمهایی استفاده موثر از فناوری اطلاعات را در سازمان محقق می سازند. برخی از مزایای سیستمهای اطلاعاتی عبارتند از:

- برقراری ارتباط کارا بین واحدهای سازمانی
- افزایش دقت، سرعت و قابلیت عملکرد سازمان
- ارتقای اثربخشی و کارایی (بهره وری سازمان)
- ظرفیت سازی برای سازمان
- استفاده برای کاربردهای مدیریتی و غیر مدیریتی
- انواع سیستم های اطلاعاتی و سیر تاریخی آنها

### سیر تاریخی سیستم های اطلاعاتی



گروه کسب و کار - می دانیم در میان سرمایه های یک سازمان اعم از نیروی انسانی، سرمایه مالی، ماشین آلات و تجهیزات و دانش مهمترین و با ارزش ترین آنها مدیریت دانش و اطلاعات است. زیرا تمام امکانات فیزیکی، محیطی و فرایندهای کسب و کار از طریق اطلاعات و دانش تولید محصول یا ارائه سرویس (خدمات) می نمایند. اطلاعات و دانش سازمانی میتواند بصورت استراتژیکی مورد استفاده قرارگیرد و امتیازات قابل توجهی برای سازمان کسب کند، یا زمینه های رقابت را بین سازمانها تغییر دهد یا صنایع را متحول سازد و فرصتهای جدید برای آنها پدید آورد. معمولا هر سازمان به صورت مستمر برای انجام فعالیت های عملیاتی خویش به تولید یا درخواست داده ها اقدام میکند. این داده ها در مسر فرایندهای سازمانی و پردازش ها به اطلاعات و اطلاعات مربوطه با نیروی انسانی سازمان به دانش سازمانی تبدیل می گردند و این دانش سازمانی در بستری مناسب مبنای تصمیم گیری و ایجاد فرایند یا عملیات جدیدی برای سازمان می شود. به منظور انجام صحیح این مراحل سازمان ها به سیستم های اطلاعاتی نیازمند می باشند.



سیستمهای اطلاعاتی از منظر پیدایش، به نحوی همزاد علم کامپیوتر، از سالهای ۱۹۶۰ میلادی شروع به رشد و نمو داشته اند و هر دهه بر قابلیت ها و کارکرد آنها افزوده شده است تا کلیه نیازهای بیرونی، درونی و محیطی کسب و کار را فراهم سازند و علاوه بر نقشهای ذکر شده به مثابه حافظه سازمان نیز عمل نمایند. سیستمهای اطلاعاتی دارای انواع و اقسام مختلفی هستند و از وجوه متفاوت می توان آنها را دسته بندی کرد.

از یک منظر سیستمهای اطلاعاتی سازمانی عبارتند از:

- TPS - سیستمهای پردازش مبادلات
- OAS - سیستمهای اتوماسیون اداری
- MIS - سیستمهای اطلاعات مدیریت
- EIS - سیستمهای اطلاعات اجرایی
- DSS - سیستمهای پشتیبان تصمیم گیری
- ESS - سیستمهای پشتیبان اجرایی
- ES - سیستمهای خبره
- KMS - سیستمهای دانش ورزی

که مطابق شکل فوق ایجاد شده اند و کسب و کارهای هر دهه را متحول ساخته اند.

یک سازمان باید بتواند سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز خود را در سطوح عملیاتی، میانی و عالی ایجاد کند تا قادر باشد بصورت زنده، کارا و موثر نقش خود را جهت خلق ارزش برای ذینفعان خود ایفا کند.

اطلاعات در یک سازمان به مثابه گردش خون در آن سازمان می باشد و بدیهی است که بدون سیستم مناسب زنده بودن آن به خطر می افتد.

مدیران در سطوح مختلف سازمانی شامل مدیران ارشد، میانی و اجرایی با ایفای نقشهای متفاوت اطلاعاتی، تصمیم گیری و تعاملی و بهره گیری صحیح از اطلاعات در پی ارتقاء بهره وری سازمان می باشند. سیستم های اطلاعاتی با بهره گیری مناسب از داده ها، اطلاعات و دانش موجود در سازمان کلیه کارمندان اعم از مدیران و مجریان را در ایفای نقش مناسب خود یاری می نمایند. به عبارت



محمدرضا بهرامی، رئیس اتحادیه هتل، رستوران و تالارهای پذیرایی کرمان:

## دولت باید بطور ویژه و فوری از فعالان بخشهای مختلف گردشگری و صنایع دستی، حمایت کند تا بتوانند خود را سر پا نگه دارند

بومگردی، اماکن اقامتی و همچنین واحدهای تولید و فروش فرش و گلیم و انواع صنایع دستی، کل ظرفیت ارائه خدمات خود را در ایام پایان سال و عید نوروز که زمان اوج و پیک فعالیت آنهاست، از دست دادند و آسیبهای شدید و ضررهای فراوانی به آنها وارد شد. طبق بررسی که با کمک انجمنهای مختلف گردشگری و کارشناسان مرتبط با مشاغل متعدد این صنعت انجام دادیم، میزان ضرر و زیان وارده به حوزه گردشگری، فقط در بخش خدمات هتلها و مراکز اقامتی بومگردی و مهمانپذیرها و رستورانهای سطح استان، حداقل سی میلیارد تومان و در بخش سالنها و تالارهای پذیرایی ۵۶ میلیارد تومان، در دو ماهه اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹ برآورد شده است.

از آن جا که این فرصت، دیگر از دست رفته و امکان بازگشت یا تکرار این دوره کاری برای فعالان بخشهای مختلف گردشگری و صنایع دستی وجود ندارد، لذا از دولت انتظار داریم به طور ویژه و فوری، از شاغلان این بخشها حمایت کرده و به آنها کمک کند تا بتوانند حداقل تا رسیدن فرصت مناسب در سال آینده، خود را سر پا نگاهدارند و ظرفیتهای کاری و نیروی انسانی خود را حفظ کنند تا شاید در سال آینده بتوانند به امید خدا، پذیرای گردشگران داخلی و خارجی باشند و گوشه‌ای از این خسارات و آسیبهای جبران کنند.

گفت‌وگو و تنظیم از محسن اشرف

سال گذشته شاهد اتفاقهای خوبی در زمینه گردشگری استان بودیم.

با انتصاب جناب آقای عالی به عنوان مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان و با اقدامات مثبتی که در زمینه توسعه و معرفی گردشگری و صنایع دستی استان انجام شد، از جمله برگزاری یا مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش، صنایع دستی و گردشگری و با توجه به شهادت مظلومانه سردار شهید سلیمانی که از همان ابتدا، شهر و استان کرمان پذیرای زائرین مرقد این سردار رشید شده بود و از طرفی اجرای برنامه‌های گسترده بازاریابی و تبلیغاتی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی و پیش‌بینی حضور میلیونی دوستداران شهید سلیمانی، در فرصت تعطیلات نوروزی، این نوید را می‌داد که در اسفند و فروردین و بطور کلی در نوروز ۹۹ سال متفاوتی را تجربه خواهیم کرد و شاید بتوانیم شاهد رونق گردشگری و ثبت رکورد جدیدی در صنعت گردشگری استان، نسبت به سالهای قبل باشیم، ولی متأسفانه با ورود و شیوع ویروس کرونا که تمام دنیا را در بر گرفت، کلیه فعالیتهای اقتصادی و گردشگری در سطح دنیا و کشور ما را متوقف کرده و با رکود شدیدی مواجه ساخت. طوری که کلیه مشاغل و فعالیتهای مرتبط با گردشگری، از جمله شرکتهای ارائه خدمات مسافرتی و گردشگری، شرکتهای حمل و نقل، تورگردانها، راهنمایان گردشگری، هتلها، رستورانها، تالارها، مراکز



مقدمه:

گروه اصناف - همه مردم امروزه با اخبار کرونا، به نوعی درگیر و آشنا هستند و می‌دانند که این ویروس چگونه عمل می‌کند و چگونه در تمام دنیا اپیدمی شده است.

مطمئناً اخبار مربوط به تاثیر ویروس کرونا بر صنعت گردشگری را هم شنیده و می‌دانید که علاوه بر متوقف شدن و حتی ممنوعیت فعالیت هتلها و مراکز اقامتی و رستورانها و توقف حمل و نقل‌های مرتبط با سفر و گردشگری، بسیاری از کشورها مرزهای خود را بسته‌اند و خیلی از پروازهای بین‌المللی، لغو شده است.

این مساله جهان را درگیر کرده و پیامدهای بسیار منفی از نظر اقتصادی برای تمام کشورها به دنبال داشته است.

در این میان، شورای جهانی سفر و جهانگردی اعلام داشته است شیوع کرونا ۵۰ میلیون شغل را در بخش سفر و گردشگری در معرض نابودی قرار داده است.

اخباری که بیشتر باعث نگرانی دولت‌ها شده، این است که تاثیر ویروس کرونا بر صنعت گردشگری تا سال ۲۰۲۱ ادامه

خواهد داشت و به این زودی‌ها قرار نیست که همه چیز به روال عادی خودش برگردد!

برای گذار از این دوران پرمخاطره، کارگزاران بخش خصوصی و سیاستگذاران اقتصادی دولت، باید تدابیر پیشگیرانه خود را معطوف به حفظ موقعیت با بهره‌گیری از بسته‌های حمایتی و کارآمد نمایند.

در همین ارتباط و برای کسب اطلاع از آثار و تبعات شیوع بیماری کرونا بر صنعت گردشگری استان کرمان، با آقای محمدرضا بهرامی، رئیس اتحادیه صنف هتل، رستوران و تالارهای پذیرایی و همچنین، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان کرمان، مصاحبه‌ای انجام داده‌ایم که توجه شما را به صحبت‌های ایشان، جلب می‌کنیم.







# کرونا و کسب مهارت‌های جدید



دکتر مهناز نجیب زاده

گروه کارآفرینی - حال حاضر پاندمیک جهانی کرونا

iranskill.com در حوزه های لوازم برقی خانگی، درب و پنجره upvc ، اتومکانیک، دوخت کیف چرمی، انرژی خورشیدی، معرق، چرم، موتور برقی، پرورش قارچ، آبگرمکن، صنایع چوب و غیره.... استفاده نمایند. همچنین پلتفرم های یادگیری رشته های مهارتی ( سخت و نرم ) با دوره های آموزشی رایگان و یا با تخفیف ۹۰ درصد برای مدت کوتاهی توسط موسسات آموزشهای مهارتی در دنیا تهیه و در اختیار عموم مردم جهان گذاشته شده است. این پلتفرم ها کمک شایانی در جهت بسط و توسعه آموزشهای مهارتی می نمایند که به شرح ذیل می باشند.

ویروس به شدت بر روی مشاغل و حرفه ها تاثیر گذاشته. تا جایی که اکثر آدمها را علیرغم میل و علاقه شخصیشان خانه نشین کرده است. اما این مساله توجیهی برای تسلیم شدن علی الخصوص در زمینه دستیابی به رویاهای کاری، یادگیری مهارت و کارآفرینی نیست. در حقیقت فرصتی برای کسب مهارت‌های جدید می باشد.

سازمان آموزش فنی و حرفه ای بر اساس رسالت و هدف خود سامانه مهارت آموزی را تهیه و تدوین نموده است. کلیه مربیان، کارآموزان و علاقمندان به آموزشهای مهارتی می توانند از محتوای آموزشی سامانه مهارت آموزی الکترونیکی به نشانی. eskill.ir و محتوای آموزشی بارگزاری شده در سامانه

## مهارت‌های هیبریدی

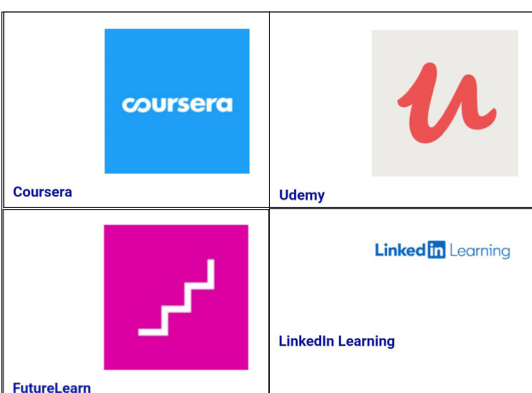
### The 'Hybrid' Skills That Tomorrow's Jobs Will Require

Jobs that tap both technical and creative thinking will be likely to pay well—and resist automation

گروه کارآفرینی - مطلب جالب و جدیدی در ژورنال وال استریت دیدم که دوست دارم با تمام خوانندگان این نشریه به اشتراک بگذارم.

اقتصاد مشاغل هیبرید و اینکه چگونه مهارت‌های جدید یا مهارت‌های هیبریدی در بازیابی ژتیک بازار

مشاغل مهم و اساسی هستند، از بحث های مهم روز در ژورنال وال استریت ۲۰۲۰ می باشد. تحقیقات جدید بر روی میلیونها شغل و کمپانی های متفاوت نشان میدهد که مشاغل به سوی هیبریدی شدن در پیش هستند لذا این مشاغل نیازمند مهارت‌های هیبریدی می باشند. مهارتهایی که نیازمند دو نیمکره چپ و راست میباشند. چهار ابزار مهم و تکمیل کننده دانش هیبریدی شامل موارد ذیل میباشد ابتدا دانش هیبریدی ابزارهای دیجیتال و تکنولوژی دیجیتال می باشد. دومین ابزار مجهز بودن به دانش اطلاعات و دانش تحلیل آن میباشد. و سومین ابزار اصول تجارت و مدیریت



مشاغل هیبریدی و چهارمین ابزار طراحی و خلاقیت مشاغل هیبریدی میباشد. این ابزارها در کنار مهارت‌های هیبریدی به تغییر ژتیک مشاغل کمک شایانی می نمایند. لذا شایسته هست تا مجموعه آموزش فنی و حرفه ای با بهره گرفتن از این ابزارها به سمت آموزشهای هیبرید و در نتیجه آن مشاغل هیبریدی قدم بردارد تا بتوانیم تغییرات اساسی و لازم را در دنیای فردا ایجاد کنیم. به امید موفقیت

## کسب و کارها و فضای آنلاین در مواجهه با دوران کرونا و پساکرونا

شاهد هستیم و خوشبختانه این استقبال از عرضه و فروش و بازاریابی آنلاین روز به روز در حال افزایش است و البته لازم است همزمان آموزش های لازم را نیز برای بهره مندی از آن فضای تبلیغاتی کسب و کار فرا گیریم .

گرچه همه امیدوارند که این ویروس تا پایان سال ۹۹ همراه کسب و کارها نباشد اما پیشنهاد می شود به هر صورت استفاده از فضای مجازی برای دوران کرونا و پساکرونا یک ضرورت است . در شماره های آینده رسانه کارآفرینی و کسب و کار استان کرمان به این مقوله بیشتر خواهم پرداخت.

پس از فروش مجازی بتوانند به حرکت و بقای خود ادامه دهند.

حوالی پاییز سال گذشته بود که نگارنده در یک پست اینستاگرامی در صفحه شخصی در جهت رشد و توسعه برندینگ شخصی و استفاده از برند های کرمانی یادداشتی نوشتم و این روزها وقتی در بازار سرمایه گشتی می زنیم و به کسب و کارهایی برخورد می کنیم که ناخواسته تعطیل و یا روزه تعطیلی هستند متوجه می شویم که صاحبان کسب و کار از طریق شبکه های اجتماعی بخصوص اینستاگرام نشانی صفحه کاری خود (پیج) را داده اند نوعی آینده نگری برای فروش کالا و محصولات را

محمد مهدی فتح نجات

مشاور کسب و کار و برندینگ

گروه کسب و کار - این روزها آزمون سرنوشت سازی برای کسب و کارها می باشد ویروس کرونا خیلی از کسب و کارها را با بحران روبرو کرده و در این بحران کسانی موفق می شوند که سر سلامت از این دریای موج به ساحل عافیت می برند که از حرکت با تدبیر و به روز بودن نیاستند در این زمین باتلاقی، دیجیتال مارکتینگ بستری است که می تواند به سروسامان دادن به کسب و کارها کمک کند و با سفارش آنلاین و تحویل درب منزل و زیر ساختهای خدمات



## یادداشت

## تاریخ اقتصاد و تجارت کرمان (۲)

که به عنوان مثالی برای کالاهای بی بها از آن استفاده می شد غاز یا «غازیگی» نوعی سکه مسین بود که از زمان شاه عباس، ضرب و رایج شد.

شاردن در سفرنامه خود از غزیگی و قزیبک و قازه، به عنوان سکه مسی نام می برد. سکه فلوس مسی نیز در انواع یک فاز و دو فاز و نیم فاز در جریان بوده است. «تارونیه» در سفرنامه خود «قازبکه» ساده را معادل پنج دینار ذکر می کند.

یک خاورشناس معروف معتقد است که: «اولین ملتی که روش تجارت را ابداع نمودند ایرانیان بودند و اولین مردمی که پول را به شکل قطعات مسی رایج کردند ملت ایران بود و تمام اقوام قدیم به کاربردن پول مسین را از ایرانیان فراگرفتند» ...

ادامه دارد

گلشن، وقتی گدایی چند بار نزد او می آمد و درخواست وجه می کرد، می گفت: «فلوس ما کو؟». شاید کسانی که به کشورهای عربی سفر کرده اند نیز این اصطلاح را شنیده باشند. «فلوس، سکه ای مسی و نام آن برگرفته از واژه فولیس (PHOLIS) یونانی است. بعضی معتقدند شباهت این سکه ها با پولک های ماهی موجب شده تا به آن فلوس یا فلس بگویند. این سکه ها در زمان صفویان تا دوره ناصرالدین شاه قاجار جریان داشته. فلوس در پایان هر سال جمع آوری و دوباره ضرب می شد به طوری که فلوس سال گذشته ارزشی نداشت، حتی در شهر دیگری جز شهر محل ضرب قابل هزینه نبود.

غاز؛ این اصطلاح نیز در بین تجار و کسبه کرمانی رواج داشت که «صد تا یه غاز نمی ارزه» بی گمان چنین پولی باید کم ارزش باشد



سید محمد علی گلاب زاده  
پژوهشگر تاریخ

فلوس و غاز

به یاد دارم یکی از تجار کرمان در سرای

## مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان :

## کارآفرینی محور اصلی توسعه کشور در دوران پسا کرونا محسوب می شود

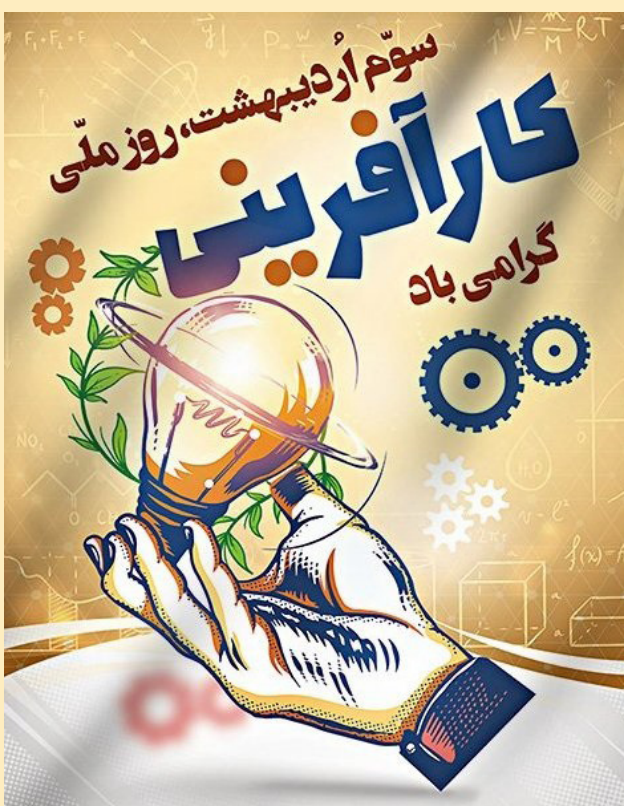
پیشگامان موفقیت در جوامع هستند و در واقع کارآفرینی به دلیل نقش‌هایی که دارد محور کلیدی توسعه اقتصادی محسوب می‌شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ادامه داد: کارآفرینی، با انبوه سازی ابداعات و اختراعات و همگانی سازی استفاده از آنها، نقش بسیار مهمی در ایجاد رفتارهای جدید و شکل گیری الگوهای نوین زندگی و به طور کلی به وجود آمدن فرهنگ جدید تولید و مصرف داشته و از این لحاظ یک ضرورت برای استان ما و کشور است.

وی گفت: اولین اولویت برای دولت و نظام حفظ اشتغال موجود و بعد از آن ایجاد اشتغال جدید است و ما اعتقاد داریم که یک صنعت باید به شکل کامل و با استفاده از تمام ظرفیت‌ها، بهره‌وری داشته باشد و در این راستا مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حل مشکلات واحدهای تولیدی و ارائه بسته های حمایتی ویژه تولید کنندگان، به منظور میانت از اشتغال موجود را به شدت پیگیری می‌کند.

اسماعیلی تصریح کرد: شناخت نیاز بازار، ایجاد محیطی سالم و به دور از تنش و روحیه همدلی و مشارکت از عوامل بسیار مهم و تأثیر گذار در رشد و ترقی تولید به شمار می‌رود. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کرمان افزود: صنایع در اقتصاد یک کشور نقش ارزنده و مهمی دارند و کمبود و وجود مشکلات و نواقص در این حوزه مانع از رشد و توسعه همه جانبه و در نتیجه افزایش بیکاری و کاهش اشتغال خواهد شد.

وی تأکید کرد راه برون رفت از مشکل بیکاری ایجاد مشاغل خرد و کوچک و مشاغل خانگی و تعاونیها هستند که باید برای موفقیت این مشاغل روحیه کارآفرینی در جامعه تقویت شود و این مهم به کمک رسانه ها محقق خواهد شد.



کار تأکید دارد که این امر در بخش آموزشهای فنی و حرفه‌ای و سیاستهای اشتغال از سوی وزارت کار مدنظر قرار گرفته است. بخش دیگری از این سند به طور مستقیم بر افزایش سهم سرمایه انسانی در زنجیره تولید تأکید می‌کند و این بدان معناست که سیاستهای آموزش نیروی کار و ارتقای خلاقیت و کارآفرینی باید با جدیت بیشتر و با برنامه عملیاتی مشخص از سوی وزارت کار دنبال شود.

رضا اسماعیلی ادامه داد: مقوله کارآفرینی به عنوان یکی از نمادهای موفقیت شناخته شده و کارآفرینان

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کرمان گفت: کارآفرینی به دلیل نقش‌هایی که دارد محور کلیدی توسعه اقتصادی محسوب می‌شود.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان رضا اسماعیلی گفت: در راستای تحقق جهش تولید در واحدهای صنعتی و تولیدی استان نیاز است علاوه بر تحکیم سه جانبه گرابی و روابط کارگر و کارفرما، دیگر موانع بر سر راه تولید شناسایی و برای رفع آن اقدامات اساسی انجام شود.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان از سند اقتصاد مقاومتی به عنوان مهم‌ترین سند ابلاغ شده در عرصه کارآفرینی کشور نام برد و گفت: سیاستهای اقتصاد مقاومتی راه پیشرفت کشور را مشخص می‌کند و کارهای بسیاری باید روی این سیاستها انجام شود تا الگوی توسعه و پیشرفت کشور به دست آید.

وی افزود: اقتصاد مقاومتی تنها برای دوران گذار، شرایط تحریم یا دوام آوردن بیشتر نیست بلکه اقتصادی است که راه به سوی پیشرفت را هموار می‌کند و مواردی که در این سند آمده است با عنایت کامل به ظرفیتهای درونی کشور و نظام و برای شتاب بخشیدن به روند پیشرفت کشور تنظیم شده است. در بخش‌هایی از سند اقتصاد مقاومتی به فعال‌سازی سرمایه‌های انسانی، توسعه کارآفرینی و ارتقای درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط تأکید شده است که هر سه مقوله به وظایف ذاتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرتبط است. بخش دیگری از سند، به اقتصاد دانش بنیان اشاره دارد و وزارت کار در قالب سیاستهای اشتغال و حمایت از تعاونی‌های دانش بنیان به طور مستقیم با این مقوله سروکار دارد. یکی دیگر از سیاستهای اقتصاد مقاومتی بر توانمندسازی نیروی





# هفته سلامت گرامی باد

۱ تا ۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

# بنسداد همکاری روز فوج حمایت

باشعار:

عناوین روز شمار ایام هفته سلامت سال ۹۹

دوشنبه ۱۳۹۹/۲/۱ - بهورزان، مراقبین سلامت و خانواده بهداشتی کشور در مقابله با کرونا

سه شنبه ۱۳۹۹/۲/۲ - پزشکان، پرستاران، ماماها و خانواده نظام سلامت در مقابله با کرونا

چهارشنبه ۱۳۹۹/۲/۳ - آموزش، پژوهش، فناوری و تولید ملی در مقابله با کرونا

پنجشنبه ۱۳۹۹/۲/۴ - هماهنگی و همکاری بین بخشی در مقابله با کرونا

جمعه ۱۳۹۹/۲/۵ - روحانیون، نهادهای دینی و همدلی مومنانه در مقابله با کرونا

شنبه ۱۳۹۹/۲/۶ - مردم، همیاران سلامت و مشارکت اجتماعی در مقابله با کرونا

یکشنبه ۱۳۹۹/۲/۷ - هر "رسانه" یک "پایگاه سلامت" در مقابله با کرونا



دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی کرمان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسین شهابی  
چاپ: اعلام وصول  
گرافیک و صفحه آرایی: محمد مهدی پور  
نشانی: کرمان، خیابان خواجه  
خواجوی ۱۰ - مجتمع یاس واحد ۱۳

شماره ارسال محتوی:  
۰۹۳۷۷۷۰۶۰۴۲  
تلفکس: ۳۲۲۲۰۶۹۰  
پیامک: ۱۰۰۰۱۰۰۰۱۰۰۰۲۱  
hosein.shahabi@gmail.com  
www.payanehafte.ir







همیشه  
گرامی باد

حمایت همگانی از مدافعان سلامت

یکم تا هفتم اردیبهشت ۱۳۹۹

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
تالش مدیریت یکپارچه

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
معاونت آموزشی و اطلاع رسانی